

Initiatieven op afstand

Kennissessie

Sylvia van Aartsen | communicatieadviseur

Talitha Holl | culturregisseur Kralingen-Crooswijk

Introductie

- Vragen stellen kan via de chat
- Alle info ontvang je achteraf per mail
- Heb je je niet ingeschreven? Stuur een bericht naar communicatie@cultuurconcreet.nl

Ervaringsdeskundige

- Stichting Schaap op de Noordpool
 - Irene Siekman

Inhoud

- Wat is hybride?
- Vormen & Kanalen
- Waarom hybride
- Veel gestelde vragen
- Tips

Wat is hybride?

- Combinatie tussen een off- en online initiatief. Een hybride initiatief focust op interactie en gaat hiermee verder dan bijvoorbeeld een livestream. Hierbij gaat het voornamelijk om het 'zenden', terwijl de kracht van hybride initiatieven ligt bij het vergroten van bereik en betrokkenheid met het publiek.

Wat is hybride?

Zowel de fysieke als online deelnemers kunnen op hetzelfde moment dezelfde inhoud en beleving tot zich nemen, maar wel vanaf verschillende locaties. De off- en online beleving kunnen ook in elkaars verlengde liggen.

Vormen & kanalen

- Vorm: live streaming, webinar, workshop, talkshow, podcast etc.
- Kanalen: Facebook, Youtube, Spotify etc.

Vormen & Kanalen

100% fysiek

100 % digitaal

vooral fysiek

fysiek &
online gelijk

vooral online

- fysiek met digitale inbreng b.v. streamen

- in het verlengde van elkaar b.v. extra content / kanalen

- digitaal met beperkt fysiek publiek b.v. webinar

Voor wie is hybride?

Hybride is er voor jong en oud. Gevestigde namen gaan nu mee in de ontwikkeling van de online wereld om daarmee een groter bereik te creëren en aan te haken op onder meer de jeugd. Maar hybride is niet alleen voor grote partijen met grote budgetten, ook op kleine schaal is veel mogelijk.

**“Hybride kan op elke schaal.
Festivals, voorstellingen, maar
ook lessen bijvoorbeeld.”**

Waarom hybride?

- Krachtig communicatiemiddel

Het overbrengen van je boodschap is niet meer plaatsgebonden. Door te denken buiten de grenzen van de locatie bereik je een groter publiek.

Waarom hybride?

- Veranderend verdienmodel

Niet meer alleen focus op lidmaatschap of kaartverkoop, maar ook op advertenties, gesponsorde content en het hergebruiken van opgenomen content.

Waarom hybride?

- Betrokkenheid

Door de interactie met je doelgroep voelt deze zich meer betrokken bij je boodschap, hierdoor bouw je aan een blijvende relatie.

Ervaringsdeskundige

- Stichting Schaap op de Noordpool
 - Irene Siekman

Veel gestelde vragen

- Hoe begin je aan een hybride initiatief als je niets van techniek weet?

Durf! Durf te experimenteren en hulp te vragen. Het hoeft niet (direct) perfect.

Ook: reserveer budget om een professional de puntjes op de i te laten zetten.

Veel gestelde vragen

- Al die techniek, dat kost toch heel veel?

Techniek is niet gratis, je kunt het wel zo gek maken als je zelf wilt. Er zit een wereld van verschil in de aanschaf van een eenvoudige set of de huur van een studio.

Geldverstrekkers kijken er niet van op als je dit budgetteert, zeker als je de toegevoegde waarde kunt laten zien.

Tips

- Durf hulp te vragen
- Durf je netwerk in te zetten
- Durf de randen van je discipline te verkennen
- Vergelijk jezelf niet met 'gelikte' producties, maar leer er wel van

Tot slot

- Alle info per mail. Heb je je niet ingeschreven? Mail naar communicatie@cultuurconcreet.nl
- Jouw mening telt!