

Voor kunst & cultuur in de wijken van Rotterdam

I Inleiding

Het jaar 2020 stond in het teken van de coronapandemie, beperkende maatregelen twee lockdowns – dit alles met een keiharde impact op het culturele leven in de wijken van Rotterdam. Van 12 maart tot 1 juni zat dat helemaal op slot en vanaf 15 december opnieuw. Tussentijds kon er beperkt worden geprogrammeerd. Al deze ontwikkelingen hadden natuurlijk ook een grote impact op de dienstverlening van Cultuur Concreet.

Toch hebben wij een vruchtbaar jaar achter de rug, waarin onze advisering aan culturele initiatiefnemers in de wijken overeind bleef, hoewel natuurlijk de inhoud en toon veranderde. Maar 2020 was vooral een jaar van vernieuwing. Een jaar waarin we een nieuw meerjarig beleidsplan schreven en veertien uitgebreide kunst & cultuur gebiedsanalyses opstelden, als uitgangspunt voor onze inschrijving op de nieuwe regeling voor Lokale Culturele Programmering (LCP) per gebied. Waarin we na de zomer ons nieuwe online platform lanceerden en onze online dienstverlening inhoud gaven met behulp van een goed gevulde kennisbank voor culturele initiatiefnemers. Een platform dat we – toen kort daarop bleek dat we de LCP opdracht in dertien gebieden per 2021 gegund kregen – direct konden gaan uitbouwen met een nieuw LCP systeem, dat 1 december live ging. Kortom: een jaar waarin we een stevige basis bouwden voor onze dienstverlening en ambities.

II Nieuw in 2020

BELEIDSPLAN

We schreven een nieuw meerjarenbeleidsplan 2021–2024, getiteld '**Cultuur Concreet brengt cultuur dichtbij**', waarin als kerntaken worden benoemd:

- Werken IN de wijken ter ondersteuning van culturele initiatiefnemers (basisdienstverlening)
- Schakel NAAR de wijken voor andere (culturele) instellingen (kennisdeling)
- Data OVER kunst en cultuur in de wijken voor beleidsmakers en andere geïnteresseerden (onderzoek & kennisdeling)

Cultuur Concreet spreekt in dit plan haar ambitie uit om de komende jaren te willen investeren in meer kennisdeling en in het opbouwen van een gedegen onderzoeksfunctie ten aanzien van kunst en cultuur in de wijken van Rotterdam.

GEBIEDSANALYSES

In het voorjaar van 2020 stelde Cultuur Concreet voor alle veertien gebieden uitgebreide gebiedsanalyses op; een doorontwikkeling van de 'quick scans' per gebied die in 2019 werden geïntroduceerd. Naast algemene gegevens per gebied, vormt een inventarisatie van de aanwezige culturele infrastructuur, het culturele klimaat, de bewonersbehoefte en risico's en kansen voor kunst en cultuur een belangrijk onderdeel van deze gebiedsanalyses.

LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING (LCP)

Eind mei schreef Cultuur Concreet in op de nieuwe regeling voor LCP in alle veertien gebieden voor de periode 2021–2024. Op basis van de bovengenoemde gebiedsanalyses werden per gebied prioriteiten gesteld voor de inzet van de LCP middelen. Een efficiënt beheer van de te verwachten 600–700 aanvragen voor een LCP bijdrage met behulp van automatiseringen structureel publieksonderzoek vormden belangrijke pijlers onder de voorgestelde aanpak.

EXTRA DIENSTVERLENING ONLINE PLATFORM

In augustus ging het nieuwe online platform van Cultuur Concreet, plus vernieuwde huisstijl, de lucht in. Belangrijk onderdeel van het online platform is de 'kennisbank' voor culturele initiatiefnemers. Daar kan men terecht voor meer informatie over bijvoorbeeld het schrijven van een projectplan, mogelijkheden voor financiering en ideeën voor marketing. Een belangrijke aanvulling op de offline dienstverlening van Cultuur Concreet in de wijken.

CORONA INVENTARISATIE

In de zomer van 2020 hield Cultuur Concreet een inventarisatie onder 101 culturele aanbieders (ankers en parels) uit dertien gebieden om te onderzoeken hoe men er financieel voor stond als gevolg van de Coronapandemie. Bijna de helft van de respondenten bleek het (zeer) moeilijk te hebben. Zo'n 60% gaf aan zeer onzeker te zijn over het eigen voortbestaan in 2021, bij voortdurende beprekende maatregelen. Cultuur Concreet bood haar rapportage aan bij de afdeling Cultuur en adviseerde om een lokaal noodfonds voor kleinere cultuuraanbieders in te richten, die vaak wel vaste lasten en geen inkomsten hebben.

LCP SYSTEEM

Medio augustus werd bekend dat Cultuur Concreet de uitvoering van de LCP regeling in dertien van de veertien gebieden gegund kreeg. Daarop startte Cultuur Concreet met het ontwerpen en vervolgens bouwen van een geheel nieuw LCP systeem, geïntegreerd in het online platform. Op deze manier kan het hele proces van aanvragen, beoordelen, uitkeren en evalueren van een LCP bijdrage voor een culturele activiteit geautomatiseerd worden. Ook kunnen in het systeem relevante data over kunst en cultuur in de wijken worden verzameld. Makkelijk voor aanvragers, een efficiëncyslag voor Cultuur Concreet en relevant voor beleidsmakers ten aanzien van kunst en cultuur in de wijken van Rotterdam. Op 1 december 2020 ging het LCP systeem 'live' – precies op tijd voor de eerste aanvragen voor 2021.

LCP INFORMATIESESSIES

In het najaar van 2020 organiseerde Cultuur Concreet voor elk van de dertien gebieden een online informatiesessie, om culturele initiatiefnemers voor te bereiden op deze nieuwe regeling. Ook de gebiedsadviseurs van de afdeling Cultuur namen hieraan deel. In het totaal werden deze sessies live, of via YouTube, Facebook en Instagram door een kleine 2.000 geïnteresseerden bekeken

VAN CULTUURSCOUT NAAR CULTUURREGISSEUR

Cultuur Concreet regisseert – op basis van data en gebiedsanalyses en met behulp van de inzet van een instrumentarium bestaande uit capaciteit, advies, netwerk en geld – een cultureel aanbod dat past bij de behoeften in een gebied. Omdat de functienaam cultuurscout deze lading niet meer dekt, hebben wij in 2020 de passender benaming *cultuurregisseur* geïntroduceerd.

III Prestaties 2020

III.I Dienstverlening in de wijken

Wat opviel is dat het culturele leven in de wijken, dankzij de creativiteit van veel initiatiefnemers, na de eerste lockdown in het algemeen – met inachtneming van de beperkingen – weer opveerde. In bijlage 1 van dit jaarverslag (de gebieden uitgelicht) staan mooie voorbeelden van coronaproof culturele activiteiten. Hieronder de Cultuur Concreet brede data.

NETWERKBEHEER

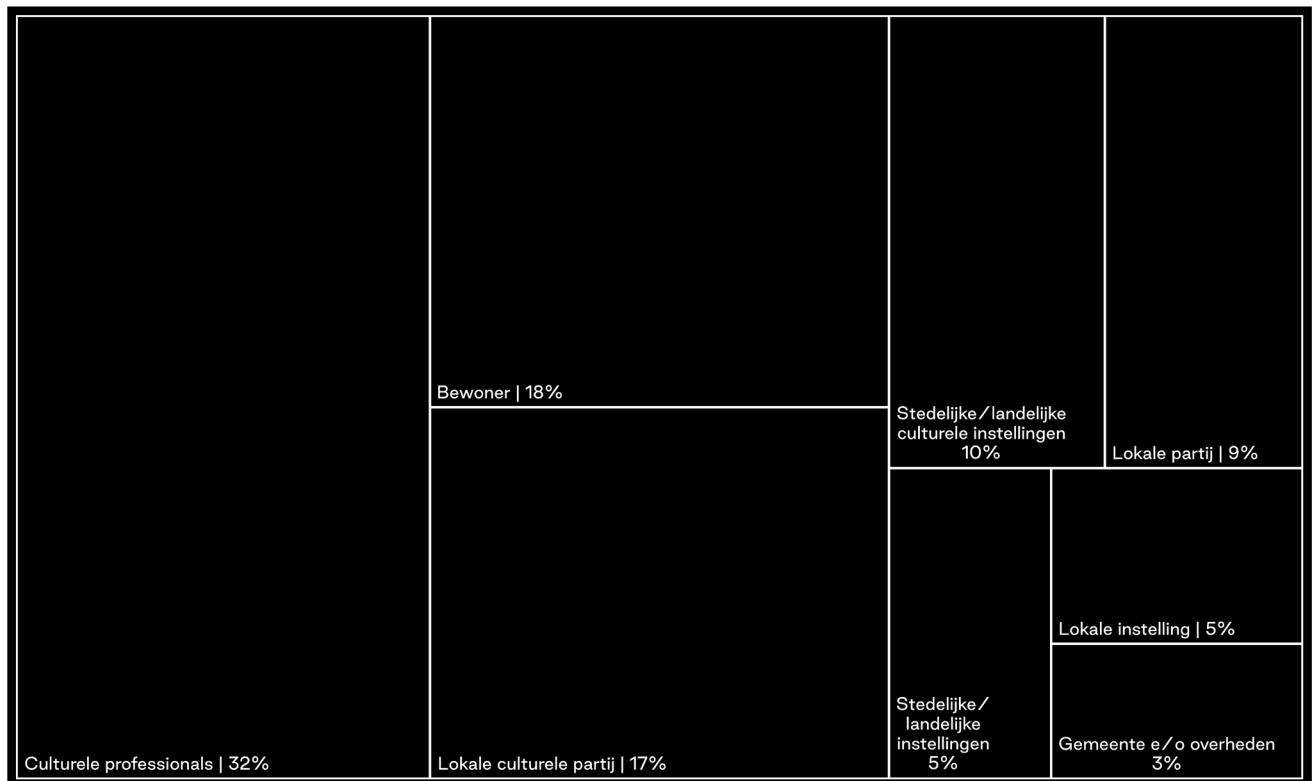
In 2020 heeft Cultuur Concreet als gevolg van de beperkende maatregelen en de lockdowns geen netwerkbijeenkomsten kunnen organiseren. Wel hebben er dertien ` digitale bijeenkomsten over de nieuwe LCP regeling plaatsgevonden.

In 2020 verstuurde Cultuur Concreet 138 nieuwsbrieven naar in totaal bijna 54.000 geïnteresseerden. Daarvan was de inhoud van 133 nieuwsbrieven specifiek gericht op één van de 14 gebieden van Rotterdam, daarnaast verstuurde Cultuur Concreet 5 stadsbrede nieuwsbrieven.

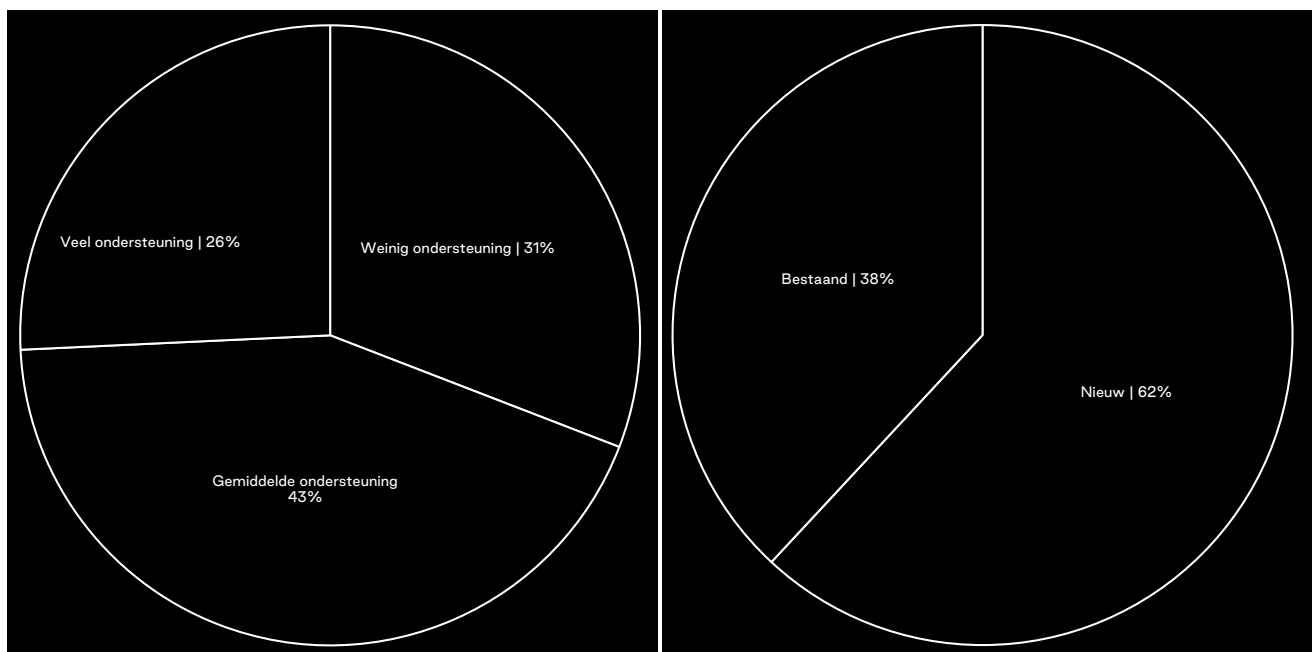
ONDERSTEUNING CULTURELE INITIATIEVEN

In het 'Coronajaar 2020' heeft Cultuur Concreet toch nog 778 culturele initiatieven in de wijken van de stad kunnen ondersteunen. Dit is een afname van 22% ten opzichte van 2019. Met name in de gebieden met een goede culturele infrastructuur en veel actieve culturele professionals, trok het culturele leven in de fase van versoepeling (juni – oktober) weer wat aan.

Dit uit zich ook in bijgaand figuur over de categorieën initiatiefnemers die Cultuur Concreet heeft ondersteund. De categorie 'culturele professionals' is behoorlijk gegroeid (van 25% in 2019 naar 32% in 2020). Het gaat hier om een veerkrachtige groep die gedurende de pandemie een positief steentje heeft willen bijdragen.

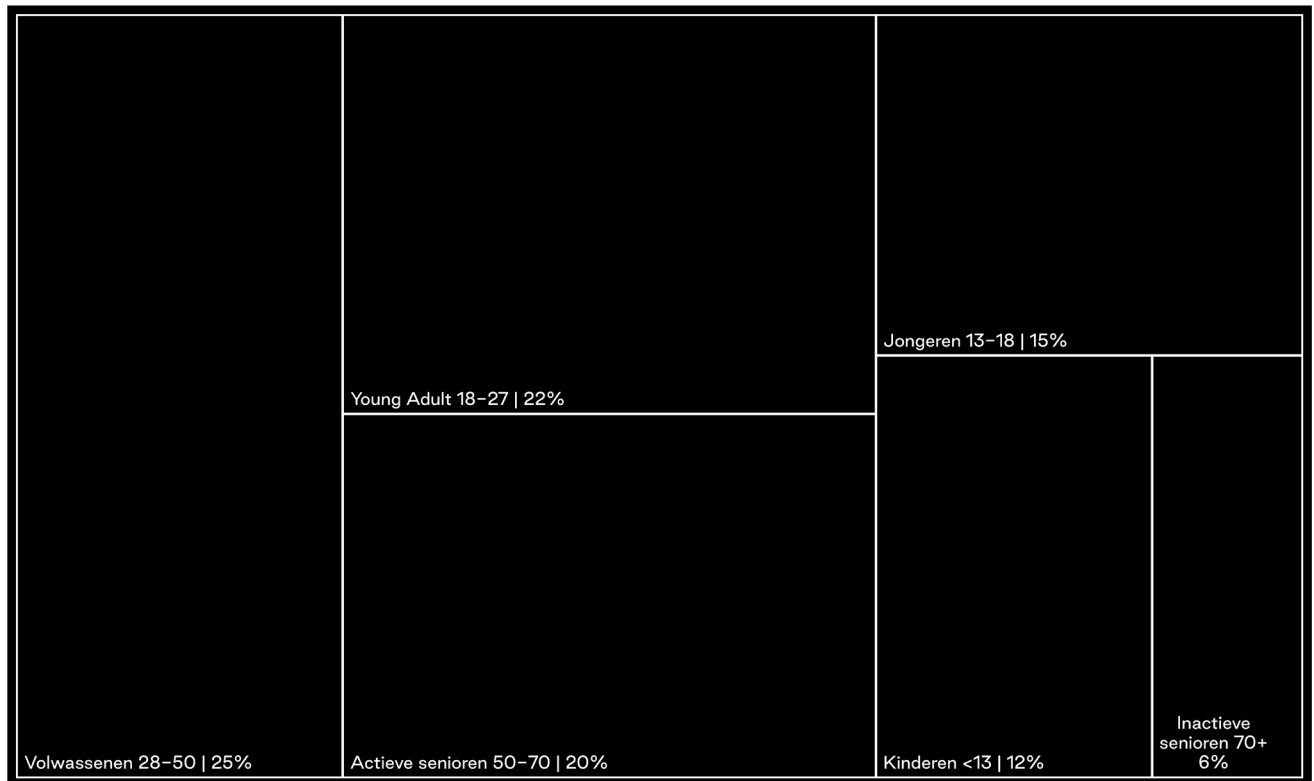


Wat opvalt is dat de mate van ondersteuning van culturele initiatieven intensiever was dan het voorafgaande jaar (in 2019 21% intensieve ondersteuning, in 2020 steeg dat naar 26%). Vanwege de beperkende maatregelen heeft Cultuur Concreet meer moeten aanjagen bovendien was er het nodige uit te leggen over de beperkingen; wat kan wel en wat kan niet.



Het aantal nieuwe initiatieven dat ondersteund werd, steeg licht in 2020 (van 58% in 2019 naar 62% in 2020). Dit geeft de culturele dynamiek voor wat betreft het aanbod in de wijken aan. De lichte stijging kan te maken hebben met het zoeken naar nieuwe, coronaproof vormen.

In termen van doelgroepen valt vooral op dat er minder inactieve senioren zijn bereikt met de initiatieven (een daling van 10% in 2019 naar 6% in 2020). Het gaat hier natuurlijk om een vanwege Corona kwetsbare groep.



KLANTTEVREDENHEID

Cultuur Concreet heeft ook in 2020 de waardering van de initiatiefnemers voor de dienstverlening van de cultuurregisseurs gemeten. Hiervoor werd in 2019 een online feedback instrument ontwikkeld waarbij na afronding van een adviestraject iedere initiatiefnemer wordt gevraagd feedback te geven over diverse aspecten van de dienstverlening van de cultuurregisseur. De resultaten van dit onderzoek waren indrukwekkend; initiatiefnemers waardeerden de dienstverlening van de cultuurregisseurs met een gemiddeld cijfer van 8,7.



III.II Programma's & Projecten

CULTUURBUUR

Het programma Cultuurbuur maakt het mogelijk om kwaliteitsvoorstellingen van stedelijke gezelschappen op wijkpodia te brengen. In 2020 zijn er 55 voorstellingen en negen workshops gerealiseerd op twintig verschillende wijkpodia. Hiermee zijn de prestatie indicatoren nipt gehaald. Het totale bezoekersaantal van deze voorstellingen was 4.624; een gemiddelde van 63 bezoekers per voorstelling. Hier tekent zich – als gevolg van corona – een flinke daling af ten opzichte van 2019. Zowel het aantal voorstellingen als het aantal bezoekers is gehalveerd. Als gevolg hiervan is een groot deel van het beschikbare Cultuurbuur budget doorgeschoven naar 2021.

Het aantal Cultuurbuur voorstellingen zakte de eerste helft van 2020 in. In de tweede helft van het jaar trok het weer aan, maar podia moesten wel inschikken. Er was minder ruimte voor publiek als gevolg van de 1,5 m maatregelen, waardoor de kosten voor de voorstellingen hoger uitvielen. Gezelschappen traden regelmatig twee keer op hetzelfde podium op, om toch genoeg publiek te kunnen bereiken. Soms werden voorstellingen op het laatste moment geannuleerd, omdat bezoekers toch niet durfden komen.

Er zijn ook gezelschappen geweest die een speciale coronaproof voorstelling hebben ontwikkeld en succesvol hebben gespeeld. Voorbeelden zijn: Theatergroep Ouwe Rotten met de laagdrempelige voorstelling 'Bakkie Troost', de voorstelling 'De zangkoerier' van Linde Schinkel van VOX en de steltenlopers van Passar Performing Arts.

Bijlage 2 bevat het complete jaarverslag van het programma Cultuurbuur.

CULTUURBUUR NOORD EN ROZENBURG

Het aantal voorstellingen mogelijk gemaakt met behulp van het Cultuurbuur budget voor het gebied Noord is ook lager dan in 2019. Dit omdat diverse festivals niet doorgingen (bijvoorbeeld Statensingel concert, Bluegrass, Happy2Move) en wijktheaters minder aanvragen deden vanwege de onzekerheid die corona met zich meebracht. Van de negentien aanvragen voor een bijdrage zijn er elf doorgedaan en drie doorgeschoven naar 2021. Het totale bezoekersaantal was 1.461, gemiddeld 132 bezoekers per voorstelling. Dat gemiddelde is hoog, als gevolg van het zomerinitiatief van het Rotterdams Volkstheater (een serie optredens).

In Rozenburg zijn er zes activiteiten ondersteund met behulp van een bijdrage (onder meer een succesvol optreden van dansschool Excelsior in De Ontmoeting en de restauratie van het 'gevonden' wandkleed 'Het baken'). Ruim 40% van het budget kon als gevolg van Corona niet worden besteed en is doorgeschoven naar 2021.

EXPERIMENT LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING IN CHARLOIS, FEIJENOORD EN PRINS ALEXANDER

Ook in Charlois, Feijenoord en Prins Alexander zijn er – ondanks Corona – nog heel wat culturele initiatieven ondersteund met behulp van LCP budget. Het aantal fysieke bezoekers nam af ten

opzichte van 2019 – toen waren het er ongeveer 17.500, nu is de raming ongeveer 10.000 – bezoekers – maar online werd het bereik – noodgedwongen – groter. Een mooi voorbeeld hiervan is De Fresh Prince van Alexander, een serie komische online sketches van Marvin Limon, maker en programmeur uit het Lage Land. In de serie wordt het leven van een jonge tiener uit Prins Alexander gevolgd. De serie was op YouTube te zien en heeft ruim 10.000 views gehaald, die nog dagelijks oplopen. Als gevolg van corona zouden we hier zomaar een mooie vorm voor een nieuwe doelgroep te pakken kunnen hebben.

In Charlois zijn er in 2020 27 unieke initiatiefnemers – een aantal deed meerdere aanvragen – geweest die een beroep op het ‘oude’ LCP hebben gedaan. Er zijn daarbij 145 activiteiten ondersteund, waarvan er 27 verplaatst zijn naar 2021 en er zes online hebben plaatsgevonden. In totaal is er in 2020 op 21 verschillende plekken geprogrammeerd, waarbij het wereldwijde web ook een plek is. Er zijn tenminste 3.671 bezoekers geweest; nog niet alle verantwoordingen waren bij het opstellen van dit jaarverslag binnen.

In Feijenoord zijn er in 2020 22 unieke initiatiefnemers – een aantal deed meerdere aanvragen – die een beroep op het ‘oude’ LCP hebben gedaan. Er zijn daarbij 109 activiteiten ondersteund, waarvan er twaalf verplaatst zijn naar 2021 en er drie online hebben plaatsgevonden. In totaal is er in 2020 op 18 verschillende plekken geprogrammeerd, waarbij het wereldwijde web ook een plek is. Er zijn tenminste 3.449 bezoekers geweest, nog niet alle verantwoordingen waren bij het opstellen van dit jaarverslag binnen.

In Prins Alexander zijn 22 initiatieven financieel ondersteund. De programmering van deze initiatieven vond plaats op verschillende plekken in het gebied, waarbij de wijken Ommoord, Zevenkamp en Oosterflank het ruimst werden bedeed. In totaal zijn er ruim 1.000 fysieke bezoekers bereikt met de activiteiten. Dit is een schatting, omdat de twee grootste initiatieven, waaronder Female Force Showcase, een evenement gericht op het bieden van een podium aan vrouwelijk talent plaats heeft gevonden in Winkelcentrum Alexandrium en het project Switch, waarbij aanstormend talent een akoestisch optreden verzorgde tijdens de avondspits, plaatsvond in de buitenruimte. Digitaal lag het bereik rond de 10.000. Hiervan is echter niet duidelijk of dit bereik volledig vanuit Prins Alexander komt.

Onder de noemer ‘Cultuur verbindt’ is op initiatief van Cultuur Concreet in alle drie gebieden ‘snel geld’ ingezet voor coronaproof initiatieven. Hiermee werd bijvoorbeeld een boekendienst aan huis van Leeszaal Vreewijk in Feijenoord ondersteund. Bijlage 3 bevat het uitgebreide jaarverslag van LCP in Charlois, Feijenoord en Prins Alexander.

SAMEN MEER ROTTERDAMMERS

Onder de werktitel ‘Samen meer Rotterdammers’ werkt Cultuur Concreet samen met KCR en Rotterdam Festivals aan het opzetten van een meerjarige culturele programmering voor de gebieden IJsselmonde en Prins Alexander, waar de culturele infrastructuur en programmering

versterkt kunnen worden. Samen met lokale culturele partijen en cultuurplaninstellingen wordt verkend hoe een en ander vorm kan krijgen. In 2020 moest deze verkenning noodgedwongen grotendeels online plaatsvinden. Er is enthousiasme voor deze vorm van samenwerking en er zijn stappen gezet die hopelijk in 2021 leiden tot een programmavoorstel per gebied (met het oog op mogelijke financiering vanuit het Plusprogramma in het Cultuurplan).

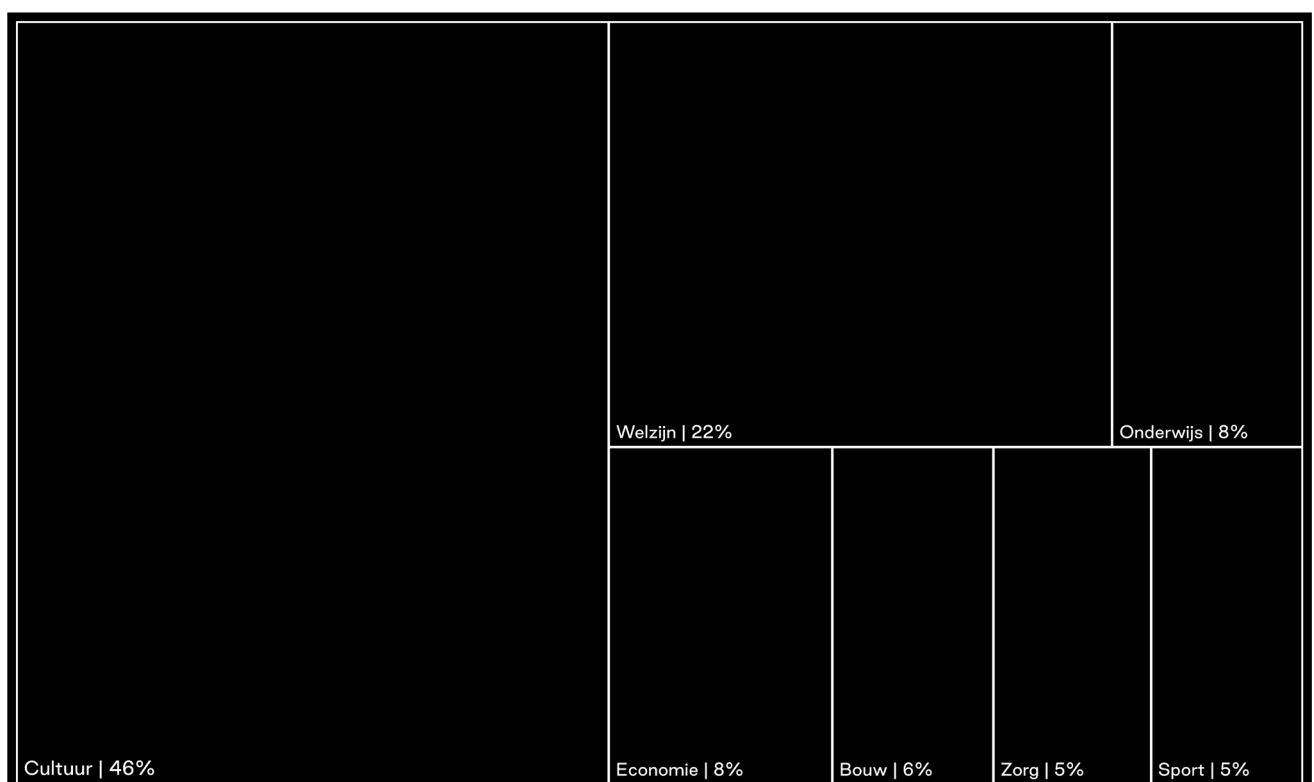
OVERIGE OPDRACHTEN

De opdrachten van Rotterdam Sport Support (in het kader van het Rabobankprogramma voor verenigingsondersteuning) en van het VSB fonds (in het kader van Donatie op Locatie) liepen in 2020 door.

IV Relevante Rotterdamse beleidsthema's

Aan onderstaande thema's uit het Cultuurplan 2017–2020 heeft Cultuur Concreet (vanuit haar tweede lijn rol) een bijdrage geleverd:

- Vernieuwing 62% van de ondersteunde culturele initiatieven was nieuw
- Talentontwikkeling nieuwe talenten in de wijken (de zogenaamde ruwe diamanten) komen vaak als eerste in contact met onze culturregisseurs, die hen op weg helpen met advies, met hun netwerk en zo mogelijk ook met geld voor experimenten
- Samenwerking samenwerken binnen en buiten de culturele sector zit in ons DNA. Onderstaand figuur laat de raakvlakken van de ondersteunde culturele initiatieven met andere sectoren zien.



V Bedrijfsvoering

PERSONEEL & ORGANISATIE

In 2020 vertrokken twee cultuurregisseurs bij Cultuur Concreet en werd één nieuwe regisseur en één trainee (een voor Cultuur Concreet nieuwe functie) aangetrokken. Twee cultuurregisseurs 'verhuisden' intern naar een ander gebied. Dit alles getuigt van een gezonde doorstroming van medewerkers. Cultuur Concreet pleitte voor gecombineerde Cultuurtafels per rayon (een overleg met gemeentelijke stakeholders op het gebied van cultuur) om de samenwerking tussen de gebieden te bevorderen. Er werd gestart met structurele intervisie.

MARKETING & EVENTS

De focus van Cultuur Concreet op het gebied van marketing & events lag in 2020 op de ontwikkeling van het nieuwe online platform – met bijbehorende huisstijlvernieuwing en contentcreatie – en LCP systeem. Niet zonder succes; in de periode september – december 2020 is het aantal bezoeken aan cultuurconcreet.nl bijna verdrievoudigd ten op zichte van het jaar daarvoor.

Ten behoeve van de nieuwe LCP regeling organiseerde de communicatieadviseur ook dertien digitale kennissessies; van het coachen op presentatievaardigheden tot de edit van de video's.

Daarnaast was Cultuur Concreet er ook steeds digitaal voor haar achterban. Met informerende en vooral ook inspirerende content op Facebook, LinkedIn en later in het jaar ook op Instagram. Op al deze platformen neemt het aantal volgers en de mate van interactie nog steeds toe. Hetzelfde geldt voor de Cultuur Concreet nieuwsbrieven, waarbij de focus in 2020 is verschoven van 'uitagenda' naar het delen van kennis en inspiratie over kunst en cultuur in de wijken van Rotterdam. Hierbij is nog steeds ruimte voor het benoemen van initiatieven, maar bijvoorbeeld ook nieuws, oproepen en artikelen uit ons nieuwe online platform hebben een plek in de nieuwsbrief gekregen. Met de lancering van dit platform in september heeft ook de nieuwsbrief een nieuwe 'look & feel' gekregen. De nieuwsbrieven worden goed gewaardeerd. Zowel de betrokkenheid bij de organisatie – te meten a.d.h.v. 'open rate' – als de inhoud van de nieuwsbrieven – te meten a.d.h.v. van de 'click-through rate' (CTR) is beduidend hoger dan de benchmark.

BESTUUR

De bestuursfuncties bij Cultuur Concreet zijn onbezoldigd. Het bestuur bestond in 2020 uit:

- Natalie Holwijn (voorzitter) | nevenfuncties: lid Raad van Toezicht Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Rudi van Schadewijk (penningmeester)
- Ariane van Heijningen (secretaris)
- Johan Moerman (penningmeester per 01-04-21) | nevenfuncties: bestuurslid International Festivals And Events Association (IFEA) Boise, USA en bestuursvoorzitter Theater Koningshof Maassluis.

VI Blik naar de toekomst

Nadat Cultuur Concreet in 2020 veel vernieuwingen heeft doorgevoerd – onder meer een nieuw beleidsplan en het nieuwe online platform – en de LCP opdracht voor dertien gebieden heeft binnengehaald (waarvoor een speciaal LCP systeem op het platform is gebouwd), staan er voor 2021 geen grote nieuwe projecten op stapel. Met de LCP opdracht hebben we er al een forse extra taak bij. Vanzelfsprekend zullen het online platform, het LCP systeem en de LCP aanpak geoptimaliseerd en verder ontwikkeld dienen te worden. Daar hebben we vier jaar de tijd voor, want de LCP opdracht is tot en met 2024 gegund. Daarnaast gaat Cultuur Concreet de komende jaren stevig inzetten op kennisdeling ten behoeve van haar belangrijkste stakeholders: de culturele initiatiefnemers in de wijken, andere culturele instellingen en beleidsmakers. Bij de laatste twee groepen gaat het dan vooral om het delen van data en kennis over kunst en cultuur in de wijken; data die we ook uit het nieuwe LCP systeem gaan genereren. Vanaf 2021 staat er in ieder geval maandelijks al een online kennissessie voor culturele initiatiefnemers op stapel. Ook zijn er masterclasses in voorbereiding.

We zijn nog niet van het Corona virus af. Ook in 2021 zullen we nog een groot deel van het jaar te maken hebben met beperkende maatregelen met impact op het culturele leven in de wijken, en dus ook op onze dienstverlening aldaar. Kortom: het zijn nog steeds tijden van grote onzekerheden.

Dit vraagt om veerkracht, flexibiliteit en maatwerk. Om focus op wat WEL kan in plaats van op wat NIET kan. En: om ruimhartige financiële steun van de gemeente voor al die culturele initiatiefnemers in de wijken die geen structurele subsidie ontvangen, maar die vaak wel vaste lasten hebben. Die ontzettende goede, culturele initiatieven en ontmoetingsplaatsen creëren voor wijkbewoners, voor wie het niet vanzelfsprekend is om naar een productie van een grote instelling in de stad te gaan. Cultuur Concreet pleit voor NU inzetten op steun aan de lokale cultuuraanbieders, de culturele ankers en parels in de wijken van Rotterdam. Zodat we de afbraak van de culturele infrastructuur in de wijken kunnen voorkomen, en al die kleurrijke initiatieven weer krachtig aan kunnen blazen zodra dat weer kan!

- Bijlage I Jaarimpressies Gebieden
- Bijlage II Jaarverslag Cultuurbuur
- Bijlage III Jaarverslag LCP Charlois, Feijenoord & Prins Alexander

Bijlage I Gebieden

Uitgelicht Centrum	P.2
Uitgelicht Charlois	P.4
Uitgelicht Delfshaven	P.5
Uitgelicht Feijenoord	P.7
Uitgelicht Hillegersberg – Schiebroek	P.9
Uitgelicht Hoek van Holland	P.11
Uitgelicht Hoogvliet	P.13
Uitgelicht IJsselmonde	P.15
Uitgelicht Kralingen-Crooswijk	P.17
Uitgelicht Noord	P.19
Uitgelicht Overschie	P.21
Uitgelicht Pernis	P.23
Uitgelicht Prins Alexander	P.24
Uitgelicht Rozenburg	P.26

Uitgelicht | Centrum

I Prioriteiten

De speerpunten voor het jaar 2020 waren:

- Ondersteunen van kunst en cultuuractiviteiten die laagdrempelig zijn qua inhoud, plek en prijs;
- Actieve cultuurparticipatie stimuleren op buurtniveau;
- Stedelijk kunstaanbod en lokale vraag en aanbod verbinden;
- Activiteiten aanjagen/ondersteunen die bijdragen aan de kwaliteit van de buitenruimte.

Dit alles met extra aandacht voor de doelgroepen jeugd en ouderen. De inzet van de cultuurregisseur richtte zich in de gebieden Oude Westen en Cool-Zuiden vooral op ondersteuning. In de overige wijken waar minder activiteiten plaatsvinden op het aanjagen van initiatieven.

De cultuurregisseur heeft veel contacten gehad met partijen en initiatiefnemers gedurende het jaar, maar weinig initiatieven hebben – vanwege Corona – daadwerkelijk doorgang gevonden. Een aantal initiatieven zoals CoolFilm zat vroeg in het jaar; CoolFilm heeft nog een aantal vertoningen kunnen verzorgen in de Eendrachtstuin en in WORM (zie <https://youtu.be/1etRpgOphRM>). Door de tijdelijke uitzonderingspositie van musea, tentoonstellingsplekken en activiteiten met jonge kinderen, heeft een aantal exposities en educatie initiatieven wel plaats kunnen vinden in de zomerperiode.

‘Troost voor Cool’ van theater Babel is een mooi voorbeeld van een laagdrempelig theateraangebod in de wijk door een stedelijke instelling dat in deze periode ondersteund is. Meer info <https://theaterbabelrotterdam.nl/nieuws/troost-voor-cool-aftermovie/>

Ivan en Don hebben in juli met een Snelloket bijdrage in de Slash Galery van WORM hun eerste deel van de serie expositie Project Peoples deels uit kunnen voeren. Zij hebben als barbiers hun wijkse, deels stedelijke netwerk van urban jongeren gekoppeld aan kunstenaars uit het netwerk van de stedelijke kunstinstelling WORM. Meer info <https://worm.org/projects/peoples-samenwerking-met-ivan-winter-en-done-stone/>

O.a. met input van de cultuurregisseur is Villa Zebra in december gestart met een driedelig workshop aanbod voor kinderen uit het Oude Westen. Uiteindelijk hebben zij alleen de eerste workshop kunnen geven. Meer info: <https://jonginrotterdam.nl/2020/12/07/eerste-dag-met-villa-zebra/>

Aan de tentoonstelling over de geschiedenis van het Maritiem District van het bewonersclubje Het Waterstad Genootschap (zie ook verderop) heeft de cultuurregisseur Theater in Context en hun Architectuur Sound Walk (mede met behulp van een Snelloket bijdrage) succesvol weten te verbinden. Meer info <https://www.dagvandearchitectuur-rotterdam.nl/en/theatrale-architectuur-soundwalk/>

II Corona & Cultuur in de Wijken

Tentoonstelling Waterstad, Wederopbouw en wonen

Het Waterstad Genootschap, bestaande uit vier bewoners van het Maritiem District, heeft in samenwerking met Wederopbouw Rotterdam, Dag van de Architectuur en Theater in Context

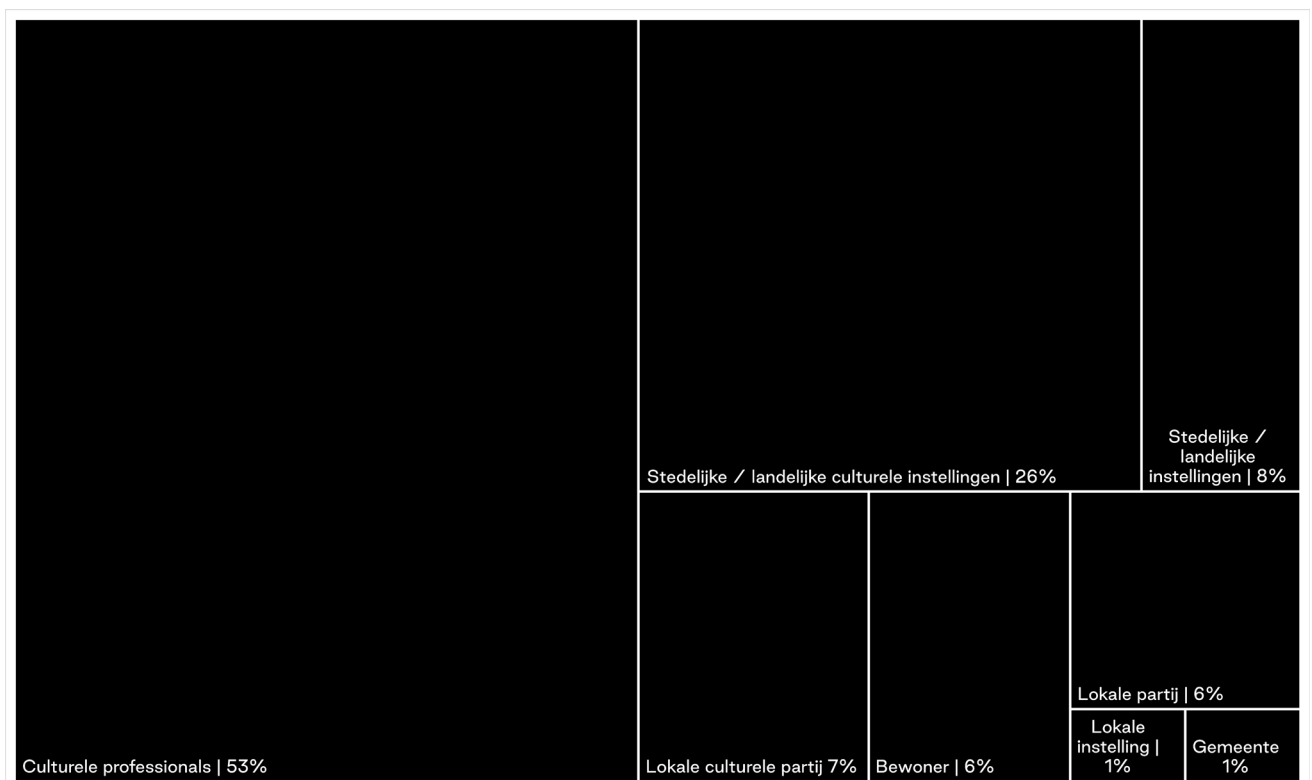
met zijn Architectuur Sound Walk een bijzondere tentoonstelling gehouden in de Red Apple over de geschiedenis van het gebied. Men zat nog net goed qua timing waardoor de tentoonstellingsopening nog redelijk doorgang kon vinden. Door de mogelijkheid van reserveringen te bieden heeft toch een groot aantal mensen de expositie bezocht. Helaas kon men vanwege het wegvallen van een aantal geplande tours door het gebied uiteindelijk minder geld ophalen dan beoogd. Dit werd duidelijk door de Corona inventarisatie die Cultuur Concreet in de zomer van 2020 uitvoerde. Na bemiddeling is uit een noodpotje van de gebiedsorganisatie het gat in de begroting gedicht. Meer info <https://wederopbouwrotterdam.nl/artikelen/expositie-maritiem-district>

III Data Centrum

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Centrum 106 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 12% minder dan in 2019. Dit is te verklaren door de beperkende maatregelen ten aanzien van culturele activiteiten als gevolg van Corona. Gezien alle beperkingen is dit een prestatie te noemen.

Wat ten aanzien van de overige data opvalt blijft over de jaren vrij constant:

- Laag aantal bewoners en lokale culturele partij als trekker van een initiatief. En een relatief hoog aantal culturele professionals en stedelijke culturele partij als trekker.
- Weinig initiatieven gericht op jongeren en kinderen.
- Weinig initiatieven met een uitstraling die zich beperkt tot gebiedsniveau.
- Relatief veel initiatieven die een link hebben met de sectoren economie en bouw.



Uitgelicht | Charlois

I Prioriteiten

In 2020 lagen de prioriteiten in Charlois bij het versterken van aanbod voor kinderen, het ondersteunen van programmering voor jongeren en talentontwikkeling en bij de gebiedsontwikkeling/identiteit van Charlois.

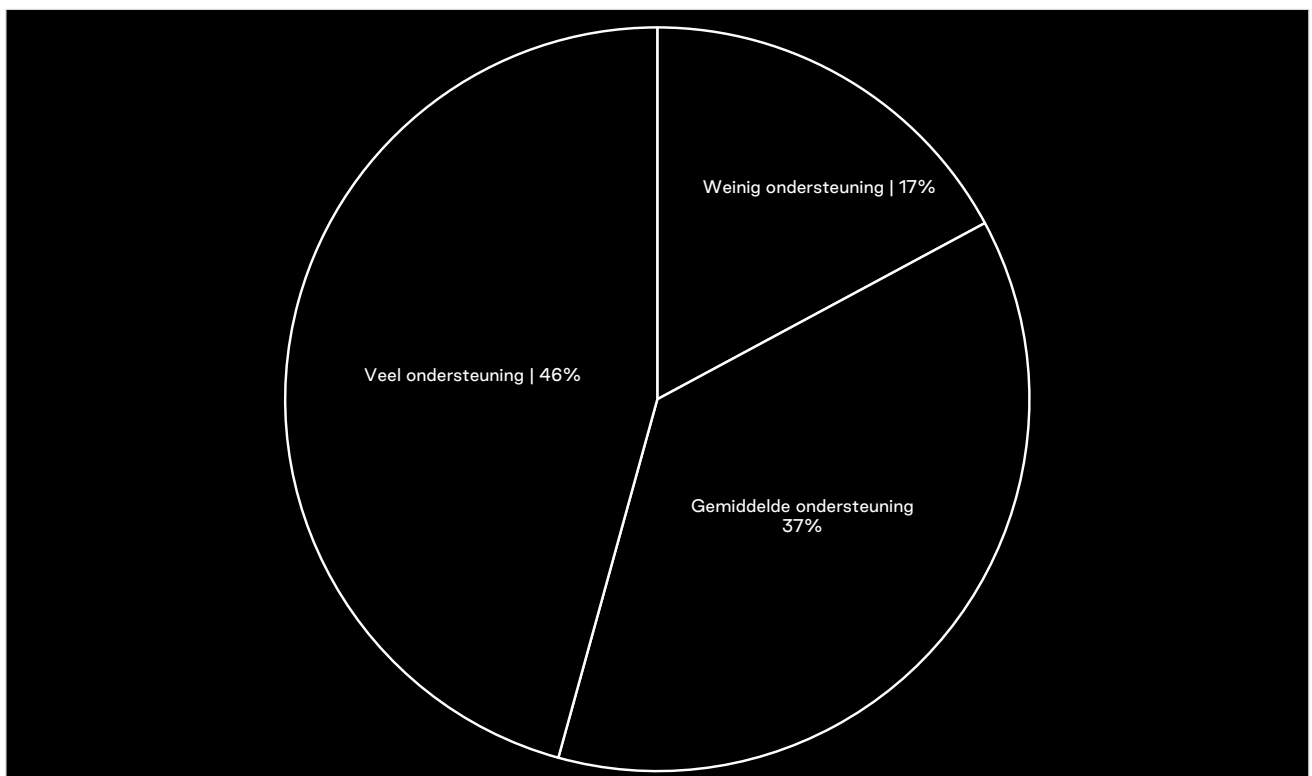
In 2020 heeft de cultuurregisseur een bijdrage geleverd aan de zomerprogrammering voor kinderen en jongeren in Charlois, door partijen de mogelijkheid te geven te programmeren voor die doelgroepen. Ook heeft de cultuurregisseur een aantal projecten ondersteund die de identiteit van het gebied onderstrepen, zoals het fotoproject in de Wielewaal.

II Corona & Cultuur in de wijken

In 2020 heeft de programmering van de novembereditie van South Explorer digitaal plaats gevonden in plaats van als fysieke atelierroute. Onderdeel van het programma was bijvoorbeeld ook een livestream van een concert in de Oude Kerk. Van alle deelnemende locaties zijn filmpjes opgenomen die ook via de website te zien zijn. Meer info <https://www.southexplorer.nl/>

III Data Charlois

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Charlois 71 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 45% minder dan in 2019. Dit is te verklaren door de beperkende maatregelen ten aanzien van culturele activiteiten. Wat verder opvalt in Charlois is dat initiatiefnemers dit jaar meer ondersteuning nodig hadden dan voorgaande jaren, waarschijnlijk heeft ook dat te maken met het coronajaar en de vele maatregelen (wanneer mag je wat organiseren en hoe dan?).



Uitgelicht | Delfshaven

I Prioriteiten

In 2020 lagen de prioriteiten in Delfshaven bij:

- Culturele initiatieven voor de jeugd en jongeren in Delfshaven | De Kinderateliers van Punt 5 en de Kleine Vis hebben doorgang kunnen vinden.
- Het stimuleren van culturele programmering waarbij deelnemers/wijkbewoners meerdere keren bij elkaar konden komen om actief te participeren. | De pop-up zomerparade is op diverse pleinen uitgevoerd waarbij de link is gelegd met de wijkbewoners ten behoeve van de programmering.
- Aansluiten bij mogelijkheden/kansen vanuit het programma Stadscultuur en Pelgrim2020 | Veel van de programmering van Pelgrim2020 is in 2020 weg gevallen als gevolg van Corona. Dit zal in 2021 een vervolg krijgen. Met betrekking tot het programma Stadscultuur is er vooral vooruit gewerkt. De cultuurregisseur heeft de koppeling gemaakt met de huidige kwartiermaker Nancy Hoffmann.

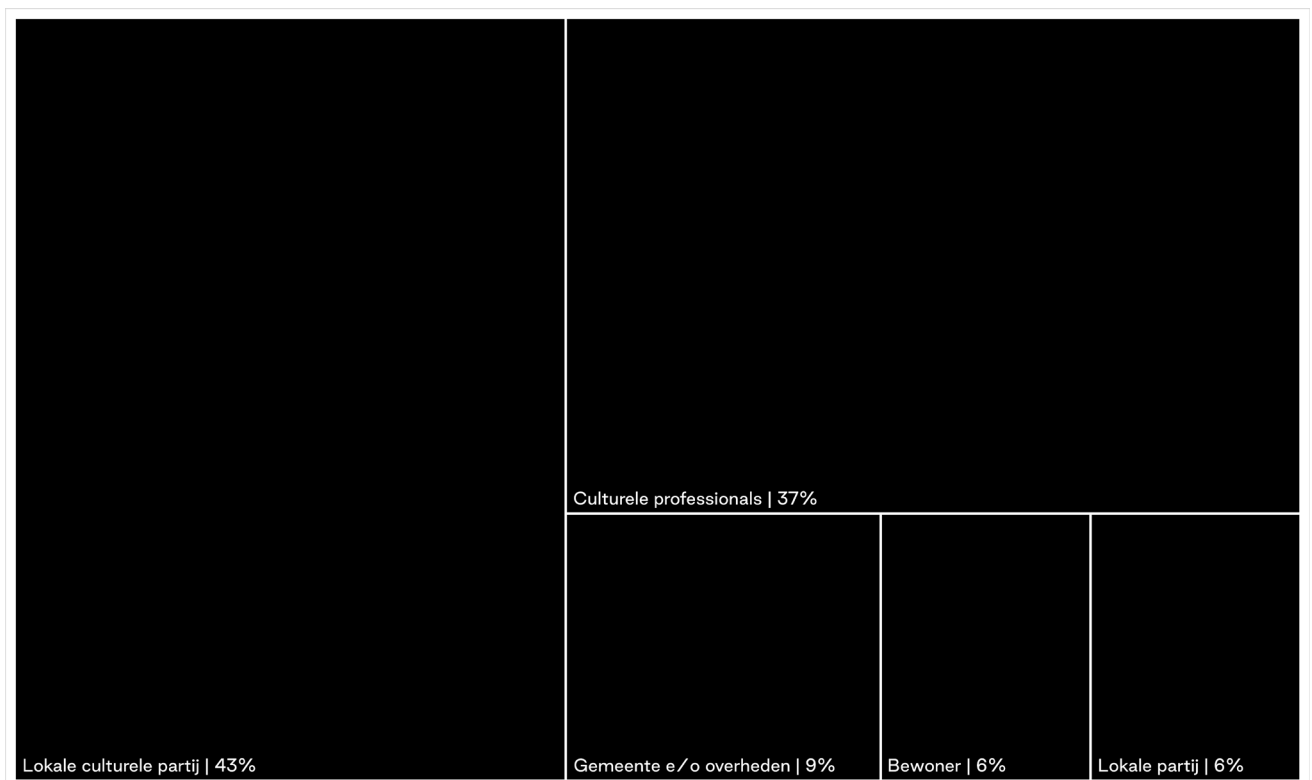
II Corona & Cultuur in de wijken

Ondanks alle beperkingen was er gelukkig wel coronaproof culturele activiteit in het gebied. Een mooie voorbeeld daarvan is het project 'Geef me de ruimte'. Een expo van art, fashion & design van Rotterdamse creatives door de belangrijkste winkelstraten van de wijk Middelland. Geef me de ruimte is als gevolg van corona de straat opgegaan, en dat heeft het bereik en de uitstraling van het project versterkt. Meer info zie www.geefmederuimte.nl 'Kunst op de Gijsingsflat' is een bijzonder kunstproject in BoTu dat op 30 september opende. Onder begeleiding van kunstenaars Naamloozz en Krista Burger werken 125 kinderen uit de wijk aan een enorm kunstwerk voor één van de Gijsingsflats.



III Data Delfshaven

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Delfshaven 58 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 41% minder dan in 2019. Dit is te verklaren door de beperkende maatregelen ten aanzien van culturele activiteiten. Wat verder opvalt in Delfshaven is dat 61% van de ondersteunde initiatieven nieuw was – dat is aanzienlijk. Ruim 43% van de ondersteunde initiatiefnemers bestond uit lokale culturele partijen. Dit geeft het vitale culturele klimaat in Delfshaven goed weer. In Delfshaven zijn veel lokale culturele partijen en culturele professionals actief. In veel gevallen zijn deze professionals zelf ook woonachtig in het gebied, maar organiseren hier evenementen vanuit hun expertise en niet alleen als betrokken bewoner. Hierdoor zie je dat veel evenementen goed lopen en organisatorisch stevig staan, maar het ook lastig is deze initiatieven structureel gefinancierd te laten worden.



Uitgelicht | Feijenoord

I Prioriteiten

In 2020 lagen de prioriteiten in het gebied Feijenoord bij het versterken van positieve culturele initiatieven, het ondersteunen van programmering voor jongeren en talentontwikkeling en het ontwikkelen van levendige wijken in het kader van de diverse ontwikkelingen in het gebied Feijenoord.

In 2020 heeft de cultuurregisseur een bijdrage geleverd aan veelal programmering in de openlucht in de zomerperiode, door met partijen mee te denken over de mogelijkheden en te ondersteunen om dit (financieel) mogelijk te maken. Ook heeft de cultuurregisseur een aantal projecten ondersteund in het kader van talentontwikkeling zoals de voorrondes van de Helderheidbokaal.

II Corona & Cultuur in de wijken

PAS OP DE BINNENPLAATS

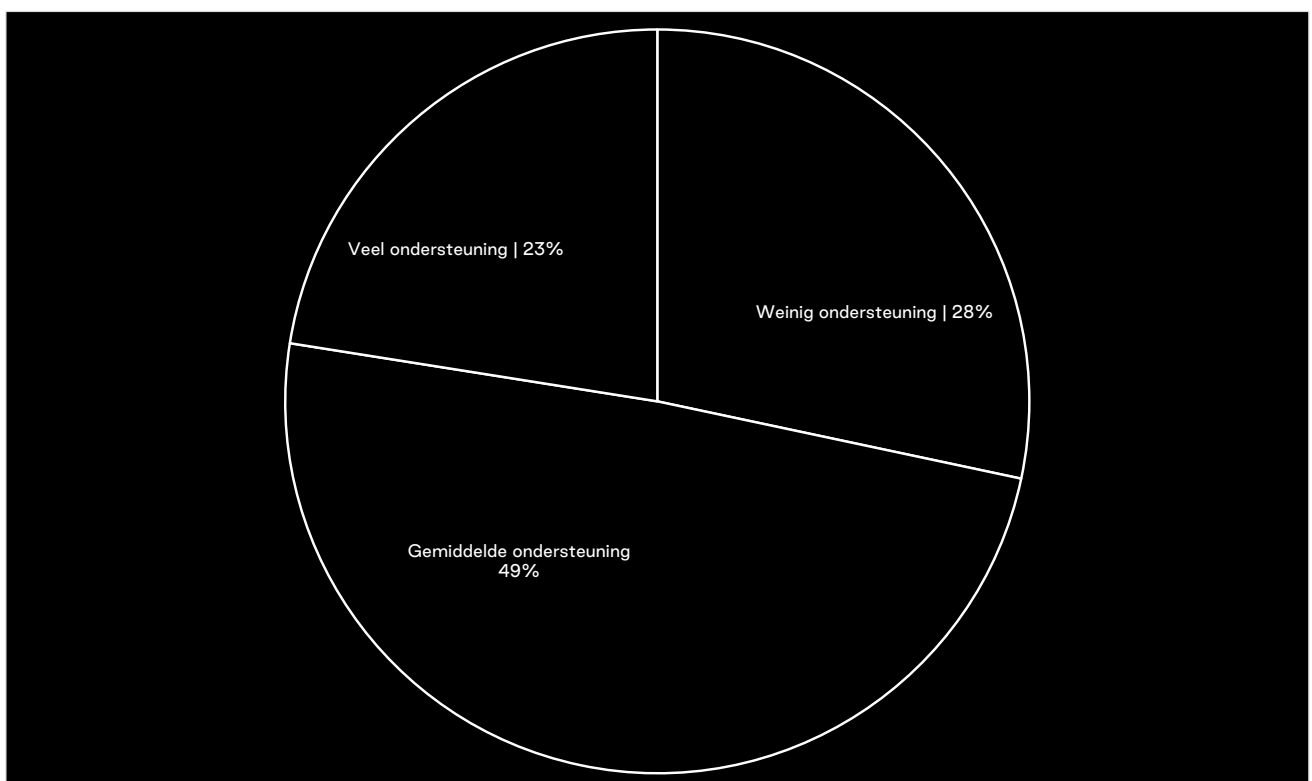
De coronacrisis heeft hard om zich heen geslagen en veel bewoners in gebied Feijenoord geraakt op verschillende wijze. Zo zijn er ouderen en anderen met een kwetsbare gezondheid die geïsoleerd zijn geraakt en angstig zijn geworden. Daarnaast zijn er bewoners die juist zorg dragen voor deze kwetsbare medebewoners als vrijwilliger of als beroepskracht door zich extra in te spannen. Jarenlang wordt al intensief geïnvesteerd in gebied Feijenoord op werkgelegenheid. Veel bewoners in Hillesluis die volop en enthousiast aan de slag waren met hun muzikale talenten of anderszins als ZZP'er, zijn plotseling door de Corona en de lockdown geconfronteerd met afzeggingen van alle werkafspraken en optredens die waren ingepland.



Een aantal bewoners, in samenwerking met Huis van de wijk Hillevliet en de cultuurregisseur Feijenoord, heeft in de zomer van 2020 daarom een plan uitgewerkt om volgens de richtlijnen van de RIVM in de buitenlucht een vrolijke, bemoedigende concertserie op te zetten. Hiermee wilden zij de werkgelegenheid weer op gang brengen onder musici uit de wijk en een goede impuls geven aan cultuur in de wijk. Door weer optredens in hun agenda te kunnen boeken, boden deze vier concerten voor de musici weer de gelegenheid om hun talenten in te zetten. Ze doen wat ze goed kunnen en het honorarium betekende inkomsten en brood op de plank. Niet alleen voor de musici, maar ook voor verhuurbedrijven van podia en geluidstechniek, vleugel, piano en vrijwilligers die zich graag inzetten om hand en spandiensten te verrichten. Voor de bewoners die kwetsbaar zijn qua gezondheid was het belangrijk om de heersende Corona-angstcultuur te doorbreken. Het was een gevarieerd programma waar bewoners van de verschillende culturele achtergronden in de wijk plezier aan beleefden. Zeker voor de bewoners die niet op vakantie konden gaan of op familiebezoek in hun land van herkomst vanwege de wereldwijde Corona-uitbraken.

III Data Feijenoord

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Feijenoord 120 culturele initiatieven ondersteund. Dat is slechts iets minder dan in 2019 (129). Hierbij moet wel worden opgemerkt dat dit veelal verkennende gesprekken waren en uiteindelijk de meerderheid van de meer of minder uitgewerkte projecten geen doorgang kon vinden door de beperkende maatregelen ten aanzien van culturele activiteiten. Ook heeft de cultuurregisseur Feijenoord veel initiatieven voorzien van informatie en advies met betrekking tot de regelingen voor cultureel zelfstandig ondernemers om te voorzien in inkomensondersteuning en (financiële) middelen om de initiatiefnemers te helpen zich aan te passen aan de veranderende omstandigheden als gevolg van de coronamaatregelen.



Uitgelicht | Hillegersberg – Schiebroek

I Prioriteiten

In 2020 waren de prioriteiten voor Hillegersberg–Schiebroek om de bestaande infrastructuur (parels & ankers) te behouden en/of te verstevigen. Het meer zichtbaar maken van talent en aandacht voor de oudere inwoner van Hillegersberg–Schiebroek stonden ook centraal. Veel projecten die helpen bij het realiseren van de prioriteiten hebben niet kunnen plaatsvinden. De cultuurregisseur heeft zich dan ook hard gemaakt voor de projecten Poëzie Lagogo en Art Hoc Kids die nog wel plaats konden vinden in 2020. Poëzie Lagogo is een poëziefestival waar lokaal, Rotterdams en nationaal talent een podium kreeg. Art Hoc Kids is een plek waar kinderen kunstlessen krijgen en zichzelf kunnen ontwikkelen en uitgedaagd worden. Ook heeft de cultuurregisseur een aantal projecten ondersteund die bijdragen aan het behoud en het verstevigen van de bestaande infrastructuur van het gebied, zoals het boekenhuisjesproject.

II Corona & Cultuur in de wijken

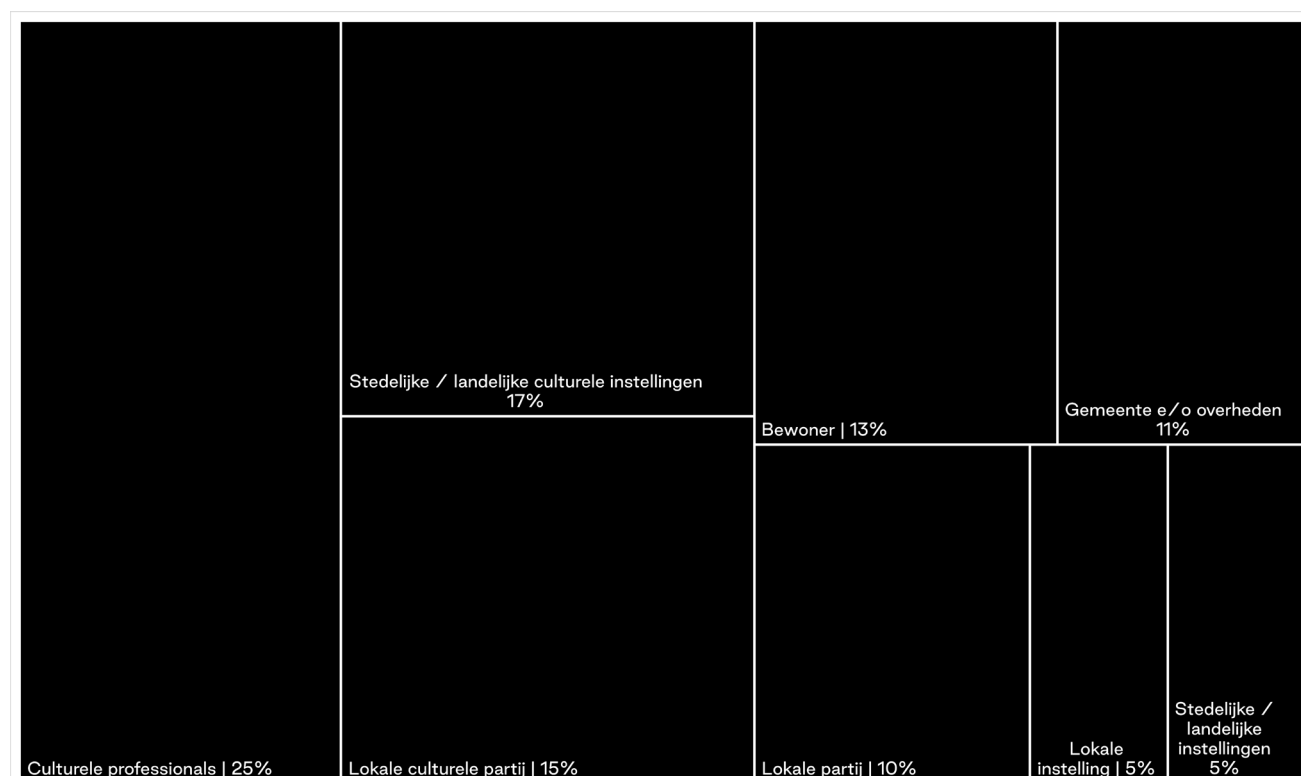
Zodra de lockdown een feit was, kwam NL Cares met het project Balkonserenades. Een project dat ouderen een muzikaal hart onder de riem heeft gestoken tijdens de coronacrisis. NL Cares bracht muziek naar geïsoleerde ouderen in tijden dat zij nauwelijks bezoek mochten ontvangen en om eenzaamheid tegen te gaan. Meer info <https://www.nlcares.nl/balkonserenades>
Eind 2020 werd Route Lagogo gerealiseerd. Edwin de Voigt heeft samen met Stichting de Zoek naar Schittering een poëtische wandelroute langs de Bergse Voorplas gemaakt waarbij de wandelaar met behulp van de VERSapp 36 voordrachten van dichters kan beluisteren tijdens zijn of haar wandeling. Meer info <https://www.dezoeknaarschittering.nl/route-lagogo/>



Ook Art Hoc Kids heeft niet stil gezeten. Art Hoc Kids geeft kunstlessen aan kinderen. Na de ingang van de tweede lockdown heeft de initiatiefneemster besloten om ook online kunstlessen aan te bieden. Om dit te realiseren heeft zij een crowdfunding actie opgezet en het benodigde bedrag ruimschoots binnengehaald. Meer info <https://www.roebiestarink.nl/workshops/>

III Data Hillegersberg-Schiebroek

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Hillegersberg-Schiebroek 69 culturele initiatieven ondersteund. Dat is meer dan in dan in 2019. Dit is te verklaren doordat in 2019 een groot aantal nieuwe initiatieven in het gebied plaatsvond die veel tijd van de gebiedsregisseur vroegen. Dat het aantal voor 2020 hoger ligt dan in 2019 is gezien de beperkende maatregelen een prestatie te noemen. Wat verder opvalt in het gebied is het volgende: Bij bijna de helft (42%) van alle initiatieven heeft de cultuurregisseur advies gegeven en/of het project ondersteund met raad en daad of een financiële bijdrage. Dit is een hoog percentage afgezet t.o.v. de gebieden in het rayon (Prins Alexander, 36% en Overschie, 27%) en het gemiddelde van de stad (34%). Dit heeft te maken met het feit dat in het gebied een groot aantal nieuwe initiatieven is ontstaan (62%), waarvan de initiatiefnemers behoefte hadden aan ondersteuning en advies. Veel van alle initiatieven hebben plaatsgevonden/ zouden plaatsvinden op een podium (47%). Deze initiatieven zijn voor het grote deel georganiseerd door culturele professionals (25%). Een culturele professional is een kunstenaar, muzikant, theatermaker die met het initiatief komt en niet verbonden is aan een instelling. In 2019 was dit percentage een stuk lager. Toen was dit nog maar 16%. In 2020 zijn er veel kunstbeoefenaars op het pad van de cultuurregisseur gekomen die zelf een theatervoorstelling wilden ontwikkelen of concerten willen geven voor de omgeving. Hierbij gaat het niet om zichzelf op de voorgrond te plaatsen, maar om mensen een ervaring te bieden.



Uitgelicht | Hoek van Holland

I Prioriteiten

Eén van de prioriteiten voor 2020 wat meer samenwerking en focus. Met het thema vrijheid, gezien het militair erfgoed een welkom thema, zouden we de neuzen in 2020 dezelfde kant op krijgen. Het was 75 jaar geleden dat Nederland bevrijd werd. Een samenwerking met het Atlantikwal, het historisch genootschap, Bunker Bremen, stichting KUnSTPlaats, KUZhuis en scholen. Gezamenlijk hebben we het voor elkaar gekregen dat Daan Roosegaarde met Levenslicht het jaar zou aftrappen! Er was al helemaal bedacht hoe we Levenslicht zouden tonen, waar en hoe we het zouden opbergen etc. Begin van een belangrijk jaar waar een ieder voor wilde gaan, ieder op haar eigen manier, maar toch ook samen. Maar alles veranderde als gevolg van Corona. Er hebben slechts enkele lessen plaatsgevonden op de basisschool. De samenwerking is echter wel verbeterd. Hieruit is er bijvoorbeeld voortgekomen dat er een herdenkingsbord geplaatst gaat worden in 2021 bij het voormalig kamp. Ook zijn de musea verfilmd en is er een succesvol museumweekend georganiseerd.

Een ander speerpunt was de Het KuzHuis te versterken. Het Kuzhuis was dit jaar af en aan open en dicht; het heeft een zeer grote rol gespeeld bij de lancering van het Hoeks Hart, een merk van Hoek van Holland, ontworpen door het duo VollaertsZwart. De Kuzzers hebben op geheel eigen wijze vorm gegeven aan het Hoekse Hart. Er zijn sieraden ontworpen, keramieken zitjes, schilderijen etc. Het is een proces dat ook in 2021 zal doorlopen.



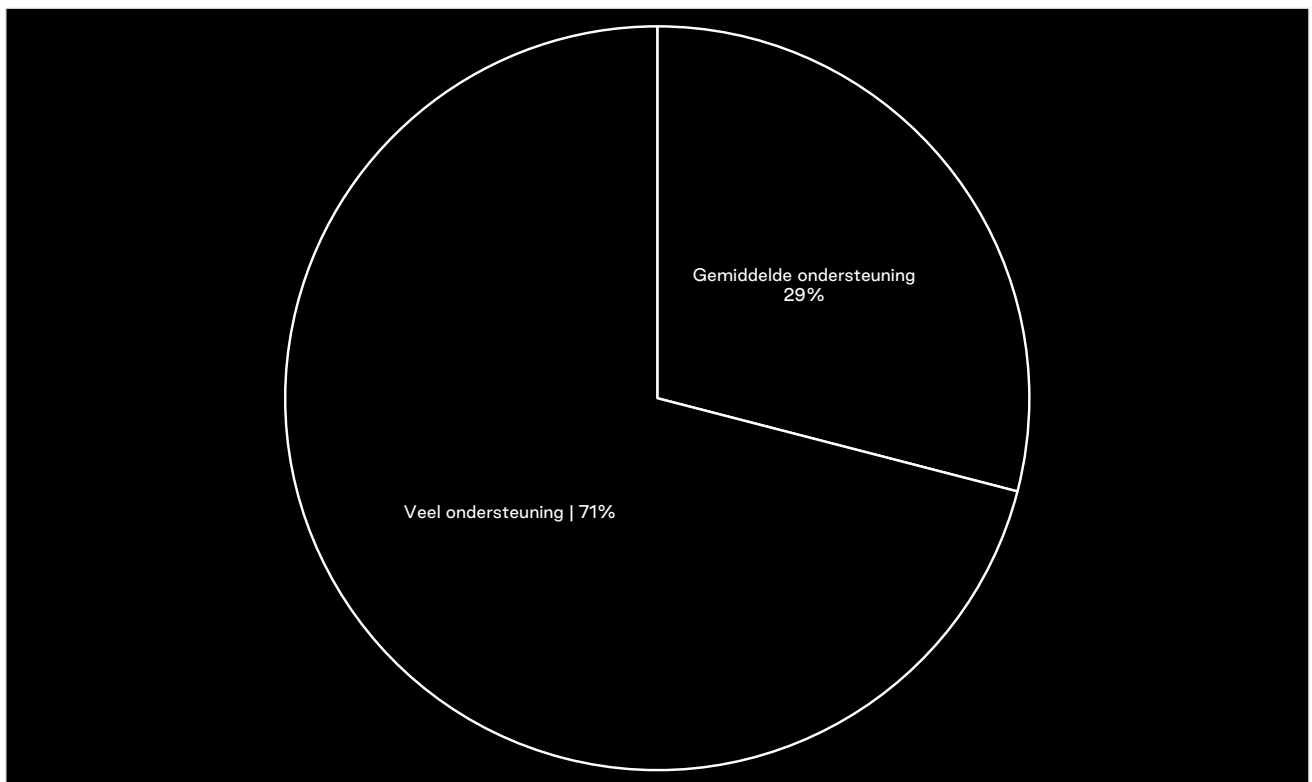
Ook is er in samenwerking met stichting KUnSTPLAATS een samenwerking geweest voor een KUnSTKUZ route, een route waar men schilderijen, beelden sieraden of anderszins op een zichtbare plek plaatsten. Met pannendecksels werd de route geopend op het Brinkplein en er hebben 54 bewoners/kunstenaars aan deelgenomen. De route was met behulp van iconen op

een kaart te bewandelen, ontworpen door een kunstenaar. Het Kuzhuis is in ontwikkeling en heeft haar bestaansrecht in 2020 bewezen.

Het laatste speerpunt was meer aanbod voor senioren. Behalve gesprekken met het Bertus Bliekhuis en op een activiteit na, bloemschikken en een keer een koffieochtend in het KUZhuis, heeft er juist voor senioren in het jaar 2020 niets plaatsgevonden. We wilden de plaatselijke senioren betrekken om artikelen te maken in de vorm van het Het Hoeks Hart. Het gesprek heeft plaatsgevonden en daar is het bij gebleven. Wel heeft 'Terugkijken', een project van het videoarchief waarbij video's van vroeger werden vertoond, zes keer plaatsgevonden, maar alleen voor bewoners van de Brinktoren.

II Data Hoek van Holland

In Hoek van Holland heeft de cultuurregisseur rond de 28 projecten ondersteund, of is erbij betrokken is geweest. Dat waren er meer dan in 2019 (24 projecten); alleen laat de uitvoering van deze projecten noodgedwongen nog op zich wachten. Zo is er veel tijd gaan zitten in een conferentie Toerisme, die op de lange termijn is geschoven.



Uitgelicht | Hoogvliet

I Prioriteiten

In 2020 had de cultuurregisseur in Hoogvliet als prioriteit het bevorderen van onderlinge samenwerking en meer cultureel aanbod voor ouderen en jongeren. Daarnaast was een speerpunt het realiseren van meer culturele programmering in het gebied.

Dit is het afgelopen jaar redelijk gelukt doordat er meer programmering was dan het vorige jaar. Het aanbod voor ouderen was redelijk, maar voor jongeren mocht wel meer zijn. Het culturele platform dat de cultuurregisseur in het voorgaande jaar had opgezet, kon door de Corona omstandigheden niet worden voortgezet.

II Corona & Cultuur in de wijken

Een van de initiatieven die het afgelopen jaar op aangepaste wijze heeft kunnen plaatsvinden waren muziekconcertjes en beweegtheatervoorstelling in het Hof van Heden, georganiseerd door Ariane den Bakker. Er kon een maximum aantal bezoekers aanwezig zijn, maar die hebben toch kunnen genieten van live muziek en beweegtheater.

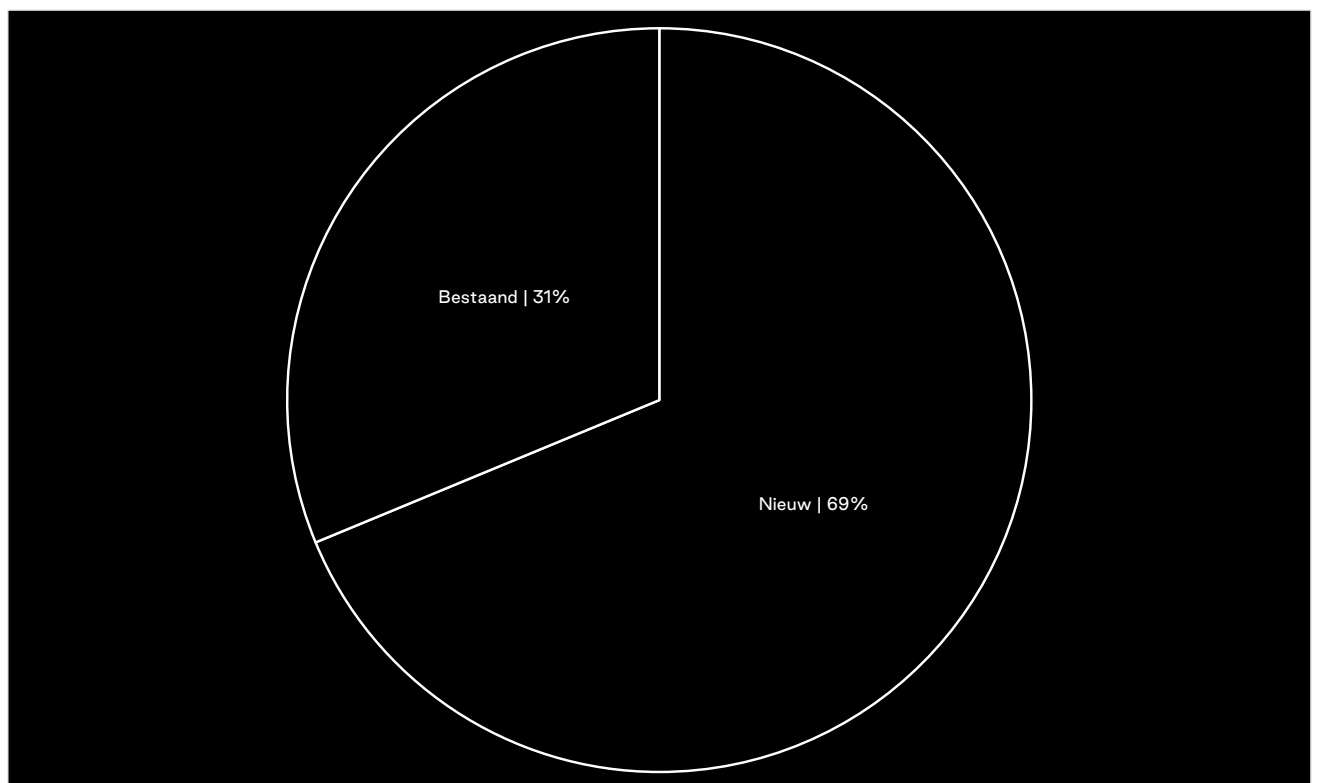


Een ander project dat is doorgeschoven naar 2021 is het beschilderen van Elektrakastjes in de buitenruimte van Hoogvliet. Een initiatief van kunstenaar Jelmer Konjo die zelf opgegroeid is in Hoogvliet. Hij wil graag met buurtbewoners en leerlingen van het Einstein Lyceum elektrakastjes beschilderen om de buitenruimte levendiger te maken en de buurt meer met elkaar samen te brengen.

III Data Hoogvliet

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Hoogvliet 20 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 25% meer dan in 2019. Dit is gezien de beperkende maatregelen een prestatie te noemen. Dit is te verklaren doordat de beperkende maatregelen de initiatiefnemers niet tegen hebben gehouden om (soms op alternatieve manieren) activiteiten en evenementen te ontwikkelen. Daarnaast heeft niet alles kunnen plaatsvinden in 2020 en is een aantal initiatieven doorgeschoven naar 2021.

Wat verder opvalt in het gebied is het volgende: Er zijn steeds meer partijen van buiten die naar Hoogvliet willen komen en ook initiatiefnemers zelf uit het gebied worden steeds meer geïnspireerd om evenementen te organiseren. Je ziet ieder jaar een stijgende lijn van het aantal initiatieven, waarvan 69% in 2020 nieuw was.



Uitgelicht | IJsselmonde

I Prioriteiten

In 2020 waren de prioriteiten voor IJsselmonde gericht op meer culturele programmering in de Beverwaard, meer programmering voor jongeren en het programma 'Samen meer Rotterdammers' voor meer cultuurparticipatie in IJsselmonde, waar diverse cultuurplaninstellingen zich voor zouden inzetten.

In 2020 zijn de prioriteiten niet helemaal behaald zoals de cultuurregisseur ze voor ogen had, maar is er toch wel wat aan gedaan. Zo hebben Tentakel Festival en Circus Lori plaats gevonden in de Beverwaard, heeft IMPACT toch nog een aantal voorstellingen voor/door jongeren kunnen maken en is het programma 'Samen meer Rotterdammers' wel van start gegaan, hoewel vooral nog in verkennende vorm en nog niet in uitvoerende vorm.

II Corona & Cultuur in de wijken

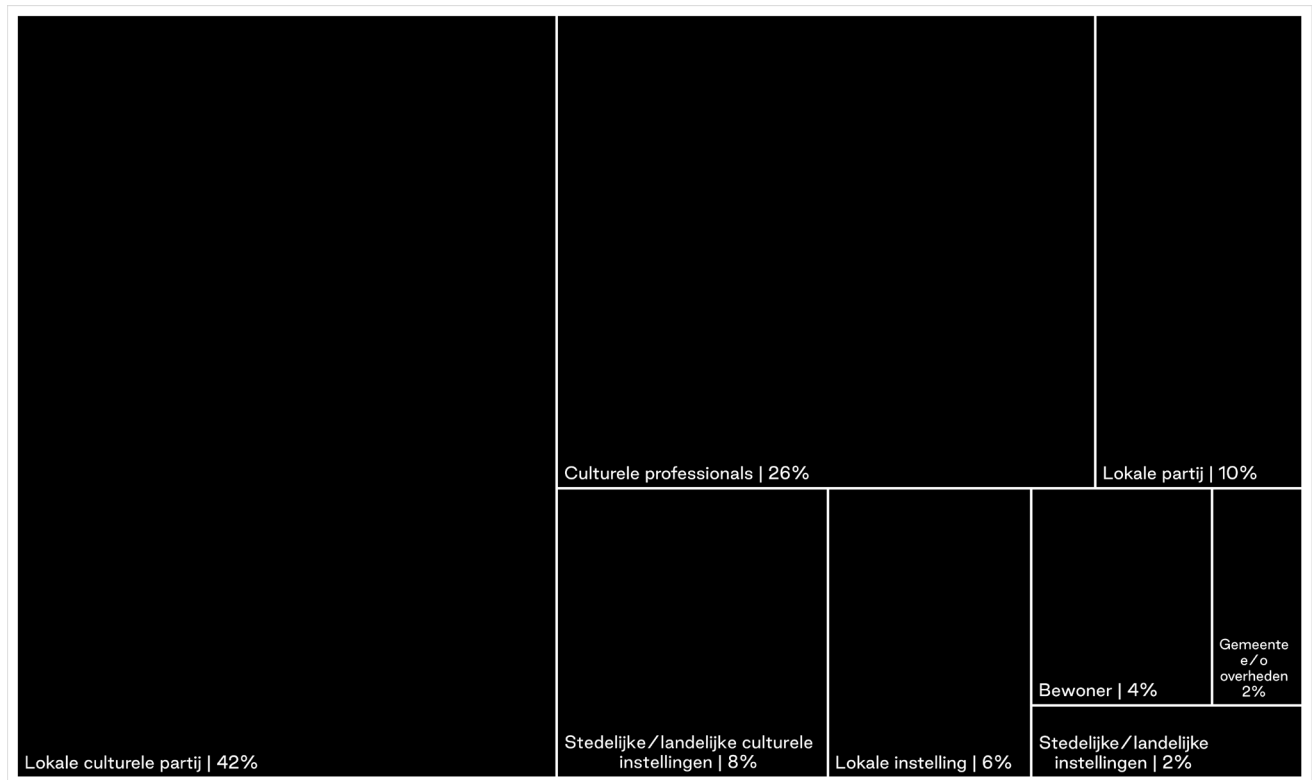
Hoewel Islemunda een groot deel van het jaar dicht moest blijven, heeft men het vlammetje aangehouden door de Islemunda Sessions (Online) te organiseren. Talent uit IJsselmonde en/of bekend door Islemunda nam online sessies op of gaf zelfs in betere tijden een live optreden voor klein publiek. Meer info <https://bit.ly/3e00Ad3>



III Data IJsselmonde

In 2020 heeft de cultuurregisseur in IJsselmonde 45 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 39% minder dan in 2019. Dit is te verklaren door de beperkende maatregelen ten aanzien van culturele activiteiten.

Wat verder opvalt in het gebied is dat er in 2020 meer door lokale culturele partijen is geprogrammeerd in IJsselmonde. Waarschijnlijk omdat deze partijen beter wisten hoe met de corona-situatie om te gaan.



Uitgelicht | Kralingen-Crooswijk

I Prioriteiten

De prioriteit in 2020 lag bij het leren kennen van het gebied, aanboren van het netwerk en kennismaken met verschillende partijen. Het was van groot belang om structureel lesaanbod te creëren in met name (Oud)Crooswijk, op een plek die ook toegankelijk zou zijn voor bijvoorbeeld jongeren uit Kralingen West. De Pierre Bayle school en Circus Rotjeknor hebben het afgelopen jaar de handen ineen geslagen en geven gehoor aan de wens een structureel programma aan te bieden vanaf maart 2021. Een andere partij, Quinda Verheul van de Kunstruimte Crooswijk, is begonnen met een programma, maar dat was door ruimtegebrek helaas van korte duur. Quinda is hard op zoek om alternatief aanbod te creëren.

De verschillende ankers in het gebied, zoals de Kunstroute Kralingen Crooswijk, zijn aangemoedigd een nieuwe weg in te slaan door nieuwe aanwas uit te nodigen om mee te organiseren en hun concepten te herzien. Op deze manier blijft het aanbod van deze tijd, fris en vernieuwend.

Hoewel er nog geen podium, met alle technische snufjes, aanwezig is in het gebied, zijn er het afgelopen jaar veel contacten gelegd met alternatieve podia, zoals Digters en het Slaak Hotel. Tevens staat de wens voor een cultureel podium hoog op de prioriteitenlijst van het wijknetwerk en wordt onder andere meegenomen in de gesprekken rondom de van Meekerenbuurt.

De projecten en initiatiefnemers zijn wat meer uitgespreid over het gebied en culturele ankers, parels, ruwe diamanten en nieuwkomers worden aangemoedigd om extra goed na te denken over hoe zij hun beoogde doelgroep zullen bereiken om meer verbinding in het gebied tot stand te brengen. Het gros heeft zijn plannen naar 2021 moeten verzetten vanwege de Corona maatregelen.

II Corona & Cultuur in de wijken

All You Can Art van de Kunsthal streek neer in de Kunstruimte Crooswijk. Ondanks de uitdagingen die de maatregelen met zich mee brachten kon men een maand lang dit programma draaien in het gebied. Men is veel naar buiten gegaan, heeft performances in de open lucht verzorgd en er is hard gewerkt om bewoners op een laagdrempelige manier in contact te brengen met kunst, muziek en dichten. Door op te trekken met DOCK, is de cultuurregisseur met 25 kinderen uit Oud-Crooswijk / Kralingen West naar de Kunsthal geweest.

De Kunstroute heeft in 2020 meermaals een raamkunstroute uitgezet. Daar werkte het Slaak Hotel ook graag aan mee. Beide partijen hebben nu een onderlinge samenwerking en trekken ook in de toekomst met elkaar op.

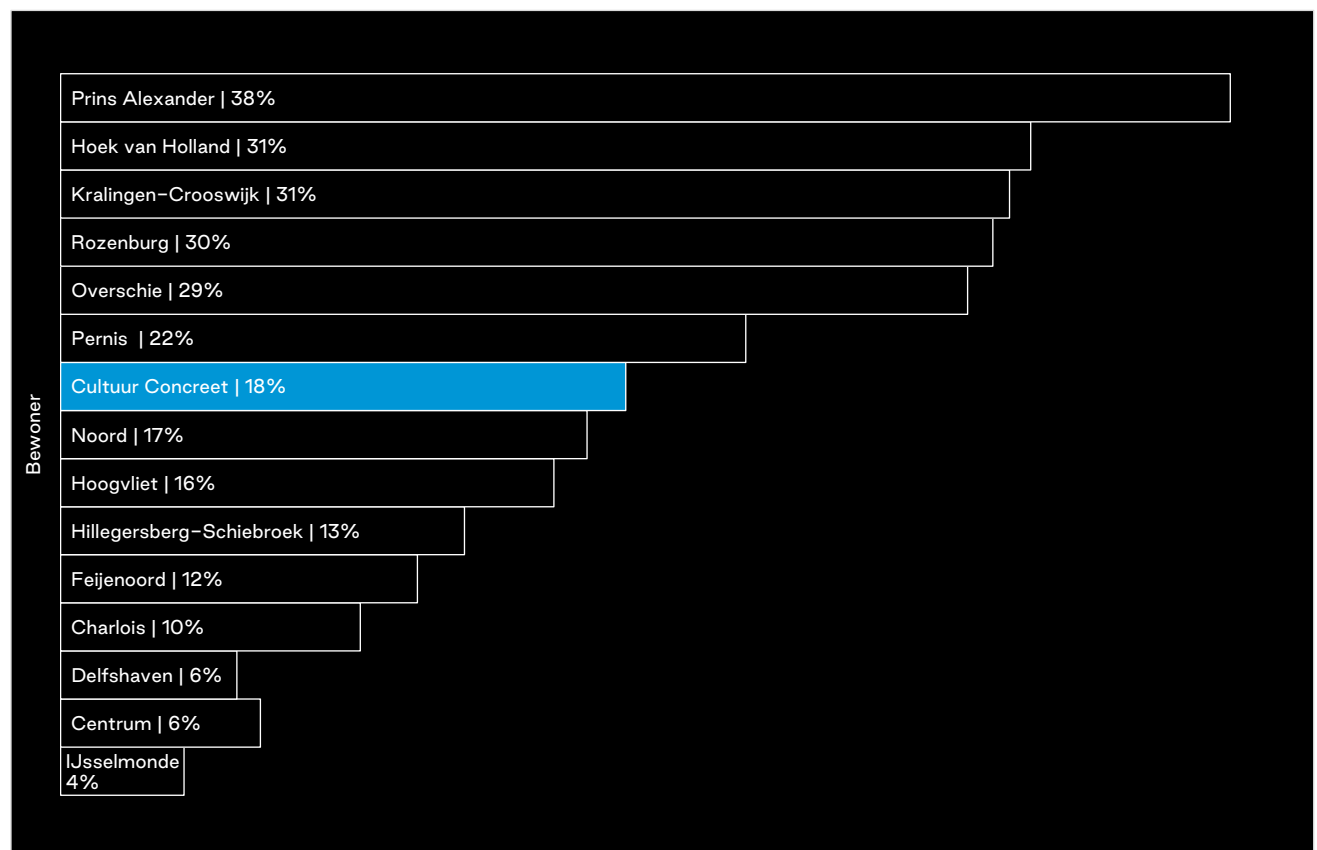
Het Tropicana Fest van Guus Bok & Pottage bestond uiteindelijk uit meerder tijdssloten, met per tijdsslot maximaal 100 mensen. Men had een route aangelegd, en voldeed aan alle hygiënische normen. Het was een dermate groot succes dat men op herhaling wil in 2021.

III Data Kralingen-Crooswijk

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Kralingen Crooswijk 76 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 31% meer dan in 2019. Dit is gezien de beperkende maatregelen een hele prestatie te noemen.

Wat verder opvalt in het gebied is het volgende: Kralingen Crooswijk scoort verrassend goed op de betrokkenheid van bewoners bij culturele initiatieven, namelijk 31% tegenover het gemiddelde van 18% Rotterdam breed. Zij zijn opvallend vaak culturele professional & bewoner van het gebied. Een verklaring hiervoor is dat de culturele ruimte beperkt is, waardoor er geen ruimte is voor culturele organisaties om neer te strijken in het gebied. Zo zie je dat in het Centrum het aantal culturele professionals (53%) aanzienlijk hoger is, maar het aantal bewoners 25% lager, namelijk 6%. Er zijn in het centrum veel stedelijke culturele instellingen, verschillende podia en galeries, waardoor de mogelijkheden van de culturele professionals groter zijn.

Het afgelopen jaar was het moeilijk om inactieve senioren te bereiken, op Pernis na, is dat in heel Rotterdam zo geweest het afgelopen jaar. Kralingen Crooswijk ligt met 7% bereik van deze doelgroep één procent boven het gemiddelde. Het is dan ook een uitdaging om deze doelgroep te bereiken, zeker in een jaar als 2020.



Uitgelicht | Noord

I Prioriteiten

In 2020 werden er door de cultuurregisseur drie speerpunten voor Noord benoemd: jongeren, Bergpolder en financiering. De onderwerpen jongeren en Bergpolder zijn in de uitvoering samengevoegd. De cultuurregisseur heeft samen met jongeren organisatie Cult North gezocht naar een vaste locatie en voldoende financiering om hen steviger te laten verankeren in Noord. Met een stevig plan (en een lobby in het gebied) is het eind 2020 gelukt om met zowel meerdere fondsen als Couleur Locale de begroting voor de gehele jaarprogrammering incl de huur van een Boogje (een locatie in het Hofbogencomplex) te dekken. Hiermee heeft Cult North vanaf eind 2020 een vaste plek weten te bemachtigen in Bergpolder en is Bergpolder een culturele plek rijker. Het speerpunt financiering was helaas lastiger, de gewenste bijeenkomst is drie maal in het jaar verplaatst, uiteindelijk heeft begin 2021 Cultuur Concreet een digitale sessie over financiering gehouden, deze sessie is goed bekeken door initiatiefnemers uit Noord.

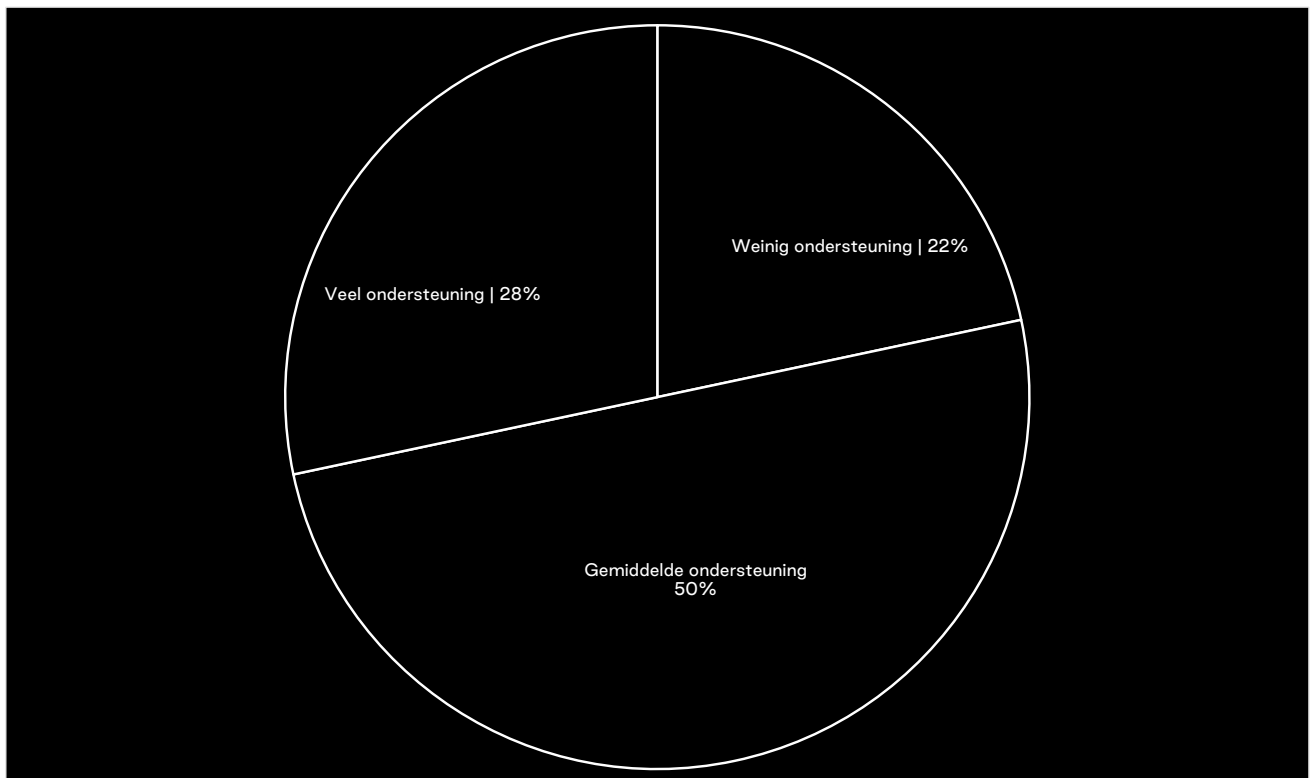
II Corona & Cultuur in de wijken

Eind 2020 vond het project Noorderdicht plaats. Edwin de Voogt zorgde ervoor dat alle inwoners van het Oude Noorden via een bierviltje (dat huis aan huis bezorgd werd) poëzie regels in konden leveren. Deze inzendingen werden zowel digitaal als gedrukt op grote bierviltjes in het straatbeeld zichtbaar gemaakt. Dit project is gerealiseerd met behulp van het programma Stadscultuur, waarbij de cultuurregisseur deel uitmaakt van de werkgroep. Het Rotterdams Volkstheater bouwde in rap tempo aan een (vrachtwagen) achterligger die binnen een paar minuten uitgeklapt kon worden tot podium. Op die manier vonden er in de zomer meerdere weekenden Popup Zomer Parade optredens plaats op onder andere het Pijnackerplein. De optredens werden niet aangekondigd en duurde maximaal een half uur, waardoor het corona technisch verantwoord was.



III Data Noord

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Noord 124 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 25% minder dan in 2019. Gezien de beperkende maatregelen is dit een prestatie te noemen. Wat verder opvalt in het gebied is het volgende: In 2020 viel 37% van de aanbieders onder de noemer culturele professional ten opzichte van 25% uit 2019. Daar tegenover bestonden de makers in 2019 voor 25% uit lokale culturele partijen ten opzichte van 19% in 2020. Met deze cijfers valt te verklaren dat het voor lokale makers in tijden van Corona lastiger was een project te realiseren dan voor de culturele professionals, die hun vaste wegen al hadden. Ook opvallend is dat het percentage ondersteuning met meer dan 8 uur (dit is veel) in 2020 bijna 30% was ten opzichte van 12% in 2019. Dit is een logisch vervolg van de hoeveelheid projecten die meerdere keren in het jaar verplaatst zijn (door plots veranderende maatregelen) en dus herhaaldelijk ondersteuning nodig hadden.



Uitgelicht Overschie

I Prioriteiten

In 2020 werden er door de cultuurregisseur drie speerpunten benoemd: jongeren, meer participatie vanuit Park16Hoven en meer kunst in de buitenruimte. Vanwege de coronamaatregelen was het voor jongeren een jaar met weinig activiteiten. Het vestigen van de School of Music in Overschie was een lichtpuntje waardoor jongeren een instrument hebben kunnen oppikken. Een grote talentenjacht is helaas komen te vervallen. Om bewoners uit Park16Hoven te activeren iets voor of in hun wijk te organiseren stond er een pitchavond in de planning. In het verleden bleek dit een goed middel om nieuwe initiatieven en organisatoren op te halen voor de buurt. De pitchavond is een jaar uitgesteld, indien de maatregelen het toelaten. Twee veelbelovende initiatieven voor kunst in de buitenruimte zijn ook uitgesteld. Het ambitieuze MAKE OVERschie dat gigantische muurschilderingen op de 7 provinciën flats zou realiseren is vanwege vertraging bij Woonstad Rotterdam doorgeschoven naar 2021. En de beschildering van een groot stroomhuisje op de Van Duylstraat is vanwege het slechte weer in het najaar verschoven naar voorjaar 2021.

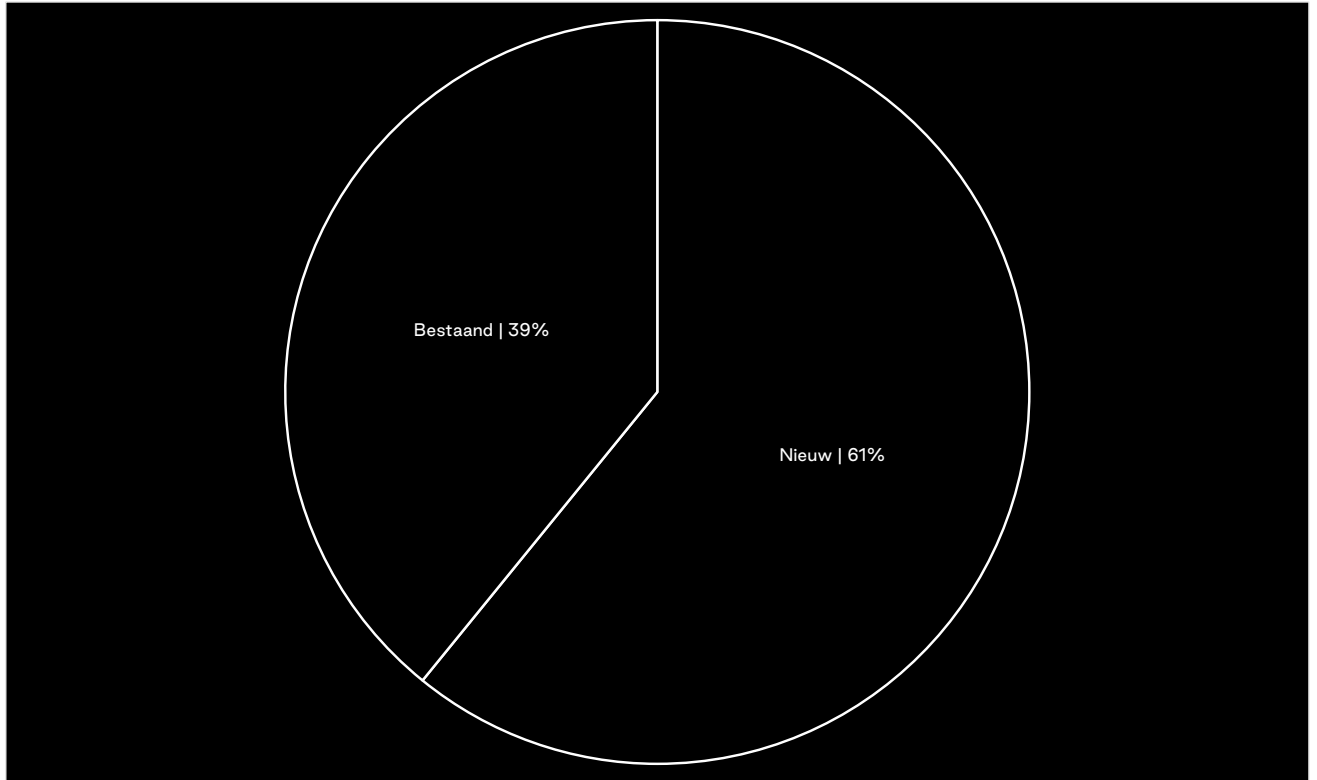
II Corona & Cultuur in de wijken

Cultuur heeft in Overschie flink te lijden gehad onder de coronamaatregelen. Het veelbelovende 'Zie Overschie' heeft na een zeer succesvolle pilot editie in februari verder geen doorgang kunnen vinden. Een aantal andere geannuleerde evenementen waren Kampvuur Overschie, Picknick in 't Park, Inna Yard Festival en de community musicals georganiseerd door Stichting Cultuurrijk. De zogenaamde hart onder de riem acties deden het wel erg goed in Overschie en werden door een aantal betrokken bewoners georganiseerd bij de zorginstellingen in het gebied. Het Sprookjesfestival was het enige grote evenement dat door mocht gaan tot grote vreugde van de jongste bewoners van Overschie en hun ouders.



III Data Overschie

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Overschie 25 culturele initiatieven ondersteund. Dat is 46% minder dan in 2019. De coronamaatregelen hebben daarmee een zeer grote impact gehad op het culturele leven in Overschie. Gelukkig zaten er wel relatief veel nieuwe initiatieven bij.



Uitgelicht | Pernis

I Prioriteiten

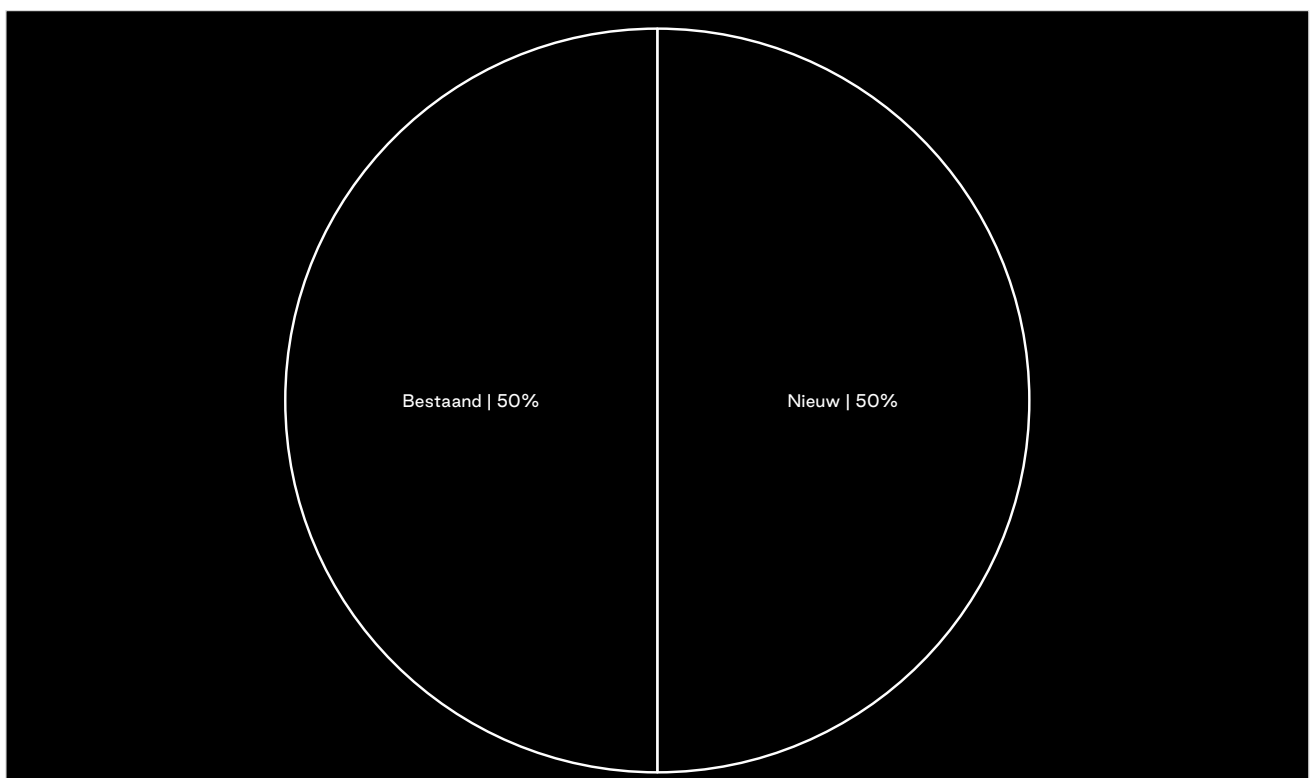
In 2020 had de cultuurregisseur in Pernis als prioriteiten het aanjagen van meer kunst & culturele activiteiten en evenementen, en het bevorderen van meer onderlinge samenwerkingen. Deze prioriteiten zijn niet helemaal behaald omdat niet alles als gevolg van Corona uitgevoerd kon worden – maar de intentie was er wel. Zo was het de bedoeling dat de muziekvereniging OBK zou samenwerken met onder andere de oudheidkamer om een mooi programma rondom 5 mei neer te zetten. Ook stond de tweede editie van Pernis Got Talent op de planning.

II Corona & Cultuur in de wijken

Toneelvereniging de Schouwspelers heeft – na een aantal keer uitstellen – toch het theaterstuk twee keer kunnen opvoeren. Dit evenwel niet in de Bonte Koe maar op een andere locatie buiten Pernis. Er mocht maar een beperkt aantal mensen aanwezig zijn; zij hadden van tevoren moeten reserveren. Daarnaast stond het jaarconcert van OBK op de planning, maar dat mocht helaas niet worden uitgevoerd. Ook de livestream was niet meer gelukt omdat er dan toch teveel mensen uit het orkest bij elkaar zouden komen.

III Data Pernis

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Pernis zes culturele initiatieven ondersteund. Dat is 14% minder dan in 2019. Dit is te verklaren door de beperkende maatregelen ten aanzien van culturele activiteiten. Er stonden meer activiteiten op de planning maar door de maatregelen waren deze niet te realiseren. Wat verder opvalt in het gebied is dat sinds eind 2019 toch wel meer nieuwe ideeën naar voren kwamen voor initiatieven. Deze nieuwe initiatieven werden verder doorontwikkeld in 2020 en zullen waarschijnlijk in 2021 plaatsvinden.



Uitgelicht | Prins Alexander

I Prioriteiten

In 2020 waren de speerpunten in Prins Alexander gericht op bereiken van meer wijkgerichte vrijetijdsgenieters. Dit naar aanleiding van het onderzoek van Rotterdam Festivals, waaruit is gebleken dat deze doelgroep die het ruimst vertegenwoordigd is in Prins Alexander nog te weinig participeert aan cultuur. Daarnaast was het bereiken van jongeren een speerpunt, omdat deze doelgroep nog nauwelijks bereikt werd in het gebied en eerder naar het centrum reist voor culturele activiteiten. Ook was het versterken van kleine lokale ondernemers en initiatiefnemers een speerpunt. Ondanks dat het vanwege een pandemie niet mogelijk was om voor de volle honderd procent bezig te zijn met het behalen van de speerpunten, zijn er de volgende stappen gezet:

- Een bijeenkomst voor wijkbewoners waarbij geïnventariseerd is waar de behoefte ligt als het gaat om het vergroten en bevorderen van participatie onder wijkgerichte vrijetijdsgenieters. Dit met betrekking tot o.a. de samenwerking met Cultuurplan Instellingen en het ontwikkelen van passende programmering.
- Een vervolg op bovenstaande, waar vooral vanuit Cultuurplan Instellingen is gekeken waar de visie ligt.
- Er is een werkgroep Urban Arts opgericht om het bereik onder jongeren te vergroten, door gepaste programmering te ontwikkelen, maar ook om de kleine ondernemers uit het gebied te ondersteunen en stimuleren mee te denken en mee te ontwikkelen aan de culturele programmering voor jongeren in Prins Alexander. Hieruit zijn o.a. Podium Programmering op het Prins Alexanderplein voor jongeren ontstaan en het online concept Fresh Prins van Alexander. Ook voor jongeren.

Er is dus op kleine schaal wel gewerkt aan de speerpunten, maar we hebben hier uiteraard niet de resultaten mee kunnen behalen, die mogelijk zouden zijn als we volledig inzetbaar waren geweest.

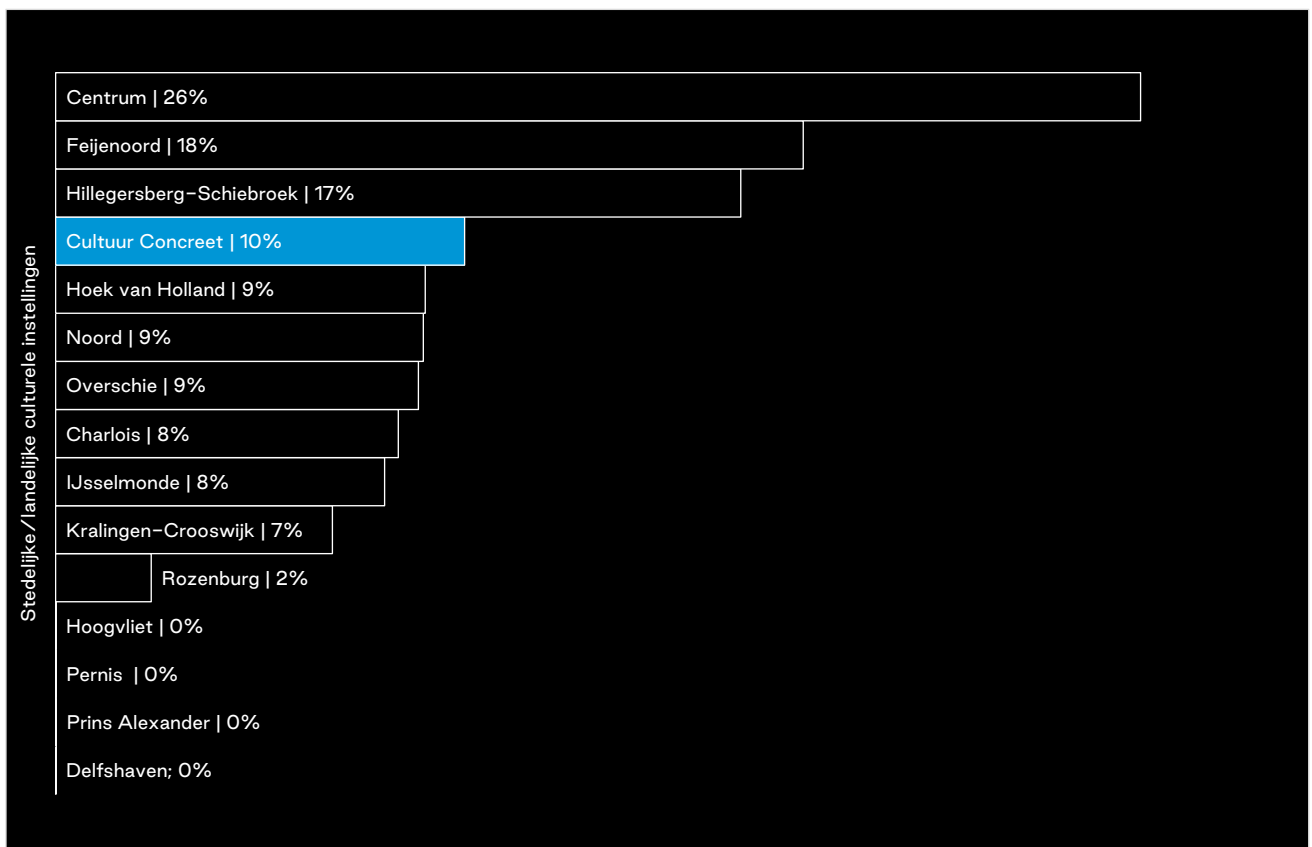


II Corona & Cultuur in de wijken

De Fresh Prins van Alexander is een mooi voorbeeld van een nieuwe activiteit die ondanks alle beperkende maatregelen toch plaatsvond (met behulp van een LCP bijdrage). De Fresh Prins van Alexander is een serie online komische sketches (ontwikkeld door Marvin Limon), waarin we het leven van een jonge tiener uit Prins Alexander volgen. De serie is speciaal ontwikkeld als digitaal aanbod voor jongeren die thuiszitten, was te zien op YouTube en heeft ruim 10.000 views behaald, die nog dagelijks oplopen.

III Data Prins Alexander

Naast de 22 initiatieven die vanuit LCP zijn ondersteund in Prins Alexander heeft de cultuurregisseur ook nog twee positieve adviezen gegeven voor initiatieven die vanuit het voormalige Snelloket zijn toegekend. Dit komt in totaal uit op 24 gesteunde initiatieven in 2020. Dit is 68% minder dan in 2019. Een verklaring hiervoor is de komst van een pandemie. Voor zover bekend is het voor het overgrote deel van de culturele organisaties gelukt om in 2020 het hoofd boven water te houden, ondanks alle maatregelen en beperkingen. Dit kan echter niet te lang meer doorgaan in 2021.



Uitgelicht | Rozenburg

I Prioriteiten

FESTIVAL OP DE LANDTONG | Op De Vliegclub op de Landtong komen jaarlijks internationale vliegers, kampioenschappen vinden er plaats en er wordt behoorlijk gestunt. In samenwerking met culturele partijen uit Rozenburg en Rotterdam Festivals zou dit jaar een spektakel plaats gaan vinden, met als klapper een opera met licht etc. al vliegend. De gebiedscommissie had er heel veel zin in! Wie niet? De cultuurregisseur zou ondersteunen waar nodig en de lokale gezelschappen op trommelen. Niets van dit alles heeft plaatsgevonden; voor de partners uit bv Singapore of Denemarken was vliegen al not done in 2020.

ROZENBURG OOGST | Een prachtige happening die voor het eerst in september 2019 te beleven viel. Ook dit kon in 2020 niet plaatsvinden. Dit geldt voor Rozenburg Danst ook.

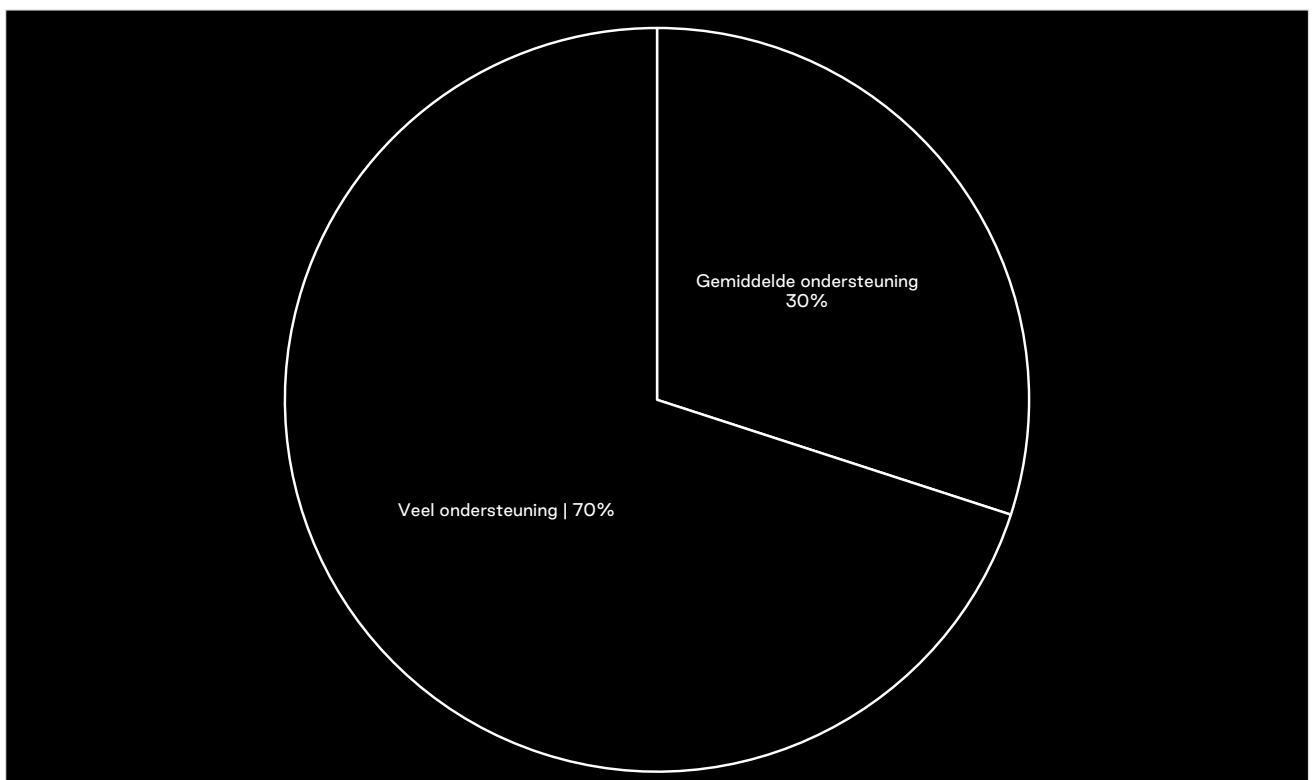
ROZENBURG – ROTTERDAM | Rozenburg is sinds 2010 een onderdeel van Rotterdam, dit zou in maart 2020 gevierd worden en een beeld dat verplaatst is zou onthuld worden, waarbij de cultuurregisseur verantwoordelijk was voor deze happening. Er is helaas niets doorgegaan.

II Corona & Cultuur in de wijken

Gelukkig heeft wel – op een kleinere schaal – Kunst Verbindt plaatsgevonden, met optredens van dans en muziek in de Schans. Kunstkabel, een prijs die KCR uitreikt aan een geschikt plan waaruit blijkt dat scholen betrokken worden, heeft voor een deel wel plaatsgevonden; op de basisschool is dit min of meer afgerond, op het VO nog niet.

III Data Rozenburg

In 2020 heeft de cultuurregisseur in Rozenburg 24 culturele initiatieven ondersteund. In 2019 waren dat er 33. De Corona maatregelen hadden een behoorlijke impact op het culturele initiatief.



Bijlage II Jaarverslag Cultuurbuur

I Inleiding

Het programma Cultuurbuur is onderdeel van Cultuur Concreet, de organisatie dat een passend kunst en cultuur aanbod stimuleert in de wijken van Rotterdam.

Via het Cultuurbuur-netwerk kunnen wijkpodia diverse voorstellingen boeken van Rotterdamse gezelschappen. Cultuurbuur compenseert 50 procent van de voorstellingskosten aan de Rotterdamse podia, om professionele podiumkunst laagdrempelig en betaalbaar te maken voor wijkbewoners.

II Doelen

- Verbreding van het programma-aanbod en het publieksbereik van stedelijke instellingen
- Vergroten van de kwaliteit van de programmering en het publieksbereik van de lokale podia
- Bereiken en inspireren van nieuwe lokale doelgroepen
- Versterken van de samenwerking tussen stedelijke instellingen en lokale podia

III Resultaten

Cultuurbuur maakt via het programmeringsbudget mogelijk dat er in 2020 55 kwaliteitsvoorstellingen en 9 workshops door 27 gezelschappen zijn gespeeld in 20 verschillende wijkpodia in Rotterdam. In totaal zijn hebben 4624 bezoekers deze voorstellingen bezocht. Dit zijn gemiddeld 63 bezoekers per voorstelling.

VOORSTELLINGEN

- | | |
|---|----|
| ▪ Goedgekeurde voorstellingen: | 88 |
| ▪ Waarvan in samenwerking met CB Noord: | 19 |
| ▪ Voorstellingen plaatsgevonden: | 55 |
| ▪ Waarvan in samenwerking met CB Noord: | 12 |
| ▪ Voorstellingen geannuleerd: | 27 |
| ▪ Voorstellingen verplaatst naar 2021: | 6 |

AANVULLEND

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| ▪ Toegekende workshops: | 9 |
| ▪ Deelnemers workshops: | Niet goed genoteerd |
| ▪ Aanvragen techniekbijdrage: | 15 |

BEZOEKERS

- | | |
|---|-------|
| ▪ Totaal aantal bezoekers: | 4.624 |
| ▪ Gemiddeld aan bezoekers per voorstelling: | 63 |

GEZELSCHAPPEN

- Geboekte gezelschappen: 27
 - Waarvan nieuw 5

Nieuwe gezelschappen: Arie Vuyk, Duo no nonsense, Ollie Quist, Passar performing arts, Simon Versnel, The Office People.

PODIA

- Podia: 20
 - Waarvan nieuwe podia dit jaar: 1

Nieuwe podia: Woongebouw Heulbrug

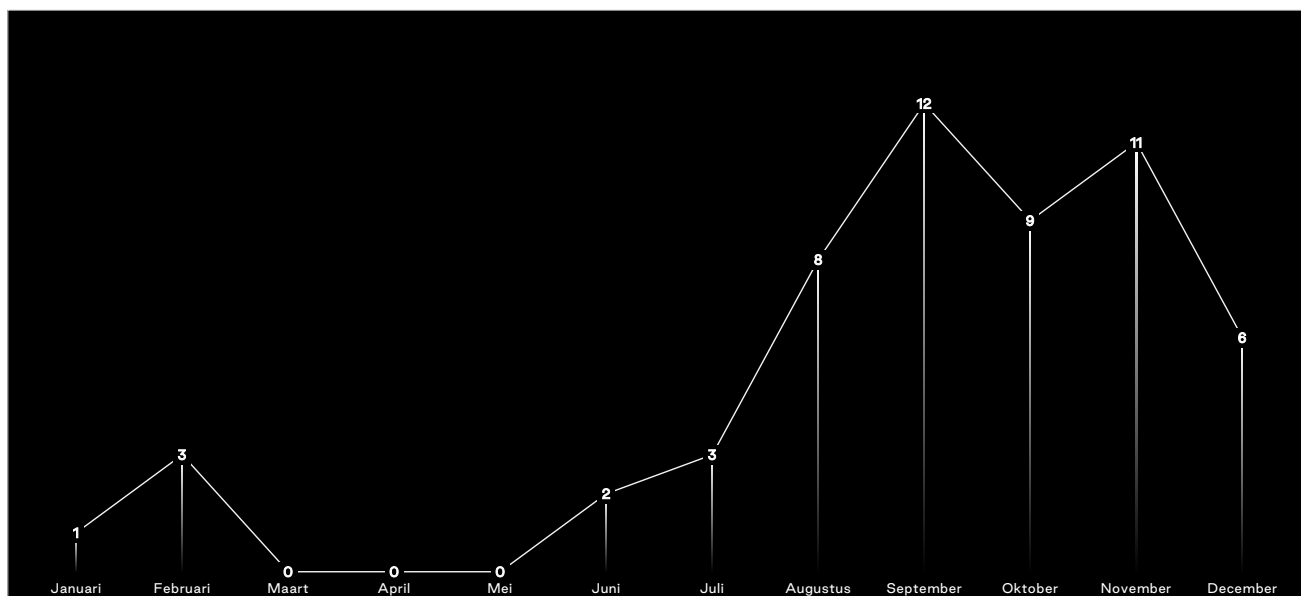
GEZELSCHAPPEN

Kindertheater Kijk Haar Nou
 Ausdauer
 Rotterdam Jazz Lab
 Marjolein Meijers
 Theatergroep Knars
 Theater De Winter
 VOX Muziektheater
 Cruise Control Jazz
 Future in Dance
 Cruise Control-Jazz
 Rotterdams Philharmonisch Orkest
 Theatergroep Heldhaftig
 Poppentheater Jacobus Wieman
 Daan draait artist page
 Scapino Ballet Rotterdam
 Mark van Vliet – Theater
 Jong Belegen – theater
 Theaterwerkplaats voor Ouwe Rotten
 Scheurmail Rotterdam
 Circunstruction
 Duo no Nonsense
 Passar Performing Arts
 INTORNO
 The Office People
 Arie Vuyk
 Ollie Quist
 Simon Versnel

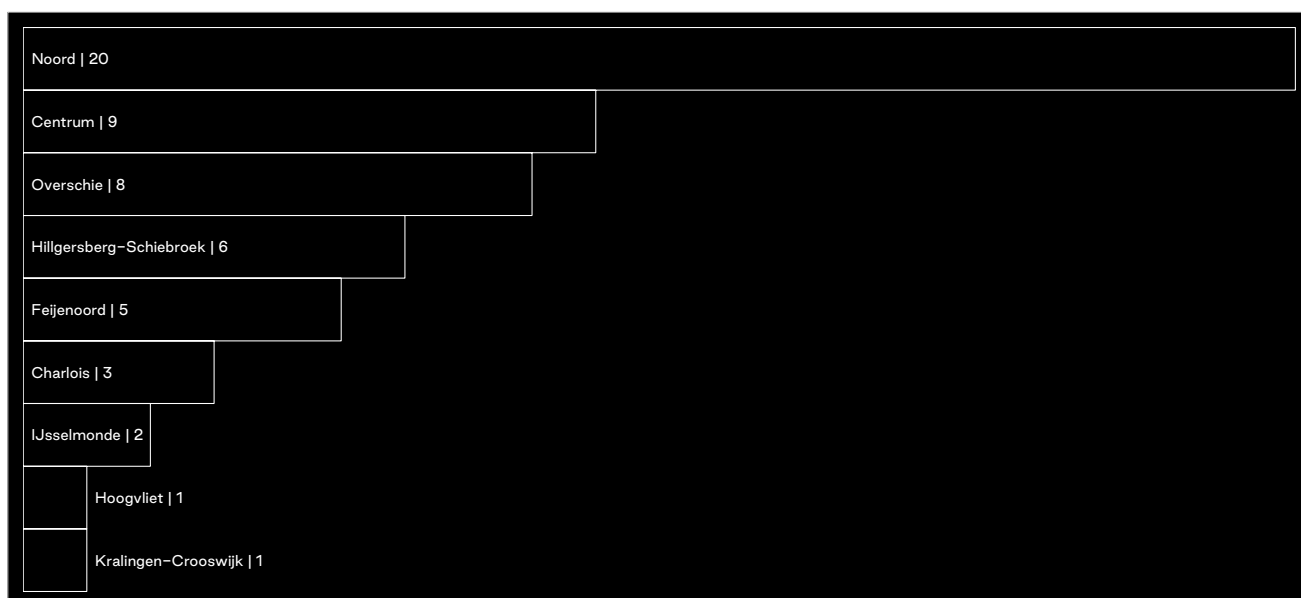
PODIA

Schiehoven
 Leeszaal Rotterdam West
 Klooster oude noorden
 Theater 't Kapelletje
 Bibliotheektheater
 Stichting Prasino
 Podium Vreewijk
 Bibliotheek Ommoord
 Verhalenhuis Belvédère
 Wmo radar – Huis van de Wijk 'De Kip'
 Bewonersorganisatie Cool aan de Gang
 Residence Roosenburch
 Domus Magnus de Magistraat
 Dock – Hoogvliet
 Theater de Buurvrouw
 Stichting CultuurRijk Overschie
 Studio de Bakkerij
 Rotterdams Volkstheater
 Lori Events
 Woongebouw Heulbrug
 WIJKcoop010
 Wereld sprookjes festival Overschie
 Laurens stadzicht
 Tante Nino
 Theater in de botanische tuin

VOORSTELLINGEN

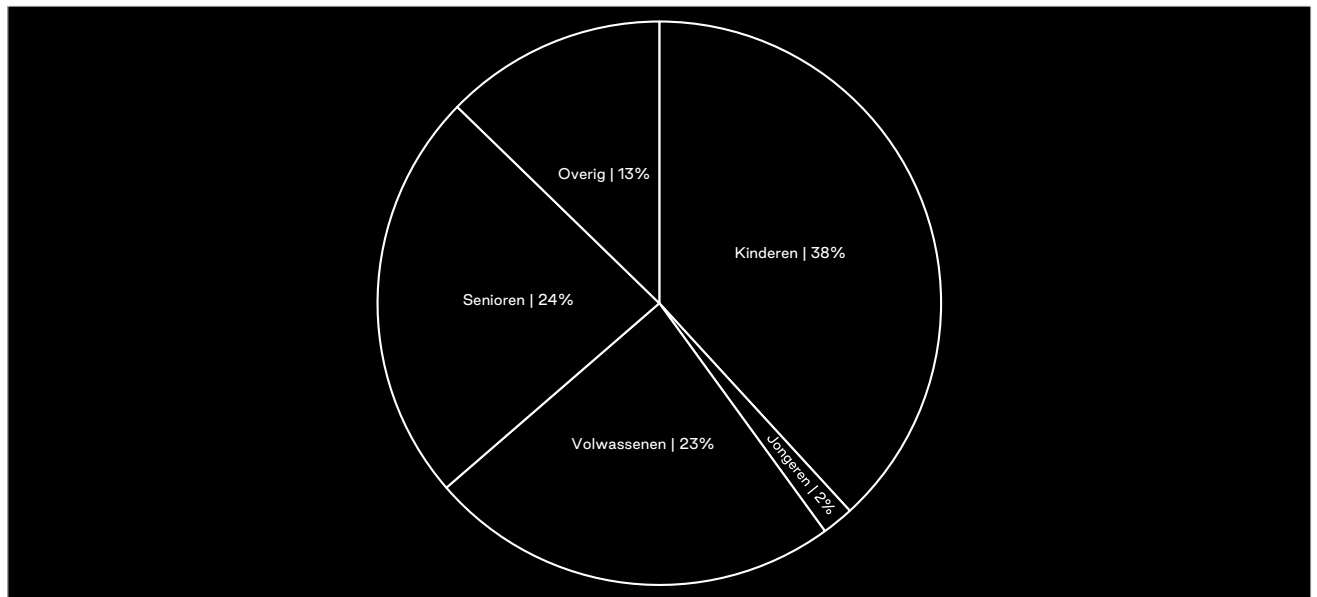


GEBIEDEN



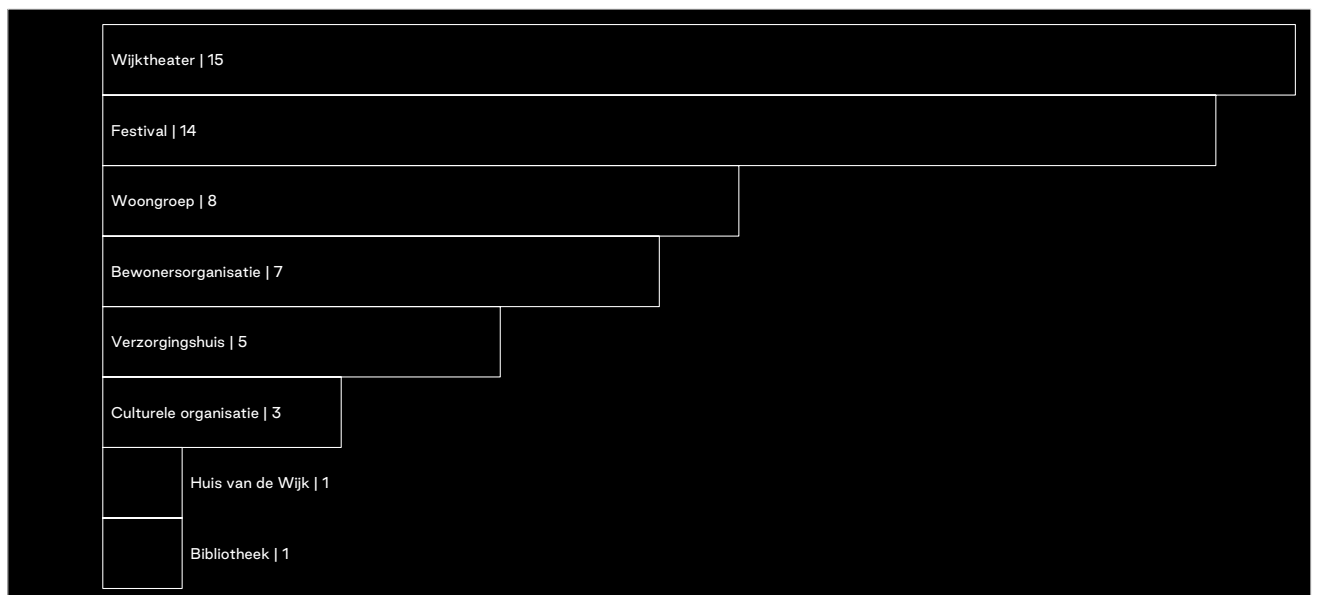
Pernis, Hoek van Holland, Delfshaven, Rozenburg en Prins Alexander worden in dit overzicht niet genoemd, omdat hier geen voorstellingen zijn gespeeld. Zoals te zien in bovenstaand figuur hebben Noord, Hillegersberg-Schiebroek, Overschie en Centrum de overhand bij Cultuurbuur aanvragen.

DOELGROEP



PODIA

De Cultuurbuur podia zijn divers. De podia zijn in te delen in onderstaande categorieën:



III Toelichting

Terugkijkend op 2020, is dit natuurlijk een onverwacht jaar geweest. Sommige voorstellingen konden doorgaan, sommigen moesten meerdere malen worden verzet en in veel gevallen zelfs afgelast. Er was veel onzekerheid bij podia; wat kan wél geprogrammeerd worden? Hoe kunnen de kosten gedekt worden met een beperkt publiek?

Zoals te zien in de spreiding, konden podia in de tweede helft van 2020 meer voorstellingen door laten gaan, maar moesten daarvoor wel inschikken. Zo laten de cijfers zien dat er veel minder bezoekers aanwezig kon zijn, waardoor de kosten per voorstelling hoger uitvielen. Gezelschappen traden regelmatig twee keer op, om zo toch genoeg publiek te kunnen laten komen. Soms

moesten voorstellingen op het laatste moment geannuleerd worden, omdat bezoekers niet durfden.

Door het hoge aantal annuleringen hebben maar 55 voorstellingen kunnen spelen, in plaats van de 88 aangevraagde voorstellingen. Hierdoor is nog een groot deel van het budget over.

SPECIALE CORONAVOORSTELLINGEN

Ondanks veel voorstellingen die niet door konden gaan, zijn er ook gezelschappen geweest die een speciale voorstelling hebben ontwikkeld voor deze tijd. Zo was Theatergroep Ouwe Rotten met hun laagdrempelige voorstelling 'Bakkie Troost' heel succesvol. Ook Linde Schinkel van VOX ontwikkelde haar voorstelling 'De zangkoerier'. Met een vogelkooi op haar rug liep ze langs de deuren. Haar voorstelling duurde 10 minuten en kon op afstand worden gespeeld. Ook Passar Performing Arts, een nieuw gezelschap bij Cultuurbuur, kon coronaproof optreden. Met twee steltenlopers liepen ze door de straten in Rotterdam Noord, waardoor bewoners het spektakel vanuit hun voordeur konden bekijken.

THEATER LORI

Tegen het eind van 2020 heeft Theater Lori een extra Cultuurbuur impuls gegeven aan de gebieden in Zuid. Met zijn netwerk heeft hij zes kindervoorstellingen waargemaakt, 2 in IJsselmonde, twee in Charlois en twee in Feijenoord. Met deze voorstellingen heeft hij in totaal 180 kinderen bereikt. Zoals te zien in de grafiek, vonden de meeste voorstellingen plaats in Rotterdam Noord, Centrum en in Hillegersberg-Schiebroek. Dit initiatief droeg bij aan een betere spreiding. Daarbij viel dit initiatief in lijn met de net opgestelde LCP richtlijnen van de gebieden.

NIEUWSBRIEVEN

Waar Cultuurbuur bijeenkomsten vorige jaren erg succesvol waren in het maken van nieuwe koppelingen tussen podia en gezelschappen, kon dat dit jaar niet georganiseerd worden. Hierdoor werd het voor podia en gezelschappen lastig om zichtbaar te zijn voor elkaar. Om in contact te blijven is vanaf oktober een maandelijkse nieuwsbrief verzonden. In de nieuwsbrieven kon elke keer één gezelschap en één podium zichzelf voorstellen, zodat partijen voor elkaar zichtbaar bleven.

Bijlage III Jaarverslag LCP Charlois, Feijenoord & Prins Alexander

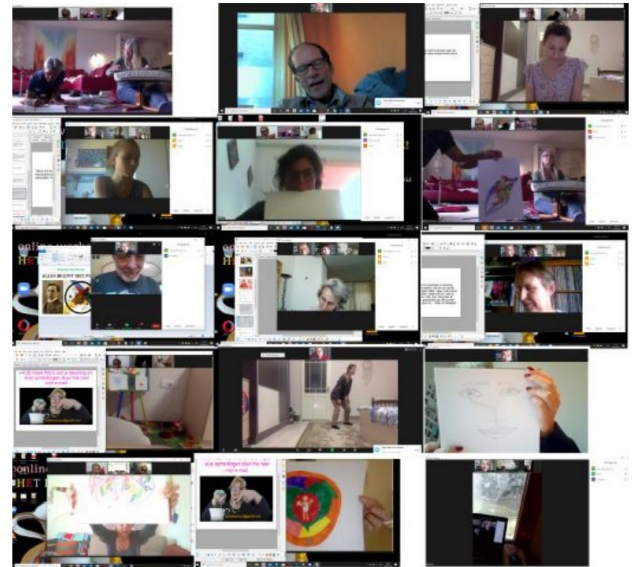
LCP Charlois

In Charlois zijn er in 2020 27 unieke initiatiefnemers – een enkeling deed meerdere aanvragen – die een beroep op LCP hebben gedaan. Er zijn daarbij 145 activiteiten ondersteund, waarvan er 27 verplaatst zijn naar 2021 en er zes online hebben plaats gevonden. In totaal is er in 2020 op 21 verschillende plekken geprogrammeerd, waarbij het wereldwijde web ook een plek is. Er zijn tenminste 3.671 bezoekers geweest. Nog niet alle verantwoordingen zijn bij het schrijven van dit jaarverslag bekend. Ondanks dat 2020 het jaar van corona was, heeft Charlois niet stil gezeten. Een aantal initiatieven zijn online gegaan via bijvoorbeeld een livestream of hebben het binnen de geldende maatregelen kunnen doen. Een paar voorbeelden:

Augustus 2020: Jazz in het atelier van Anne Wenzel, zoals je op de foto een beetje kunt zien staan de stoelen in groepjes van twee of alleen op anderhalve meter.



Een deel van het budget is als ‘snel geld’ weggezet onder de noemer “Cultuur Verbindt”. Initiatiefnemers konden een klein budget van €500 euro krijgen voor een coronaproof initiatief. Een voorbeeld hiervan: In de eerste lockdown periode organiseerde Ivana Indjin ‘Het is tijd voor kunstthee’, een online samenkomst, waarbij getekend, gepraat en gemediteerd werd. Volledig digitaal via zoom hebben de bijeenkomsten plaatsgevonden, waarbij er bij de deelnemers ook veel behoefte was om zo met elkaar samen te zijn en te kunnen praten.



LCP Feijenoord

In Feijenoord zijn er in 2020 22 unieke initiatiefnemers – een enkeling heeft meerdere aanvragen gedaan – die een beroep op LCP hebben gedaan. Er zijn daarbij 109 activiteiten ondersteund, waarvan er twaalf verplaatst zijn naar 2021 en er drie online hebben plaatsgevonden. In totaal is er in 2020 op achttien verschillende plekken geprogrammeerd, waarbij het wereldwijde web ook een plek is. Er zijn tenminste 3.449 bezoekers geweest. Nog niet alle verantwoordingen zijn bij het schrijven van dit jaarverslag bekend.

Op de binnenplaats van de oude technische school de Hillevliet, zijn er in de zomer vier coronaproof concerten geweest onder de noemer “Pas op de (binnen) plaats!”, een groot succes met gemiddeld zo’n 50 bezoekers per keer.



Ook in Feijenoord is een “Cultuur Verbindt” oproep gedaan. Hier kwamen helaas weinig reacties op. Leeszaal Vreewijk kon met de bijdrage van €500 een extra wijk bedienen, om tasjes met

boeken naar lezers te brengen, zodat zij toch iets te lezen hadden in de eerste lockdown periode.

LCP Prins Alexander

2020 was het laatste jaar dat LCP in pilot vorm heeft plaatsgevonden in Prins Alexander. De ruimte om te experimenteren, aan te jagen en nieuwe doelgroepen kennis te laten maken met cultuurparticipatie was echter beperkt door de komst van een pandemie. Toch hebben er wel een aantal activiteiten en programma's plaatsgevonden in het gebied.

In 2020 zijn er vanuit LCP 22 initiatieven financieel ondersteund. De programmering van deze initiatieven vond plaats op verschillende plekken in het gebied, waarbij de wijken Ommoord, Zevenkamp en Oosterflank het ruimst waren vertegenwoordigd. Daarnaast zijn er vanuit het project 'Cultuur Verbindt', waar specifiek de nadruk lag op het aanbieden van coronaproof activiteiten, ook een tweetal activiteiten ondersteund. In totaal zijn er ruim 1.000 fysieke bezoekers bereikt met de activiteiten. Dit is een schatting, omdat de twee grootste initiatieven, waaronder Female Force Showcase – een evenement gericht op het bieden van een podium aan vrouwelijk talent – plaats heeft gevonden in Winkelcentrum Alexandrium en het project Switch – waarbij aanstormend talent een akoestisch optreden verzorgde tijdens de avondspits – plaatsvond in de buitenruimte. Digitaal lag het bereik rond de 10.000. Het is echter niet duidelijk of dit bereik volledig vanuit Prins Alexander kwam.

WERKGROEP URBAN ARTS

De werkgroep Urban Arts & Jongeren is 2019 opgericht, omdat er een gebrek was aan programmering voor jongeren in Prins Alexander en omdat er op het gebied van Urban arts nog nauwelijks iets gebeurde. De werkgroep bestaat uit ruwe diamanten die zelf actief zijn binnen de Urban Arts als o.a. performer, docent, organisator. Zij zijn allemaal woonachtig in het gebied en weten wat er speelt onder de doelgroepen die zij bedienen, waaronder de doelgroep jongeren. De werkgroep zal uitgebreid worden door het toevoegen van leden uit de doelgroep. In februari 2020 hebben wij onze eerste bijeenkomst gehad.

Concrete resultaten werkgroep Urban Arts & Jongeren:

- Meer aanbod voor jongeren in het gebied
- Partners waaronder de gemeente **direct** een gevarieerd aanbod kunnen bieden op het moment dat zij op zoek zijn naar programmering
- Langdurige programmering creëren door het bundelen van incidentele initiatieven
- Instroom van de gewenste doelgroep

Ondersteunde initiatieven die vanuit de werkgroep zijn ontstaan:

- Alexander Open Air

Bjorn Romy is een maker uit de wijk Oosterflank en onderdeel van Productiehuis Flow. Vanuit de gemeente was er vraag naar podium programmering voor jongeren op het Prins Alexanderplein en hiervoor is Bjorn gevraagd. Hij heeft een programma ontwikkeld, waarin verschillend lokaal talent vertegenwoordigd was. Hierin is samengewerkt met Café Wilskracht, maar zijn er ook andere leden van de Urban Arts Werkgroep ingehuurd, die als uitvoerende organisatie een financiële bijdrage hebben ontvangen. Het ging hierbij om een drietal vrijdagen, maar vanwege een lockdown, is er maar een keer geprogrammeerd. De rest is doorgeschoven naar 2021. Ook moest er vanwege de maatregelen volledig coronaproof geprogrammeerd worden.

- Fresh Prins van Alexander

De Fresh Prins van Alexander is ontwikkeld door Marvin Limon. Een maker en programmeur uit Lage Land. Marvin is ook lid van de werkgroep Urban Arts en wilde in heel gericht digitaal aanbod ontwikkelen voor jongeren die thuiszitten vanwege de corona maatregelen. De Fresh Prins van Alexander is een serie online komische sketches, waarin we het leven van een jonge tiener uit Prins Alexander volgen. De serie was te zien op YouTube en heeft ruim 10.000 views behaald, die nog dagelijks oplopen. Daarnaast heeft het project er ook voor gezorgd voor nieuwe instroom van de doelgroep jongeren, omdat de maker berichten ontvangt van tieners en jongeren uit het gebied die graag zouden willen meespelen in de sketches. Zelfs jongeren met een beperking. Het concept blijkt dus een goed middel te zijn in het bereiken werven van jongeren uit Prins Alexander.

