



Voor #cultuurdichtbij in de wijken van Rotterdam

BESTUURSVERSLAG | 2023

1. Inleiding

In maart 2023 overhandigde Cultuur Concreet het manifest #cultuurdichtbij aan cultuurwethouder Said Kasmi tijdens de kick off 'Transitie Cultuur'; de grote veranderopgave voor de onze sector, die moet gaan werken als een florerend ecosysteem. 'Kies voor het structureel organiseren van cultuur in plaats van het subsidiëren van cultuur,' is één van de aanbevelingen uit dat manifest. Toen bleek dat er tijdens de kick off beperkt ruimte was voor de stem van lokale culturele initiatiefnemers, zette Cultuur Concreet enquête onder haar achterban uit en vatte de belangrijkste uitkomsten en agendapunten in een manifest. Ook in 2023 kwamen wij op relevante podia weer op voor het belang van cultuur in de wijk.

En niet zonder resultaat. Allereerst omdat het college van B&W besloot het budget voor Lokale Culturele Programmering (LCP) met ingang van het laatste kwartaal structureel te verhogen naar een minimum bedrag van bijna twee euro per inwoner; iets waar Cultuur Concreet al langer voor pleitte. Het feit dat Cultuur Concreet (voor dertien van de veertien Rotterdamse gebieden) kan aantonen dat cultuur dichtbij een grote groep zogeheten lichte cultuurgebruikers bereikt, heeft ongetwijfeld bijgedragen aan deze ophoging. Dat deden wij dankzij ons eigen publieksonderzoek met behulp van de scheurbriefjes; in 2023 haalden we er – met dank aan alle initiatiefnemers – maar liefst 33.696 op.

Ten tweede werd bekend dat Cultuur Concreet met ingang van 2024 structureel meer basissubsidie krijgt, waardoor het weer mogelijk werd eind 2023 een cultuurregisseur voor het veertiende gebied Overschie te werven. Daar waren wij – vanwege onvoldoende financiering – met ingang van 2022 noodgedwongen vertrokken. Bovendien stelde de gemeente een incidenteel budget voor onderzoek voor het jaar 2024 in het vooruitzicht. Ook om mede vorm te geven aan de uitwerking van de door de gemeente beoogde Kenniswerkplaats Cultuur. In ons beleidsplan voor de jaren 2021–2024 vroegen wij al om financiële middelen voor onderzoekcapaciteit. Wij hopen dat deze incidentele gelden met ingang van 2025 structureel worden. Onderzoek naar en data over cultuur(-participatie) in de wijk zijn onmisbaar voor goede kennis van het hele Rotterdamse culturele ecosysteem.

In 2023 genoten 183.502 geregistreerde bezoekers van ongeveer negenhonderd door Cultuur Concreet met LCP budget ondersteunde culturele activiteiten (dat zijn er zeventien per week!). Omdat niet alle partijen hun bezoekers goed registreren, schatten wij het werkelijke aantal bezoekers van cultuurdicht bij rond de 200.000. Meer dan de helft van deze bezoekers (51%) bestond uit de zogenaamde 'lichte gebruikers'. Daarmee scoren we opnieuw heel goed op het bereiken van mensen voor wie het beleven of beoefenen van cultuur niet vanzelfsprekend is. 95% van de bezoekers waardeerde de bezochte activiteit positief.

Ondanks de ophoging van het LCP budget vanaf het vierde kwartaal, moesten onze cultuurregisseurs ook in 2023 weer lastige keuzes maken tussen het financieel ondersteunen van culturele ankers, parels of van ruwe diamanten in de wijken. Ook de algemene kostenstijgingen hadden effect op het aantal activiteiten dat wij financieel konden ondersteunen; alles werd duurder. Desondanks proberen we in stand te houden wat er is en waardevol is én nieuwkomers te helpen. Met name de culturele ankers in de wijken, die belangrijke pijlers zijn van de lokale culturele infrastructuur, verdienen het perspectief van een structurele subsidieregeling anders dan LCP. Daarmee kunnen ook doelstellingen als professionalisering, verduurzaming en verankering beter gerealiseerd worden; met incidentele financiering lukt dat niet. In 2023 werd de uitvoering van de LCP regeling in opdracht van de gemeente door een extern bureau, KWINK, geëvalueerd. Wij voorzagen het bureau van veel informatie en onderzoekdata. Het eindrapport kwam begin 2024 beschikbaar.

Naast het instrument geld (het LCP budget en de Cultuurbuur middelen) zetten we vanzelfsprekend ook onze deskundigheid en netwerken in ten behoeve van een levendig lokaal cultureel klimaat in onze dertien gebieden. Cultuur Concreet vraagt doorlopend feedback over de volle breedte van haar dienstverlening in de wijken: van advies over het projectplan, tot het verbinden van partijen en bijvoorbeeld het verwijzen naar andere bronnen van financiering. Culturele initiatiefnemers waardeerden de ondersteuning door onze cultuurregisseurs ook in 2023 weer zeer hoog: een gemiddeld cijfer 8,8.

We voerden in 2023 met behulp van aanvullende financiering ook een aantal extra programma's en projecten uit: het tweede jaar van het driejarige programma 'Maak Mee in je Wijk' in IJsselmonde en Prins Alexander (gefinancierd vanuit het Cultuurplan) en het lokale deel van het 'Zomer op Zuid programma' (in opdracht van Rotterdam Festivals). Ook droegen we bij aan het project Heilige Huisjes (gefinancierd vanuit Erfgoed). We gaven al onze communicatie instrumenten een flinke facelift; wat leidde tot fors stijgende gebruikersaantallen. En we introduceerden – in het kader van kennisdeling – begin 2023 de Cultuur Boost Geld: een bijeenkomst voor initiatiefnemers en vertegenwoordigers van fondsen, subsidies en andere regelingen, met als doel ontmoeting en gesprek. Het was, met honderd deelnemers, een doorslaand succes en wordt in 2024 geprolonged.

De jaarrekening 2023 van Cultuur Concreet is netjes, met een bescheiden resultaat van € 34.174. Hiermee kunnen we de algemene reserve wat aanvullen (€ 52.527). Het positieve resultaat wordt veroorzaakt door een incidentele meevaller. Daar tegenover staat een forse CAO loonstijging van 15% (verdeeld over de jaren 2023 en 2024). Dit maakt dat Cultuur Concreet – ondanks de extra middelen per 2024 – met het oog op een gezonde financiële exploitatie nog steeds scherp aan de wind moet zeilen. Aan het personeelsfront was er sprake van doorstroming en vernieuwing: twee collega's

vertrokken, drie collega's kregen intern andere functies en we werven drie nieuwe collega's en twee nieuwe bestuursleden.

In de volgende hoofdstukken worden de inhoudelijke prestaties en bedrijfsvoering van Cultuur Concreet over 2023 toegelicht.

2. Prestaties 2023

2.1 Kerntaak 1 | Ondersteuning in de wijken (inclusiviteit)

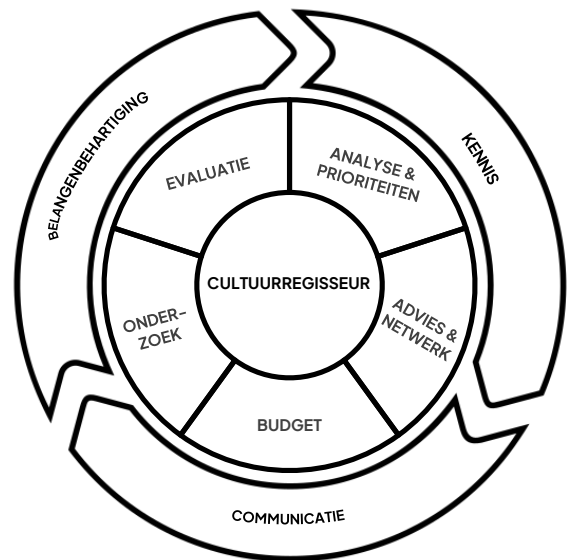
Doelstelling: het bevorderen van de actieve en passieve cultuurparticipatie van alle Rotterdammers door het ondersteunen van een passend aanbod in de wijken. In 2023 bood Cultuur Concreet ondersteuning in de wijken – waarvan hieronder de resultaten worden besproken – via:

- 2.1.1 Basisdienstverlening
- 2.1.2 Extra programma's en projecten

2.1.1 Basisdienstverlening | Cultuur Concreet methodiek

Cultuur Concreet bevordert de cultuurparticipatie van alle Rotterdammers, door lokale culturele initiatiefnemers te stimuleren en ondersteunen en zo een cultureel aanbod te brengen dat past bij de behoefte van de wijkbewoners. In de loop der jaren heeft Cultuur Concreet hiervoor een methodiek ontwikkeld, die is afgeleid van de plan-do-check-act cirkel. De methodiek bestaat uit de volgende stappen:

- a. Een culturregisseur 'embedded' in elk gebied
- b. Analyse per gebied met prioriteiten voor cultuur
- c. Deskundige advisering van culturele initiatiefnemers
- d. Laagdrempelig beschikbaar programmeringsbudget (LCP)
- e. Structureel publieksonderzoek
- f. Evaluatie en aanscherping van analyse



2.1.1.a Een culturregisseur in elk gebied

Randvoorwaardelijk voor goede ondersteuning van cultuur dichtbij is dat je – op basis van een breed lokaal netwerk en kennis over het gebied – vanuit de wijk en vanuit de behoefte van de bewoners werkt. Je moet er zichtbaar, toegankelijk en structureel aanwezig zijn. Zo bouw je vertrouwen op; de basis voor goede lokale samenwerking.

Prestatie indicatoren 2023:

- Er is voor 32 uur culturregie capaciteit ingezet in de gebieden Feijenoord, Charlois, Noord, Delfshaven, Prins Alexander en de gecombineerde gebieden Hoek van Holland/Rozenburg en Hoogvliet/Pernis
- Er is voor 24 uur culturregie capaciteit ingezet in de gebieden Kralingen-Crooswijk, IJsselmonde, Hillegersberg-Schiebroek en Centrum

2.1.1.b Culturanalyse met prioriteiten per gebied

De culturregisseur maakt jaarlijks een gebiedsanalyse, waarbij onder meer gekeken wordt naar:

- De behoefte van de bewoners aan cultuur
- De culturele infrastructuur: aanwezigheid culturele initiatiefnemers (ankers, parels, ruwe diamanten) en culturele ruimte/m²'s
- Het culturele klimaat: de programmering en het draagvlak voor kunst en cultuur in het gebied

Op basis van deze analyse stelt de regisseur prioriteiten op voor cultuur in het gebied. Dat kan bijvoorbeeld gaan om soort aanbod, een specifieke doelgroep, bepaalde wijken en/of samenwerking in het gebied.

Prestatie indicatoren 2023:

- Er zijn dertien geactualiseerde gebiedsanalyses opgesteld, inclusief prioriteiten op basis waarvan Cultuur Concreet haar ondersteuning per gebied inzet.

2.1.1.c Deskundige advisering van initiatiefnemers

Cultuur Concreet adviseert jaarlijks over ongeveer duizend culturele activiteiten van lokale initiatiefnemers. De deskundigheid van de regisseur betreft onder meer:

- Artistiek inhoudelijke kennis
- Bedrijfsvoering (het opstellen van een goed projectplan, begroting, marketing etc.)

- Financieringsbronnen (regelingen, subsidies, fondsen)
- Het culturele netwerk in de wijk/mogelijke samenwerkingspartners.

De cultuurregisseurs van Cultuur Concreet onderhouden en adviseren een uitgebreid netwerk in de wijken. Daarnaast heeft Cultuur Concreet haar adviesfunctie ook ingebed in het LCP proces. Voordat een initiatiefnemer een LCP aanvraag kan doen, vindt eerst een gesprek plaats met de cultuurregisseur van het desbetreffende gebied. Door in een vroegtijdig stadium met initiatiefnemers over hun plannen te spreken, kan de cultuurregisseur beoordelen welke vorm van ondersteuning op zijn plaats is en regisseren op de prioriteiten voor het gebied. Door deze inrichting van het aanvraagproces is de cultuurregisseur veel meer dan een 'loket' voor LCP.

Prestatie indicatoren 2023:

- Er hebben tenminste 442 adviesgesprekken plaatsgevonden in het kader van een LCP aanvraag
- De initiatiefnemers (399 respondenten via het LCP systeem) waarderen de ondersteuning door de cultuurregisseurs met een gemiddeld rapportcijfer 8,8! De waardering voor het werk van de cultuurregisseurs blijft structureel zeer hoog.

Via het LCP systeem worden initiatiefnemers uitgenodigd een survey in te vullen over de dienstverlening van de cultuurregisseurs. In 2023 hebben 281 initiatiefnemers de moeite genomen feedback te geven. Dat levert – naast een rapportcijfer 8,8 – ook mooie omschrijvingen van (het werk van) de cultuurregisseurs op:

- "Betrokken meedenker met goede kennis van het gebied en de culturele spelers die hier actief zijn."
- "Een assertieve regisseur die haar kennis deelt en assistentie biedt, wat leidt tot een positief eindresultaat."
- "Een gedreven, attente, empathische en kundige rots in de branding."

2.1.1 d Laagdrempelig programmeringsbudget: LCP

In 2023 was er (inclusief de verhoging van het budget in het laatste kwartaal) een totaal programmeringsbudget van € 1.100.339 beschikbaar voor dertien van de veertien gebieden van Rotterdam. Dat is gemiddeld € 1,94 per inwoner, t.o.v. € 1,83 in 2022. Dit bedrag varieert sterk per gebied; van € 0,94 en € 0,98 in respectievelijk Centrum en IJsselmonde, tot € 6,18 in Hoek van Holland. Tien van de dertien gebieden hebben een budget onder het gemiddelde. De totale toegekende bijdrage LCP was in 2023 € 1.182.338; er was ook nog sprake van de inzet van restbudgetten uit de coronajaren.

We kunnen stellen dat het LCP budget in de meeste gebieden ondanks de verhoging niet toereikend is. We worden overvraagd en moeten scherpe keuzes maken. Zeker in gebieden waar de culturele infrastructuur en programmering echt nog ontwikkeld moeten worden (zoals bijvoorbeeld Hoogvliet, IJsselmonde en Prins Alexander), leidt dit tot stagnatie.

Gerealiseerde prestatie indicatoren:

- Er zijn 374 aanvragen Lokale Culturele Programmering gehonoreerd; bij 30% van deze aanvragen ging het om jaarprogrammeringen van culturele ankers en dus om reeksen van culturele activiteiten, waardoor er feitelijk in de wijken circa negenhonder initiatieven hebben plaatsgevonden. Dat zijn er minimaal zeventien per week!
- Er is sprake van een goede geografische spreiding van met LCP gehonoreerde initiatieven over de stad. Topscorers voor wat betreft aantal initiatieven zijn Feijenoord, Delfshaven, Charlois en Noord (voor deze gebieden is ook het meeste LCP budget beschikbaar); in het kleinste gebied Pernis zijn zes initiatieven met behulp van een LCP bijdrage gerealiseerd.
- De variatie voor wat betreft kunstdisciplines is groot. Het aandeel podiumkunsten onder de LCP aanvragen is gemiddeld 56%. Dit is in het algemeen de meest toegankelijke discipline, zeker muziek trekt een breed en divers publiek. Maar ook beeldend (25%) en letteren/poëzie/spoken word (8%) zijn vertegenwoordigd.
- 49% van de met LCP ondersteunde activiteiten bestond uit actieve cultuurparticipatie – een mooi percentage waar in veel gebieden actief op is geregisseerd, omdat er behoefte aan is.
- Er zijn via met LCP ondersteunde activiteiten 183.502 geregistreerde inwoners bereikt (data aangeleverd door initiatiefnemers), die qua leeftijd evenredig zijn verdeeld over de zes onderscheiden leeftijdscategorieën.

De cultuurregisseur werkt met veel initiatiefnemers samen. Van gevestigde partijen, ankers waarop je kan bouwen, tot (min of meer) verborgen parels die behouden of versterkt kunnen worden, en ruwe diamanten: spannende nieuwkomers met potentie. Tussen deze drie categorieën moeten, binnen de kaders van het LCP budget, keuzes worden gemaakt. Er kan worden gesteld dat gemiddeld een derde van het LCP budget 'vast zit' in culturele ankers, die bewezen waardevol zijn voor het gebied. Dit geldt met name voor de 'dorpen in de stad' en de gebieden met een sterke culturele infrastructuur, zoals Feijenoord en Noord. Daar waar aan de culturele infrastructuur gebouwd wordt, zoals in Hoogvliet, IJsselmonde en Kralingen-Crooswijk, zie je juist een tegenovergesteld beeld.

Bijlage 1 bevat een uitgebreide LCP rapportage over het jaar 2023. Op www.cultuurconcreet.nl zijn binnenkort de data per gebied te raadplegen.

2.1.1.e Structureel publieksonderzoek

In 2023 zijn er in het kader van het Cultuur Concreet publieksonderzoek maar liefst 33.696 zogeheten scheurbriefjes ontvangen. Cultuur Concreet houdt dit onderzoek onder de bezoekers van met LCP gefinancierde activiteiten. Er wordt onder meer gevraagd naar nadere gegevens over de bezoeker, waar de persoon vandaan komt, de waardering voor het evenement en de behoefte aan cultuur in de wijk.

Resultaten van het publieksonderzoek onder 33.696 respondenten zijn:

- 95% van de respondenten waardeert de culturele activiteit positief
- Cultuur Concreet is inclusief als het gaat om het bedienen van de verschillende leeftijdscategorieën; met de ondersteunde culturele initiatieven worden de verschillende doelgroepen (van kinderen tot senioren) evenredig bereikt.
- Van de bezoekers komt gemiddeld 62% uit de wijk, waarmee het percentage bezoekers uit de wijk opnieuw is gestegen. Deze percentages variëren aanzienlijk per gebied. Op Zuid wordt veel bewogen tussen de gebieden, in de buitengebieden komt het overgrote deel van de bezoekers uit de eigen wijk. Gebieden die dicht tegen het centrum aanliggen, zoals Noord en Feijenoord, trekken een breder, stedelijker publiek.
- De respondenten hebben met name behoefte aan muziek in hun buurt (29%). We herkennen dat dit bij alle doelgroepen een toegankelijke, breed gewaardeerde discipline is. Film (23%), theater (18%), dans (16%) en workshops en exposities (beide 15%) volgen. De behoefte aan film valt op, en is met name groot in het gebied Prins Alexander. Wij denken dat die behoefte is aangezwengeld door het onderdeel 'film in de wijk' van het programma Maak Mee in je wijk in Prins Alexander. Dat scoort heel goed en men wil meer.

De resultaten uit het structurele publieksonderzoek van Cultuur Concreet tonen de inclusiviteit van onze aanpak – en de waardering van de bezoekers – zonder meer aan. Vanzelfsprekend is de variatie tussen de verschillende gebieden aanzienlijk. Wel blijkt dat een sterke culturele infrastructuur meer publiek uit de wijk trekt. Helaas zijn de incidentele LCP middelen ontoereikend om stevige infrastructuur in alle gebieden mee op te bouwen, en om bestaande infrastructuren (zoals bijvoorbeeld aanwezig in Noord en Delfshaven) mee in stand te houden.

In het totaal zijn via het Cultuur Concreet publieksonderzoek 8.831 postcodes/huisnummers van respondenten aangeleverd bij Rotterdam Festivals, voor het culturele doelgroepenonderzoek. De respondenten komen letterlijk uit alle hoeken en gaten van de stad.

Uit analyse door Rotterdam Festivals blijkt:

- 51% van het publiek van lokale culturele activiteiten bestaat uit doelgroepen voor wie het bezoeken van kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is (de zogeheten 'lichte gebruikers')
- 32% bestaat uit liefhebbers (hoge gebruikers users, waarbij met name het aandeel Klassieke Cultuur liefhebbers opvalt)
- 17 % bestaat uit doelgroepen voor wie cultuurbezoek een optie is (medium users)

Anders geformuleerd: met lokale culturele activiteiten wordt overtuigend een publiek bereikt waarvoor het bezoeken van kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Daarom is het ook zo'n mooie aanvulling op het aanbod van stedelijke instellingen.

51% van het publiek van lokale culturele activiteiten bestaat uit doelgroepen voor wie cultuurbezoek geen vanzelfsprekendheid is. Deze doelgroepen worden door de culturele instellingen in veel mindere mate (gemiddeld 34%) bereikt. Dit geeft aan dat de inclusiviteit van het Rotterdamse cultuurbeleid toeneemt als gevolg van kunst en cultuur in de wijken. Cultuur Concreet pleit daarom voor meer middelen voor lokale culturele programmering, en structurele financiering van de zogenaamde lokale culturele ankers.

2.1.1 f Evaluatie

Cultuur Concreet gebruikt de resultaten van haar publieksonderzoek ook:

- In de evaluatie van de culturele activiteit met de initiatiefnemer
- Voor de aanscherping van de eigen gebiedsanalyses en prioriteiten per gebied

De cultuurregisseurs bespreken de publieksdata van de individuele activiteiten in hun gebied met de initiatiefnemers. Gekeken wordt bijvoorbeeld of/hoeveel publiek daadwerkelijk uit de wijk kwam, en of de beoogde doelgroep is bereikt. De waardering voor de activiteit is vanzelfsprekend ook feedback voor de regisseur en de initiatiefnemer. Op basis van de resultaten op gebiedsniveau wordt jaarlijks bekeken of en hoe de gekozen prioriteiten per gebied moeten worden bijgesteld.

2.1.2 Extra programma's & projecten

In aanvulling op onze basisdienstverlening voerden we in 2023 twee extra programma's en projecten uit: 'Zomer op Zuid' en 'Heilige Huisjes'. En we verzorgden het al langer lopende programma Cultuurbuur.

2.1.2.a Zomer op Zuid

In de zomer van 2023 gaf Rotterdam extra aandacht aan Zuid. Van juni tot en met september 2023 konden bezoekers verschillende kunst & culturele activiteiten en evenementen bezoeken. Op deze manier kon het publiek de veelzijdigheid van Zuid beleven. Met een programmering van uiteindelijk rond de 75 grote en kleine evenementen liet de 'Zomer op Zuid' de kracht van het gebied zien. Deze extra programmering vond plaats naast de gebruikelijke activiteiten en evenementen op Zuid, dus er was ontzettend veel te doen. Cultuur Concreet werkte samen met Rotterdam Festivals om ook de lokale partijen te betrekken en lokaal in de wijken een programma aan te bieden. Lokale culturele organisaties en makers kregen de mogelijkheid om (extra) programma tijdens de zomer neer te zetten waar ook de mensen uit de wijken van Zuid op af kwamen. Van de in totaal 75 evenementen nam Cultuur Concreet 29 zogenaamde hyperlokale projecten voor haar rekening, voor een totaalbedrag van € 449.464.

De bijdrage van Cultuur Concreet aan Zomer op Zuid is apart bij Rotterdam Festivals verantwoord.

2.1.2.b Heilige Huisjes

Het programma Heilige Huisjes Rotterdam bestaat sinds juni 2020 en bestaat onder andere uit een netwerk, ontwikkelprogramma en publieksfestival. Tijdens het jaarlijkse publieksfestival – een lang weekend in juni – openen de deelnemende gebedshuizen (Heilige Huisjes) hun deuren om de inwoners van Rotterdam uit te nodigen deel te nemen aan allerhande culturele en sociale activiteiten. De nadruk in het programma ligt op de culturele en sociale rol die deze gebedshuizen vervullen, nu en in het Rotterdam van de toekomst. Heilige Huisjes heeft Cultuur Concreet in 2023 benaderd om initiatiefnemers binnen religieuze huizen meer basiskennis te geven over het organiseren van activiteiten, middels een drietal kennismomenten de thema's doelgroepen, projectplannen en promotie. Daarnaast heeft een cultuurregisseur op verzoek een aantal initiatiefnemers één op één ondersteund met onder meer een succesvol Viking Fest in de Noorse Kerk tot resultaat. Deze vorm van ondersteuning was van dusdanige toegevoegde waarde dat Cultuur Concreet is gevraagd om in 2024 een deel van het programmabudget (circa € 50.000) weg te zetten om zo de gebedshuizen en lokale culturele initiatiefnemers duurzaam te verbinden.

2.1.2. c Cultuurbuur

In 2022 startte Cultuur Concreet met een vernieuwing van het programma Cultuurbuur, waarbij stedelijke podiumkunsten met kwaliteit worden ingezet in gebieden of wijken waar een meerjarige impuls nodig is. We nemen daarbij de bewonersbehoefte als uitgangspunt en zien de hele wijk als podium. Gekozen werd voor inzet van de beschikbare middelen (€ 75.000 in het totaal op jaarbasis, € 15.000 per gebied) in Crooswijk, Hoogvliet, IJsselmonde, Rozenburg en Schiebroek.

Voor elk gebied/wijk geldt een bij de behoefte passende specifieke doelstelling. In 2022 is de basis gelegd voor een culturele programmering waarop in 2023 is doorgepakt. In 2023 maakte het Cultuurbuur budget diverse structurele- en incidentele programmeringen mogelijk. In totaal zijn zestien initiatiefnemers in hun kracht gezet om Rotterdamse podiumkunsten te programmeren.

Gerealiseerde prestatie indicatoren:

- Ruim 2.000 bezoekers (gerealiseerd 4.142)
- Het publiek komt uit de beoogde doelgroepen
- 75% van het publiek waardeert de voorstelling positief (gerealiseerd 97%).

Bijlage 2 bevat een uitgebreide verantwoording van het programma Cultuurbuur.

Cultuur Concreet adviseert het (beperkte) Cultuurbuur budget met ingang van 2025 toe te voegen aan het LCP budget dat Cultuur Concreet beheert. Het kan worden gelabeld ten behoeve van programmering in kwetsbare wijken, met behulp van stedelijk culturele partners, die kwalitatieve programmering bieden en sterk zijn in de verbinding met en werken in de wijken.

2.2 Kerntaak 2 | Schakel naar de wijken (interconnectiviteit)

Doelstelling: het slaan van een brug tussen lokale culturele initiatiefnemers en stedelijke culturele partijen, zodat er meer uitwisseling en samenwerking plaatsvindt binnen het culturele ecosysteem van Rotterdam, gericht op gezamenlijke opgaves. In 2023 werkte Cultuur Concreet aan deze doelstelling met behulp van eigen instrumentarium en via het nieuwe samenwerkingsprogramma 'Maak Mee in je Wijk'. Hieronder een toelichting.

2.2.1 Cultuurscans

De cultuurscans zijn een handzame variant van de gebiedsanalyses van Cultuur Concreet. Zij geven per gebied inzicht in algemene data, de lokale culturele infrastructuur, het culturele klimaat en de behoeften. Informatief, overzichtelijk en behulpzaam voor partijen die de gebieden in willen. Cultuur Concreet vernieuwde haar cultuurscans in 2023 (o.m. verrijking met onderzoeksdata) en stelde ze on- en offline beschikbaar.

2.2.2 Online platform

Het online platform van Cultuur Concreet werd in 2023 grondig vernieuwd. Zo werden de gebiedspagina's opnieuw vormgegeven en inhoudelijk verrijkt. Het platform werd in 2023 substantieel meer en langer bezocht (zie ook 2.3).

2.2.3 CRM systeem

In de loop van 2023 begonnen we met het vullen van het nieuwe CRM systeem met relaties. Een koppeling met de data uit het LCP systeem is ook gerealiseerd. Dit maakt op termijn de presentatie van onderzoekdata een stuk eenvoudiger.

2.2.4 Maak Mee in je Wijk | Prins Alexander & IJsselmonde

In 2023 draaiden we het tweede jaar van het programma 'Maak Mee in je Wijk' in de gebieden Prins Alexander en IJsselmonde. Doelstellingen van 'Maak Mee' zijn het bevorderen van de cultuurparticipatie van twee groepen lichte gebruikers (de Lokale Vrijtijdsgenieters in Prins Alexander en de Flanerende Plezierzoekers in IJsselmonde) door een samenwerking in programmering tussen stedelijke en lokale aanbieders. Onderzoekend programmeren op diverse locaties met bijpassende marketing staat daarbij centraal: kijken wat wel en wat niet werkt, op basis van gedegen onderzoek (kwantitatief en kwalitatief). Ook het versterken van de lokale culturele infrastructuur is een doelstelling van het programma. In 2023 zetten we de aanpak van het voorgaande jaar in Prins Alexander voort; daar hebben we de juiste sleutels gevonden om de doelgroep Lokale Vrijtijdsgenieters te bereiken. In IJsselmonde realiseerden we programmering op meerdere locaties dieper het gebied in; daardoor wisten we de Flanerende Plezierzoekers uit de wijk beter te bereiken (24% bereikt t.o.v. 19% aanwezig). In 2024 ronden we dit programma af, met aanbevelingen voor de culturele sector en – hopelijk – een vervolg in de nieuwe Cultuurplanperiode.

Het programma "Maak Mee in je Wijk" wordt apart bij de gemeente Rotterdam verantwoord.

2.3 Kerntaak 3: kennis & communicatie over cultuur in de wijken

Doelstelling: het bevorderen van de kennis van gemeente(raad), stedelijke en lokale culturele partijen over:

- cultuur in de wijken algemeen (hoe & wat)
- de resultaten van cultuur in de wijken (bijvoorbeeld publieksbereik)
- de rol van cultuur in de wijken in het ecosysteem van de stad
- de impact van cultuur in de wijk op andere domeinen (welzijn, zorg, leefbaarheid, veiligheid, economie).

De belangrijkste instrumenten die we hiervoor inzetten – en waarover hieronder de prestaties in 2023 worden besproken – zijn:

- 2.3.1 Online platform (inclusief cultuurscans)
- 2.3.2 Social media
- 2.3.3 Emailmarketing
- 2.3.4 Cultuur Boost (kennissessies)
- 2.3.5 Onderzoek

2.3.1 Online platform

Op het online platform www.cultuurconcreet.nl komt de dienstverlening voor alle stakeholders samen: de initiatiefnemers in de wijken (meest gestelde vragen), andere culturele instellingen (informatie over gebiedsgericht werken) en beleidsmakers die op zoek zijn naar data en onderzoek over kunst en cultuur in de gebieden.

Belangrijk onderdeel van het online platform is de 'kennisbank' voor culturele initiatiefnemers. Daar vinden initiatiefnemers – naast algemene informatie over Cultuur Concreet en haar dienstverlening – praktische informatie over het plannen, organiseren, financieren en uitvoeren van een culturele activiteit in de wijk. Een belangrijke aanvulling op de offline dienstverlening in de wijken. Cultuur Concreet biedt hiermee een makkelijk toegankelijke en 24/7 raadpleegbare online gereedschapskist voor initiatiefnemers. Ook kunnen initiatiefnemers via het platform een aanvraag lokale culturele programmering doen.

Een ander belangrijk onderdeel van het online platform zijn de gebiedspagina's (www.cultuurconcreet.nl/gebieden). Deze zijn in 2023 opnieuw vormgegeven en inhoudelijk verrijkt. Op dit deel van de Cultuur Concreet website vinden initiatiefnemers, andere (culturele) partijen en stakeholders altijd up-to-date kwalitatieve en kwantitatieve informatie over cultuur in de wijken van Rotterdam. Hier zijn ook de eerder genoemde cultuurscans van alle gebieden te downloaden. Ook de pagina's 'Over Cultuur Concreet' zijn verbeterd, waardoor nog duidelijker zichtbaar is wat we doen en voor/met wie.

Online platform in cijfers

- 22.108 gebruikers | stijging van 37%
- 87.789 57.045 bezochte pagina's | stijging van 53%
- Top 3 kennisbank | 1. Projectplan 2. Evalueren 3. Subsidies, fondsen & regelingen

2.3.2 Social media

Cultuur Concreet was er ook steeds digitaal voor haar achterban. Met informerende en vooral inspirerende content op facebook, Instagram en LinkedIn. Deze berichten gaan over bijzondere initiatieven uit de wijken, kennis over het realiseren van een passend lokaal cultureel aanbod en nieuws uit de sector/Rotterdam.

Social media in cijfers

- 3.025 Facebook volgers | stijging van 2%
- 1.913 Instagram volgers | stijging van 27%
- Op LinkedIn kregen de posts van Cultuur Concreet ruim 40.000 weergaves – wederom een verdubbeling t.o.v. het voorafgaande jaar.
- Top 3 Linkendln | 1. Introductie Leander 2. Manifest #cultuurdichtbij 3. Terugblik Cultuur Boost Geld

2.3.3 E-mail marketing

Ruim 3.400 abonnees ontvangen inmiddels tien keer per jaar een of meer nieuwsbrieven over cultuur in hun omgeving. Naast het informeren over lokaal cultuuraanbod is er aandacht voor het delen van kennis over het realiseren van een passend lokaal cultureel aanbod. In 2023 werden er 140 verschillende nieuwsbrieven verzonden. Deze werden in totaal een kleine 32.000 keer gelezen. De nieuwsbrieven worden goed gewaardeerd. Zowel de betrokkenheid bij de organisatie – te meten a.d.h.v. ‘open rate’ (51%) – als de inhoud van de nieuwsbrieven – te meten a.d.h.v. de ‘click-through rate’ (5,2%) is aanmerkelijk hoger dan de benchmark.

Na een enquête onder de lezers van de Cultuur Concreet nieuwsbrief werd deze in 2023, zowel visueel als inhoudelijk, aanpast. Zo werd de zwarte achtergrond vervangen door een witte en kwam er meer aandacht voor (stedelijke) ontwikkelingen en achtergronden op het gebied van cultuur dichtbij.

2.3.4 Cultuur Boost

Cultuur Concreet heeft een traditie van het organiseren van zogenaamde cultuurmixers voor initiatiefnemers in de gebieden. Waar die eerder vooral in het teken van netwerken stonden, constateren wij dat initiatiefnemers baat kunnen hebben bij kennisdeling en scholing op aspecten van het cultureel ondernemerschap. Ook initiatiefnemers zelf vragen om meer inhoudelijke bijeenkomsten. Cultuur Concreet zet actief in op kennisdeling met en professionalisering van initiatiefnemers, met behulp van thematische bijeenkomsten. In 2023 kwamen de volgende thema’s aan bod:

- Cultuur Boost Geld | circa 100 deelnemers | Een Bibliotheektheater vol initiatiefnemers en vertegenwoordigers van veertien fondsen, subsidies en andere regelingen. Een avond vol ontmoeting en gesprek. Vanuit de gedachte dat als je elkaar ontmoet, je elkaar leert te begrijpen en elkaar beter kan vinden.
- Cultuur Boost Vrijwilligers | i.s.m. ZorgzaamO10 | circa 18 deelnemers | Cultuur Concreet en ZorgzaamO10 – het platform voor vrijwilligerswerk van de gemeente Rotterdam – brachten tijdens deze Cultuur Boost hun netwerken bij elkaar om mogelijke ‘matches’ tussen culturele initiatieven en enthousiaste vrijwilligers te maken.
- Cultuur Boost Stichtingen | i.s.m. BMC Advies op Maat | circa 20 deelnemers | Cultuur Concreet en BMC Advies op Maat werkten in 2023 aan een kennisgids met daarin alle basisinformatie voor initiatiefnemers die een stichting zijn of willen worden. Denk bijvoorbeeld aan financiën, bestuur en aansprakelijkheid. De kennisgids werd gelanceerd tijdens deze Cultuur Boost waarin culturele initiatiefnemers twee consultants van BMC het hemd van het lijf vroegen.

2.3.5 Onderzoek

- Onderzoek Geldzaken | Voorafgaand aan de Cultuur Boost Geld onderzocht Cultuur Concreet de ervaringen van initiatiefnemers met fondsen en andere regelingen. Wat gaat er goed en waar zitten de knelpunten? | Meer info & aanbevelingen <https://www.cultuurconcreet.nl/nieuws/onderzoek-geldzaken/>
- Manifest #cultuurdichtbij | “Kies voor het structureel organiseren van cultuur in plaats van het subsidiëren van cultuur.” Dat is één van de aanbevelingen uit het manifest dat Cultuur Concreet aan wethouder Said Kasmi overhandigde tijdens de kick-off ‘Transitie Cultuur’. Toen bleek dat er tijdens deze bijeenkomst (letterlijk & figuurlijk) beperkt ruimte was voor de stem van lokale culturele initiatiefnemers heeft Cultuur Concreet de belangrijke agendapunten in een enquête en de uitkomsten in het manifest gevat. | Meer info & aanbevelingen <https://www.cultuurconcreet.nl/nieuws/manifest-cultuur-dichtbij/>
- Culturele Doelgroepen Model | Rotterdam Festivals neemt i.s.m. Cultuur Concreet voor het eerst ook expliciet wijkinitiatieven mee in hun grootschalige onderzoek publieksbereik. Onze vrij vertaalde conclusie: #cultuurdichtbij is een noodzakelijke aanvulling op het Rotterdamse cultuuraanbod. Dank aan die honderden lokale culturele initiatiefnemers die hiervoor duizenden scheurbriefjes verzamelden! | Meer info & aanbevelingen <https://www.rotterdamfestivals.nl/nieuws/nieuwe-onderzoeksresultaten-over-publieksbereik-rotterdam/>

3. Inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit

3.1 Inclusiviteit

Werken in de wijken betekent inclusief werken. Of het nu om initiatiefnemers of bewoners en bezoekers gaat. Met behulp van de inzet van LCP dragen wij bij aan een divers cultureel aanbod dat aansluit bij de behoefte van de wijkbewoners. De LCP resultaten en de resultaten van het structurele publieksonderzoek van Cultuur Concreet benadrukken dit. Ons bereik van zogenaamde light users is met% zeer groot.

3.2 Innovatie

Cultuur Concreet is voortdurend bezig met ontwikkeling en innovatie van haar dienstverlening, onder meer op basis van onderzoek bij haar belangrijkste stakeholders. Daarbij komt dat werken in de wijken van de stad impliceert dat je meegaat

met ontwikkelingen en vernieuwingen die zich vaak als eerste op grassroots niveau laten zien. Met het programma Maak Mee in je Wijk doet Cultuur Concreet vernieuwend onderzoek naar opgavegerichte samenwerking binnen het culturele ecosysteem van de stad. Een en ander vooruitlopend op de transitie van de culturele sector die de Gemeente Rotterdam voor ogen heeft.

3.3 Interconnectiviteit

Cultuur Concreet heeft in 2023 samengewerkt met onder andere: docenten en studenten van de Willem de Kooning Academie, Zorgzaam010, Rotterdam Festivals, KCR, SKAR, OPEN Rotterdam, Heilige Huisjes, zo'n twintig landelijke en Rotterdamse fondsen, de werkgroep publieksbereik van het directeurenoverleg en met talloze culturele initiatiefnemers en andere partners in de wijken van de stad.

4. Bedrijfsvoering

4.1 Rekening 2023

Cultuur Concreet sluit het jaar af met een positief resultaat van € 34.174. We voegen dit bedrag toe aan de algemene reserve, die bescheiden groeit naar een totale omvang van € 52.527. De bestemmingsreserve voor ICT vernieuwing (€ 24.445) kunnen we handhaven, met het oog op een betere presentatie van onze onderzoekdata in 2024 (gedacht wordt aan een dashboard). Desondanks moet Cultuur Concreet financieel scherp aan de wind blijven zeilen. Met name omdat we in 2023 werden geconfronteerd met een zeer hoge loonkostenstijging van 15% als gevolg van een nieuwe CAO. Dat tikte fors door, aangezien de begroting van onze organisatie voor ruim 90% uit loonkosten bestaat.

In 2023 wisten we – dankzij incidentele meevallers – deze kostenstijging op te vangen, maar ook in 2024 komt er nog een lasten verzwaring aan (het tweede deel van de totale loonkostenstijging van 15%). In de structurele extra subsidie die Cultuur Concreet met ingang van 2024 voor uitbreiding van haar basisdienstverlening naar het gebied Overschie ontvangt (€ 100.000), is geen rekening gehouden met deze loonkostenstijging.

4.2 Personeel & organisatie

Aan het personeelsfront was er in 2023 sprake van doorstroming en vernieuwing: één cultuurregisseur en onze programmamanager Lokale Culturele Programmering vertrokken naar andere organisaties. Een andere collega liet haar gebied achter om in 2024 voor Cultuur Concreet een pilot te gaan doen met fondsenwerving voor cultuur in de wijk. Twee collega's stroomden intern door naar andere functies, en we werven drie nieuwe cultuurregisseurs van buiten (onder wie één voor Overschie). Cultuur Concreet heeft een divers team; de totale formatie bestaat per 1 januari 2024 uit 15,17 fte, ingevuld door achttien medewerkers.

5. Fair pay

Cultuur Concreet huldigt het fair pay principe ten aanzien van de eigen medewerkers en bij toekenning van een LCP bijdrage aan culturele initiatieven in de wijken.

6. Governance

De bestuursfuncties bij Cultuur Concreet zijn onbezoldigd. We trokken in 2023 twee nieuwe bestuursleden aan, waarmee het team compleet is. Het bestuur bestond in 2023 uit:

- Elene Walgenbach (voorzitter per 1 april) | nevenfuncties: voorzitter bestuur Time Window
- Johan Moerman (penningmeester) | nevenfuncties: bestuurslid International Festivals and Events Association, Boise, USA; bestuursvoorzitter Theater Koningshof Maassluis
- Ellen Schindler (secretaris) nevenfuncties: lid van de Raad van Cultuur, directeur van de Stichting Ken Je Stad Maak Je Stad, adviseur ministerie OCW, voorzitter bestuur Janssen Danst
- Sandra Nascimento (algemeen lid) nevenfuncties: eigenaar vitalityschool: lifestyleadviezen

Cultuur Concreet past de principes uit de governance code cultuur toe. Bestuursleden worden benoemd voor vier jaar, met de mogelijkheid voor één termijn verlenging. In 2023 is er een Personeelsvertegenwoordiging opgericht, die op reguliere basis overlegt met de directeur. Ook is een vertrouwenspersoon aangesteld en is er een mechanisme opgesteld om de integriteit te waarborgen.

7. Blick naar de toekomst

Voor 1 juni 2024 zal Cultuur Concreet een nieuw meerjarenbeleidsplan voor de periode 2025–2028 indienen bij de gemeente Rotterdam. Onze ambitie blijft om de komende jaren in alle veertien Rotterdamse gebieden de culturele infrastructuur en het culturele klimaat te versterken, opdat zoveel mogelijk Rotterdammers van passende #cultuurdichtbij kunnen genieten. Wij leggen het accent hierbij op de lichte cultuurgebruikers. Naast inclusiviteit, zijn interconnectiviteit (opgavegericht samenwerken) en innovatie belangrijke doelstellingen van ons werk. Wij verwachten ook plannen te kunnen ontwikkelen en uitvoeren om de impact van cultuur dichtbij zichtbaar te maken. Hiermee sluiten we aan op de uitgangspunten voor het nieuwe cultuurbeleid van de gemeente. In ons nieuwe plan zullen wij verdere stappen aankondigen in de professionalisering van onze werkwijze en van de initiatiefnemers in de wijken, in de ondersteuning van partijen die

naar de wijken willen gaan, en onze ambities ten aanzien van onderzoek en data over (de impact van cultuur in) de wijken belichten.

De evaluatie van de LCP regeling door bureau KWINK heeft duidelijke aanbevelingen opgeleverd. In het voorjaar van 2024 zal de gemeente bekendmaken wat zij de komende jaren met deze regeling wil doen. Omdat Cultuur Concreet de (enige) intermediaire organisatie is op het gebied van cultuur in de wijken in Rotterdam (met in alle gebieden een cultuurregisseur), pleiten wij ervoor dat de LCP middelen (inclusief bijhorende opdracht) rechtstreeks naar onze organisatie worden overgeheveld. Dit doet recht aan onze functie als intermediair en dankzij de door ons ontwikkelde onze LCP aanpak zijn wij bovendien in staat onderzoekdata verzamelen ten behoeve van de sector (en de door de gemeente beoogde Kenniswerkplaats Cultuur).

In 2022 besloot het college van B&W de weg in te slaan naar een ander cultuurplanmodel per 2029, gebaseerd op het idee van een florerend ecosysteem. Hoewel Cultuur Concreet als intermediaire instelling niet vanuit het Cultuurplan wordt gefinancierd, is deze ontwikkeling van groot belang voor cultuur in de wijken. Ze biedt nieuwe kansen om onze ambities voor een gezond cultureel ecosysteem in de stad onder de aandacht te brengen. Cultuur in de wijken vormt de bodem van dit ecosysteem. Alleen op een vruchtbare en goed gevoede bodem kunnen, naast de bodembedekkers, ook struiken, hagen en hoge bomen groeien en bloeien.

BIJLAGE | LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING 2023

1. Inleiding

Cultuur Concreet voert de regeling Lokale Culturele Programmering (LCP) in dertien van de veertien gebieden – met uitzondering van Overschie – van Rotterdam uit. De algemene doelstelling van LCP luidt: meer cultuurparticipatie door meer Rotterdammers. Met LCP steunt Cultuur Concreet wijkgerichte kunst- en cultuurinitiatieven die bijdragen aan deze doelstelling. Op basis van gebiedsanalyses (cultuurscans) regisseren we en bepalen we hoe, met – soms beperkte – beschikbare middelen, zoveel mogelijk impact te maken. In deze jaarrapportage LCP kijken we terug op de inzet van januari tot en met december 2023.

2. Aanvragen & budget

Na een verhoging van het budget in het laatste kwartaal van 2023 is er voor het hele jaar een totaal programmeringsbudget van € 1.100.339 voor dertien van de veertien gebieden van Rotterdam. Het budget is verdeeld over de gebieden op basis van een door de gemeente gemaakte sleutel. Dat is gemiddeld € 1,94 per bewoner, t.o.v. € 1,83 in 2022. Dit bedrag varieert bedrag per gebied sterk; van € 0,94 en € 0,98 in respectievelijk het Centrum en IJsselmonde tot € 6,18 in Hoek van Holland. Tien van de dertien gebieden hebben een budget onder het gemiddelde.

De totale toegekende bijdrage Lokale culturele programmering in 2023 was € 1.182.338. Daarmee is 107% van het budget geïnvesteerd in cultuur dichtbij. We kunnen stellen dat het LCP budget in de meeste gebieden ondanks de budgetverhoging niet toereikend is. Voor deze gebieden betekent dit een stagnatie in de ontwikkeling van het lokale culturele ecosysteem. Voor de initiatiefnemers is er minder ruimte voor programmering, groei en/of experiment. Voor de cultuurregisseur betekent het scherpe keuzes moeten maken. Voor de Rotterdammer betekent het minder #cultuurdichtbij.

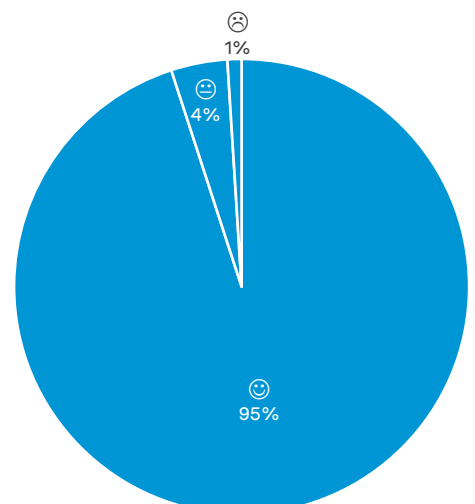
In 2023 zijn er bij Cultuur Concreet 442 aanvragen Lokale culturele programmering gedaan, hiervan zijn 49 inhoudelijk afgewezen en negentien door de initiatiefnemer zelf teruggetrokken. Binnen de aanvragen bevindt zich een groot aantal jaarprogrammeringen en reeksen initiatieven, waardoor er feitelijk in de wijken meer initiatieven hebben plaatsgevonden, circa negenhonderd. Gemiddeld vonden er in Rotterdam dus wekelijks minimaal zeventien LCP initiatieven plaats. Het aantal initiatieven per gebied is sterk afhankelijk van het beschikbare budget en de aanwezige lokale culturele infrastructuur.

In 2023 zijn er bij Cultuur Concreet 442 aanvragen Lokale culturele programmering gedaan, hiervan zijn 49 inhoudelijk afgewezen en negentien door de initiatiefnemer zelf teruggetrokken. Binnen de aanvragen bevindt zich een groot aantal jaarprogrammeringen en reeksen initiatieven, waardoor er feitelijk in de wijken meer initiatieven hebben plaatsgevonden, circa negenhonderd. Gemiddeld vonden er in Rotterdam dus wekelijks minimaal zeventien LCP initiatieven plaats. Het aantal initiatieven per gebied is sterk afhankelijk van het beschikbare budget en de aanwezige lokale culturele infrastructuur.

3. Publiek & programma

Er werd door de initiatiefnemers een totaal van 183.502 bezoekers geregistreerd. Het werkelijke aantal ligt vermoedelijk hoger; rond de tweehonderd duizend. Vrijwel alle respondenten van het Cultuur Concreet publieksonderzoek – 33.696 scheurbriefjes – beoordelen de bijgewoonde activiteit als positief. De leeftijdscategorieën zijn in vrijwel alle gebieden gelijkmatig verdeeld. Gemiddeld komt ruim zestig procent van de deelnemers aan een LCP activiteit uit de directe omgeving.

GEBIED	LCP BUDGET PER INWONER 2021	LCP BUDGET PER INWONER 2022	LCP BUDGET PER INWONER 2023
HOEK VAN HOLLAND	€ 5,92	€ 6,03	€ 6,18
ROZENBURG	€ 1,12	€ 1,48	€ 1,55
PERNIS	€ 2,29	€ 1,48	€ 1,55
HOOGVLIET	€ 0,71	€ 1,09	€ 1,32
IJSSELMONDE	€ 0,75	€ 0,76	€ 0,98
CHARLOIS	€ 1,84	€ 1,88	€ 1,92
FEIJENOORD	€ 1,97	€ 2,23	€ 2,27
CENTRUM	€ 0,83	€ 0,84	€ 0,94
DELFSHAVEN	€ 1,74	€ 1,78	€ 1,84
NOORD	€ 2,14	€ 2,18	€ 2,25
KRALINGEN-CROOSWIJK	€ 0,95	€ 0,98	€ 1,14
HILLEGERSBERG-SCHIEBROEK	€ 1,60	€ 1,64	€ 1,70
PRINS ALEXANDER	€ 1,37	€ 1,40	€ 1,52
GEMIDDELD	€ 1,79	€ 1,83	€ 1,94



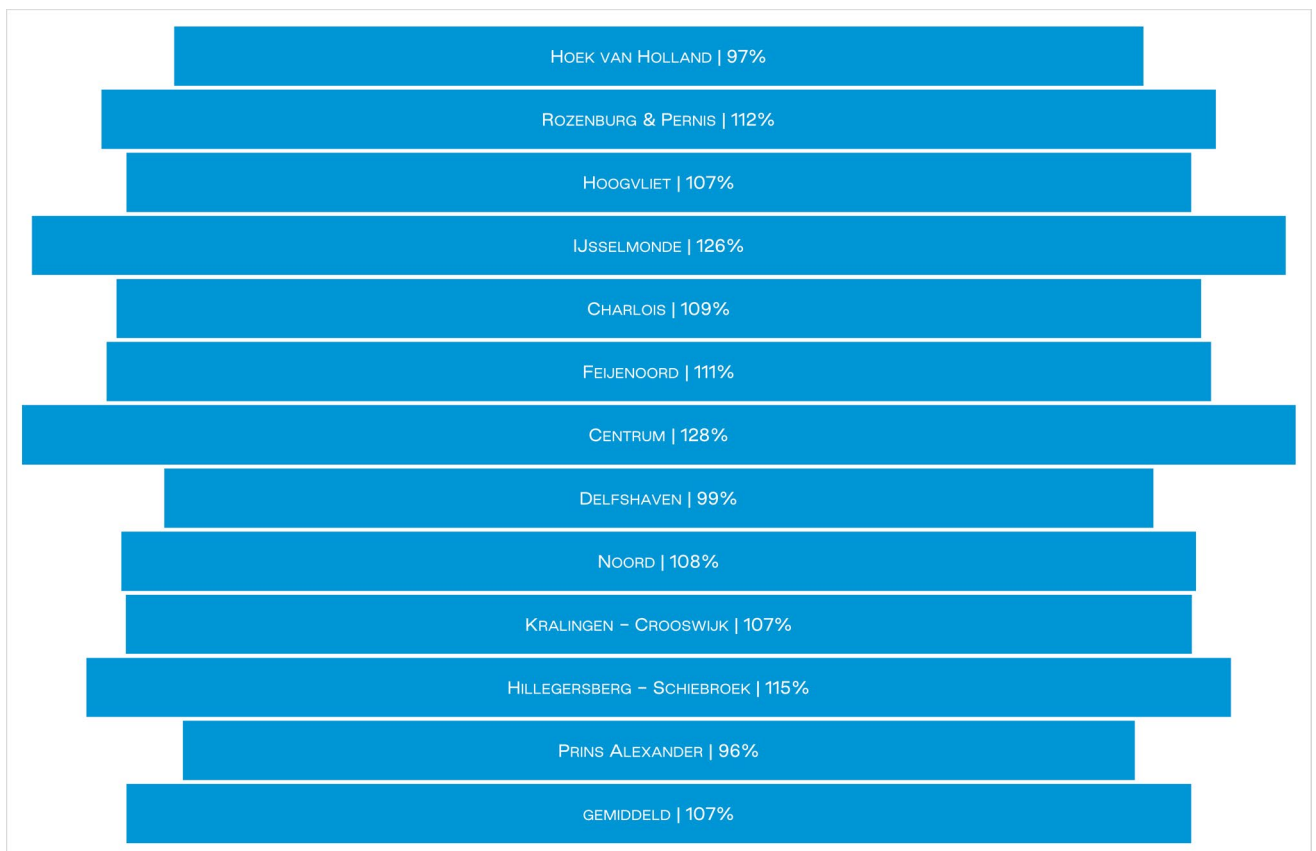
4. Rapportage

Onderstaande grafieken geven de LCP activiteiten in 2023 weer.

GEBIED	AANVRAGEN	TOEGEKEND	AFGEWEZEN	GEANNULEERD	LCP BIJDRAGE	LCP BUDGET	%
HOEK VAN HOLLAND	30	29	1		€ 63.550	€ 65.249,00	97%
ROZENBURG*	8	8			€ 17.673	€ 27.025,00	112%
PERNIS*	6	6			€ 12.534		
HOOGVLIET	29	29			€ 50.912	€ 47.401,00	107%
IJSSELMONDE	21	20		1	€ 76.374	€ 60.842,00	126%
CHARLOIS	51	37	13	1	€ 148.351	€ 135.951,00	109%
FEIJENOORD	53	48	4	1	€ 198.245	€ 178.550,00	111%
CENTRUM	45	23	15	7	€ 49.158	€ 38.495,00	128%
ZUID*	13	12	1		N.V.t.	N.V.T.	N.V.t.
DELFSHAVEN	41	40		1	€ 140.799	€ 141.665,00	99%
NOORD	42	36		6	€ 129.190	€ 119.223,00	108%
KRALINGEN – CROOSWIJK	23	22	1		€ 67.634	€ 63.132,00	107%
HILLEGERSBERG – SCHIEBROEK	23	20	2	1	€ 87.578	€ 76.138,00	115%
PRINS ALEXANDER	31	31			€ 140.340	€ 146.668,00	96%
GEBIEDSOVERSTIJGEND	26	13	12	1	N.V.T.	N.V.T.	N.V.T.
TOTAAL	442	374	49	19	€ 1.182.338	€ 1.100.339,00	107%

* ROZENBURG EN PERNIS DELEN EEN GEZAMENLIJK LCP BUDGET

** VANUIT DE GEZAMENLIJKE INZET VAN DE DRIE GEBIEDEN OP ZUID OM DE CULTURELE INFRASTRUCTUUR OP HEEL ZUID TE VERSTERKEN, ZIJN ER TWAALF AANVRAGEN LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING TOEGEKEND.



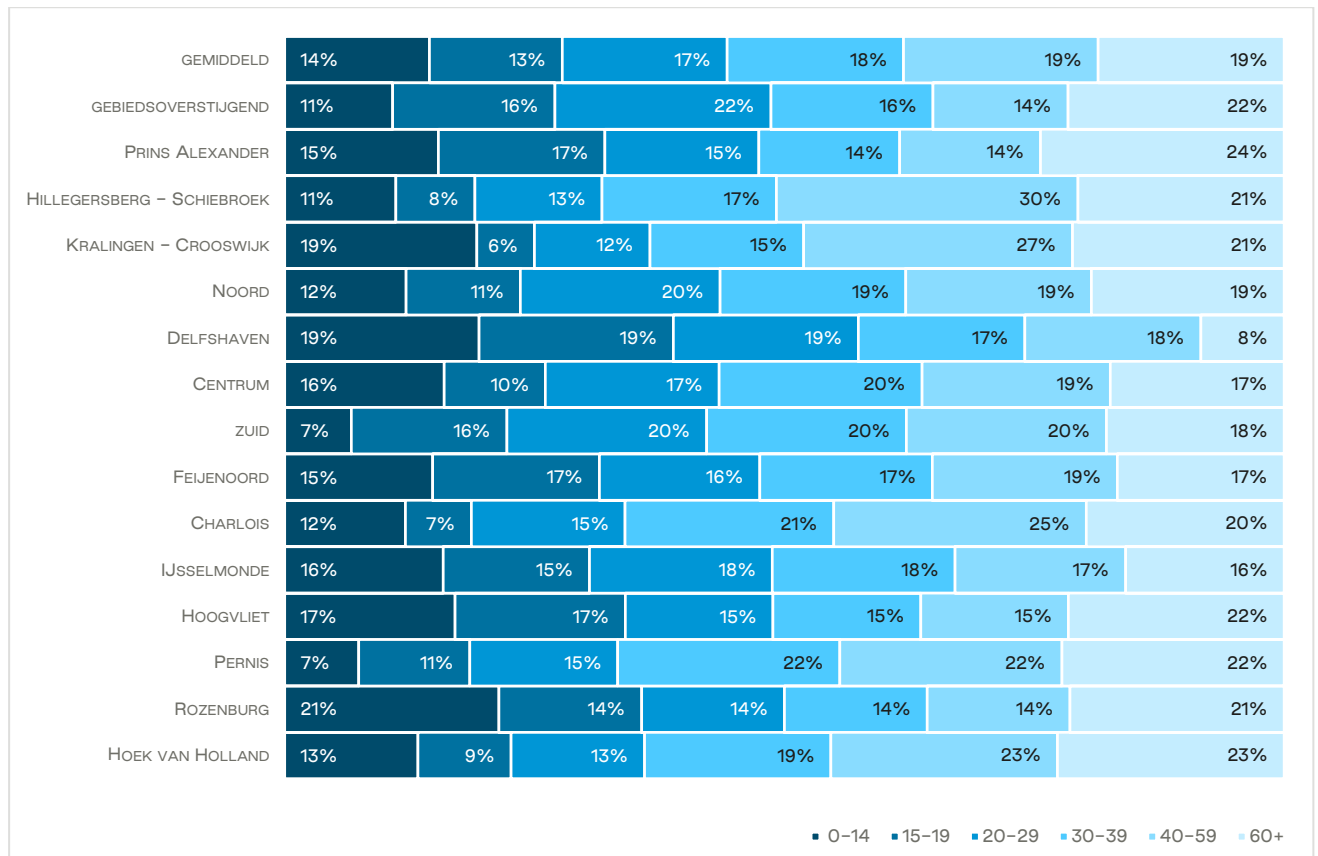
% BESTEED LCP BUDGET

TOELICHTING

In tien van de dertien gebieden is er meer dan het beschikbare budget uitgegeven. Dit was mogelijk omdat er nog restbudget vanuit eerdere (corona)jaren. Het Centrum en IJsselmonde zijn uitschieters, dit is te verklaren door de initiële lage budgetten in deze gebieden. Het aantal toegekende initiatieven ligt in lijn met het beschikbare budget. Afwijzingen zie je vooral in het Centrum; deels vanwege het beperkte budget, maar ook door de vaak stedelijke projecten waarvoor de cultuurregisseur wordt benaderd. Ook in Charlois wordt relatief veel afgewezen, dit is te verklaren door de vele kunstenaars die de cultuurregisseur benaderen, maar wiens projecten vaak beter passen bij een andere regeling, bijvoorbeeld een projectsubsidie Cultuur of een aanvraag bij het CBK. Hieruit blijkt dat LCP meer is dan een loket.

Gebiedsoverstijgende initiatieven

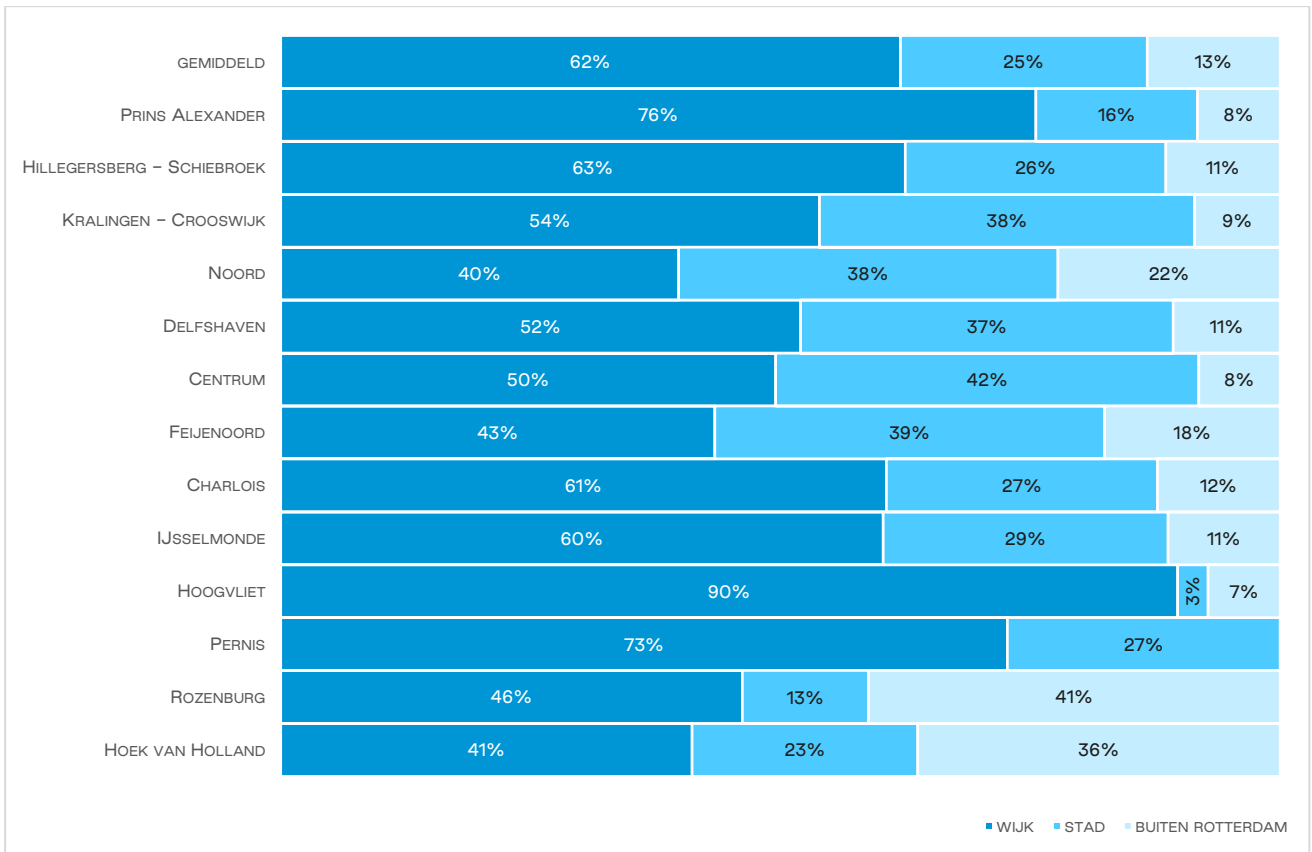
Gebiedsoverstijgende initiatieven zijn zeer uiteenlopende aanvragen. Sommige vinden plaats binnen het rayon of in twee 'buurgedieden', andere zijn stadsbreed en vinden plaats in alle (dertien) gebieden. Ook bij deze initiatieven beoordelen de cultuurregisseurs in hoeverre ze passen binnen de prioriteiten en wat de verbinding is met de wijken. Ieder gebied draagt naar rato of draagkracht bij, afhankelijk van de inhoud van het initiatief.



LEEFTIJD

TOELICHTING

De leeftijdscategorieën zijn in de meeste gebieden gelijkmatig verdeeld. Er is een aantal uitschieters te zien, zoals in Delfshaven. Daar ligt de focus op programma voor kinderen en jongeren, dit zie je terug in de verdeling en verklaart ook waarom daar minder 60+ aanbod. Ook in Rozenburg ligt de focus op een jonger publiek. In Kralingen-Crooswijk ligt de focus op structureel workshop aanbod, dat ook een jongere doelgroep aanspreekt.



HERKOMST

BRON: CULTUUR CONCREET PUBLIEKSONDERZOEK

TOELICHTING

Gemiddeld 62% van de bezoekers van lokale culturele programmering komt uit de eigen wijk. In zowel Rozenburg als Hoek van Holland voelt men zich nog niet altijd verbonden met Rotterdam, waardoor zij 'het dorp' zien als de categorie 'buiten Rotterdam in plaats van 'de eigen wijk'. Daarnaast trekt Hoek van Holland een groter publiek van buiten de stad vanwege de ligging. Zowel initiatieven in Noord als Feijenoord trekken een breder – stedelijk – publiek. Dit ligt in lijn met de gentrificatie van deze gebieden en in het geval van Feijenoord; het uitdijende centrum op twee oevers.

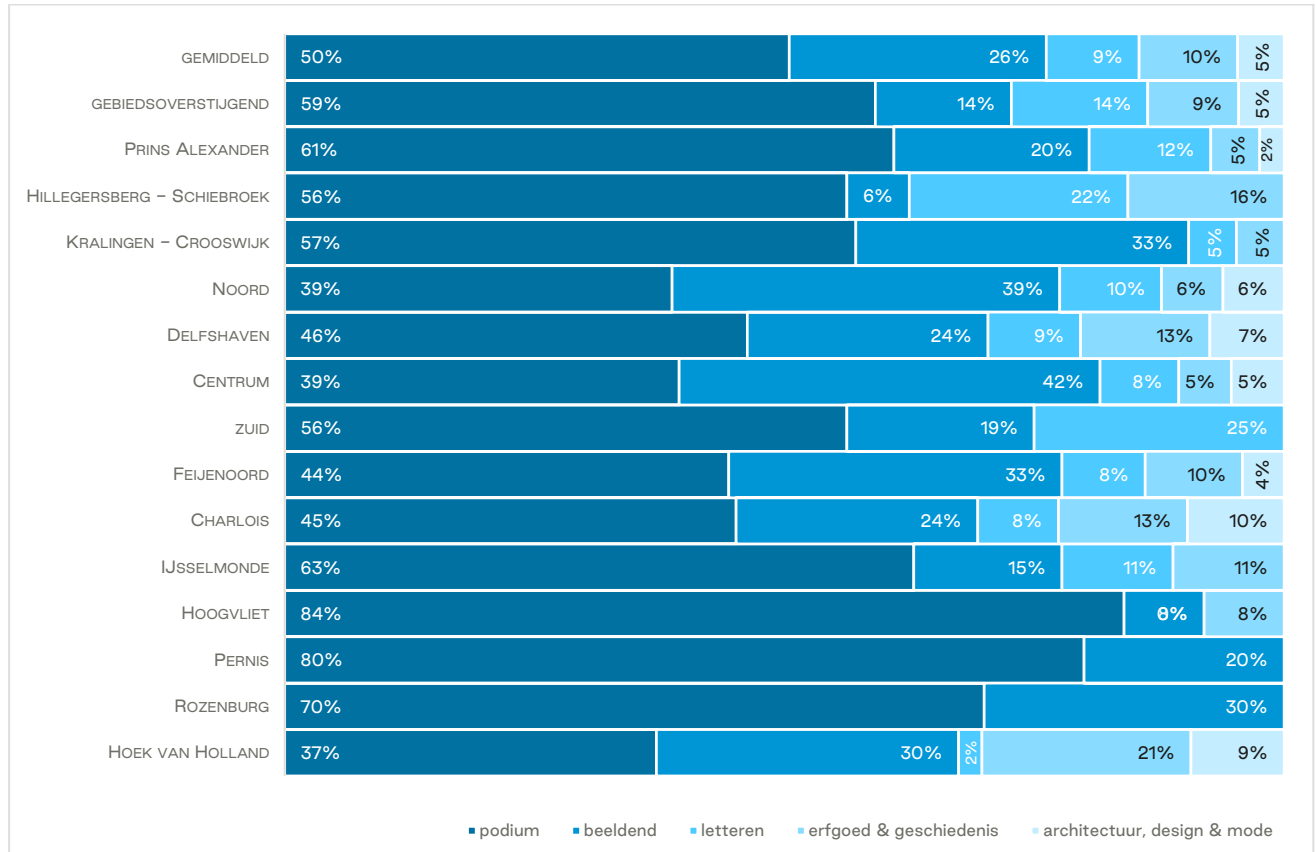
	CULTURELE DOELGROEP	INDEX	2023 % BEZOEKERS CULTUUR CONCREET	% BEZOEKERS CULTUURPLAN	
HOOG	CULTURELE ALLESETERS	62	7%	15%	-8%
	KINDRIJKE CULTUURVRETERS	85	5%	8%	-3%
	WEELDERIGE CULTUURMINNAARS	191	7%	8%	-1%
	KLASSIEKE CULTUURLIEFHEBBERS	166	13%	11%	2%
MIDDEL	STARTENDE CULTUURSPEURDERS	44	5%	9%	-4%
	ACTIEVE VERMAAKVANGERS	128	3%	3%	-
	PROEVENDE BUITENWIJKERS	138	9%	7%	2%
LICHT	NIEUWSGIERIGE TOEKOMSTGRIPPERS	56	3%	4%	-1%
	FLANERENDE PLEZIERZOEKERS	70	9%	11%	-2%
	SOCIALE CULTUURHOPPERS	104	14%	12%	2%
	LOKALE VRIJETIJDGENIETERS	130	25%	7%	18%

BEREIK CULTURELE DOELGROEPEN

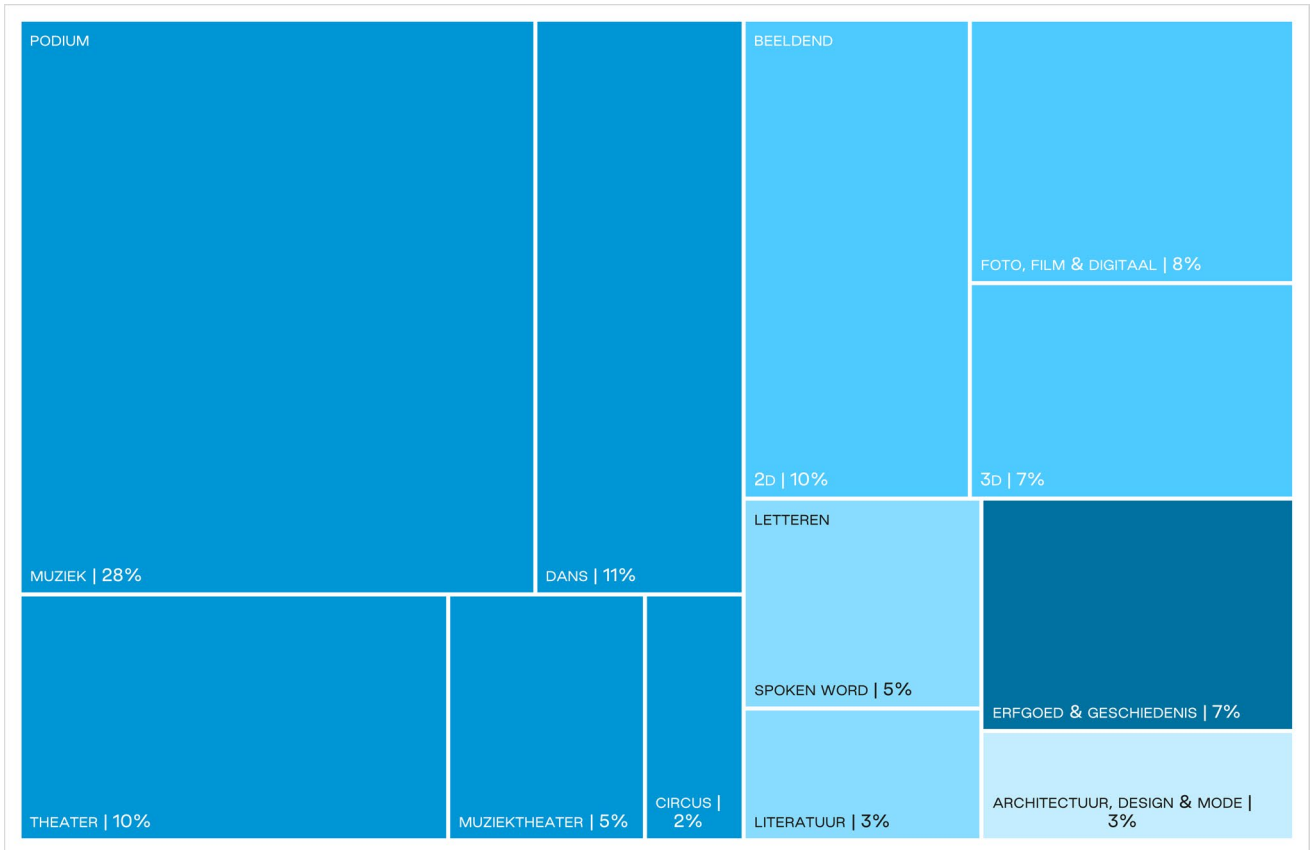
BRON: ROTTERDAM FESTIVALS

TOELICHTING

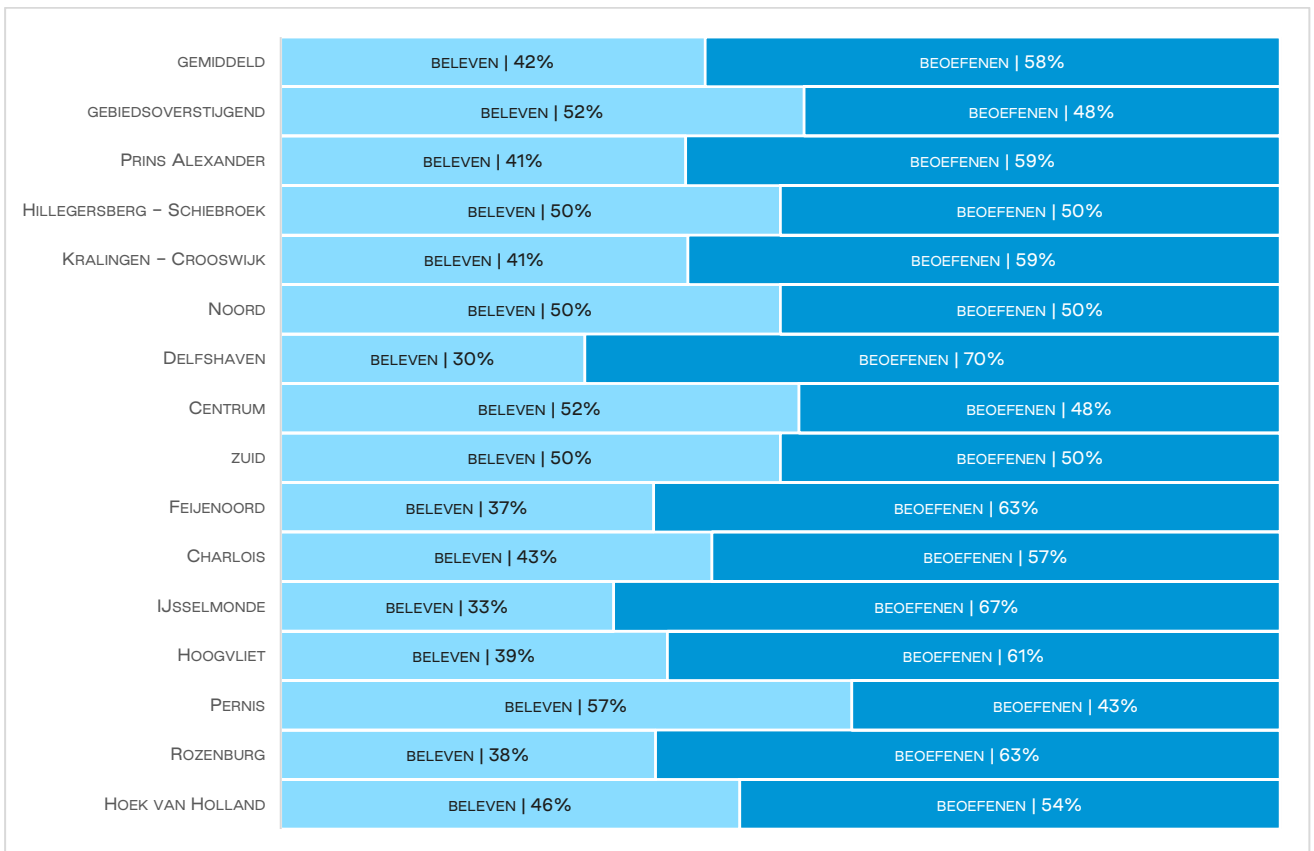
In het totaal zijn via het Cultuur Concreet publieksonderzoek 8.831 postcodes/huisnummers van respondenten aangeleverd bij Rotterdam Festivals, voor het culturele doelgroepenonderzoek. 51% van het publiek van lokale culturele activiteiten bestaat uit doelgroepen voor wie cultuurbezoek geen vanzelfsprekendheid is. Deze doelgroepen worden door de culturele instellingen in veel mindere mate (gemiddeld 34%) bereikt. Dit geeft aan dat de inclusiviteit van het Rotterdamse cultuurbeleid toeneemt als gevolg van kunst en cultuur in de wijken.



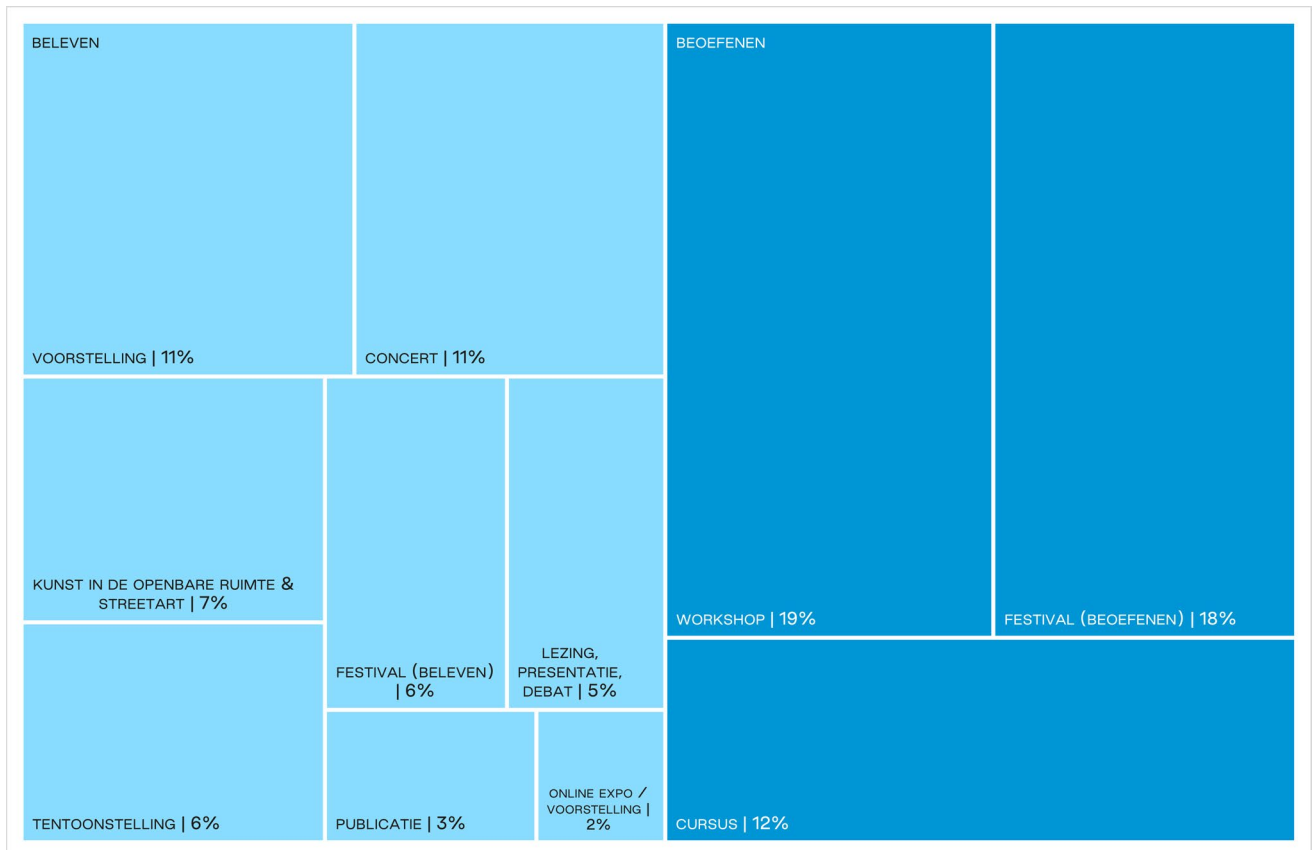
DISCIPLINES



DISCIPLINES DETAIL | ROTTERDAM



PARTICIPATIE



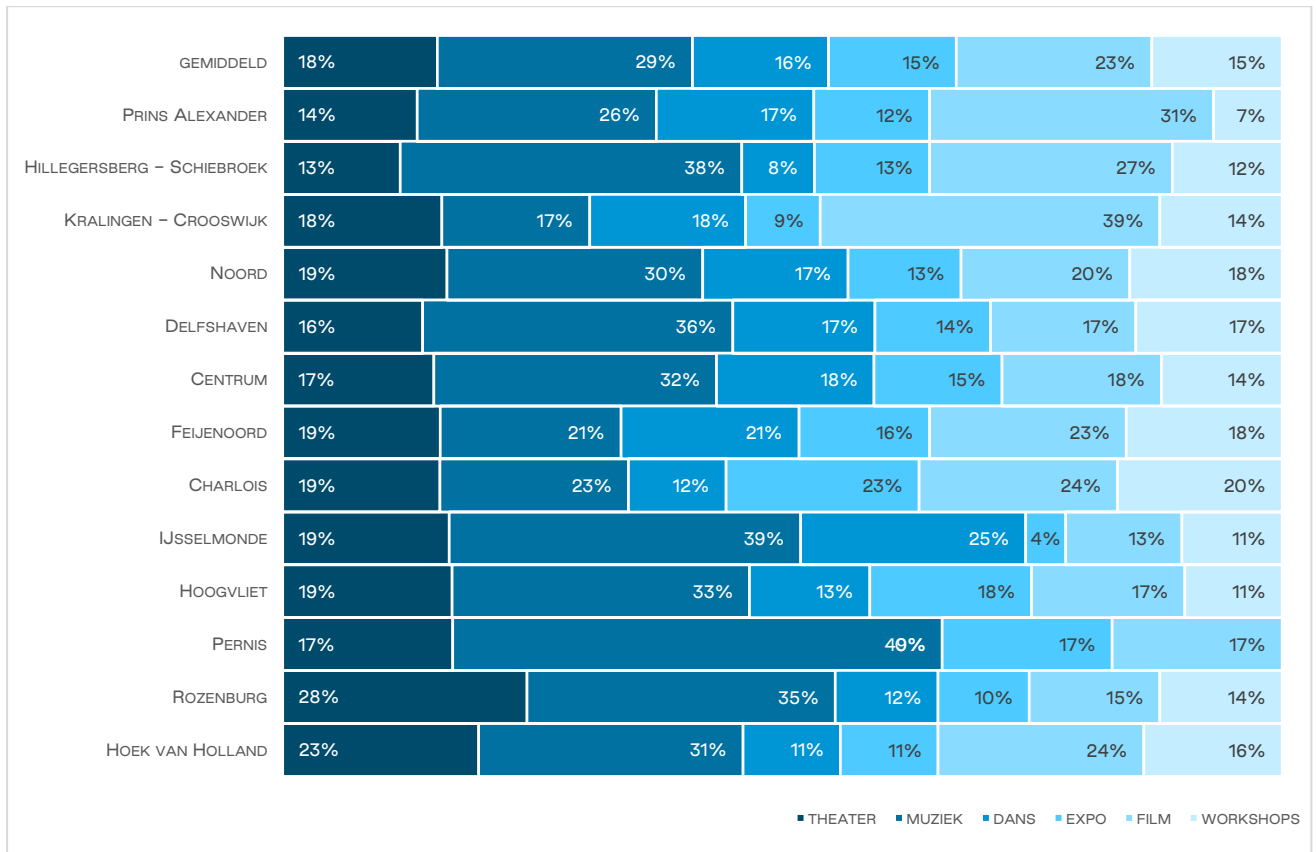
PARTICIPATIE DETAIL | ROTTERDAM

TOELICHTING

De verhouding cultuur beleven en beoefenen hangt sterk af van de behoefte in het gebied. We zien bij veel initiatieven een combinatie van beide: zowel luisteren naar een concert als actief aan de slag in een workshop. Vaak zorgt deze combinatie voor laagdrempeligheid in de werving van publiek.

5. Bewoners aan zet

Cultuur Concreet brengt de behoefte van de bewoners in kaart en stimuleert de betrokkenheid van de bewoners bij de programmering. Doorlopend doen we publieksonderzoek bij de verschillende initiatieven. Dit onderzoek – met ruim 33 duizend respondenten – laat zien dat de ondervraagden in hun buurt met name behoefte hebben aan meer muziek dichtbij. We herkennen dat dit een toegankelijke, door alle doelgroepen breed gewaardeerde discipline is. In Prins Alexander, Hillegersberg–Schiebroek en Kralingen–Crooswijk zie je ook een grote vraag naar filmprogrammering. In Rozenburg wil men juist veel meer theater. In Feijenoord en IJsselmonde ligt de behoefte bij meer dans en in Charlois willen de bewoners meer exposities. De behoefte aan workshops kan aangeven dat er vraag is naar meer actieve cultuurparticipatie binnen alle disciplines.



BEHOEFTE

BRON: CULTUUR CONCREET PUBLIEKSONDERZOEK

6. Constateringen

Ondanks dat Cultuur Concreet al ruim twintig jaar actief is in de haarvaten van de stad, doen we bij de uitvoering van LCP waardevolle nieuwe ervaring op en verzamelen we relevante data. De randvoorwaarden voor een rijk, inclusief en innovatief lokaal cultureel klimaat worden glashelder. Daarom delen we graag een aantal constatering over het werken met LCP ten opzichte van de eerdere regelingen.

- De methodiek van Cultuur Concreet zorgt voor een gerichte inzet van beperkte middelen. De cultuurregisseurs zijn meer dan een 'loket' voor LCP. Ze gaan met iedere initiatiefnemer in gesprek en zetten het budget in als instrument; naast advies, netwerk en kennis. Door te regisseren vanuit de prioriteiten – en daarbij de initiatiefnemer in hun overwegingen mee te nemen – ontstaat er een beter passend aanbod in de wijken. Dit is niet alleen een voordeel voor de bewoners, ook de initiatiefnemers waarderen dit. Het zorgt voor een aanscherping van hun initiatief.
- In ieder gebied is LCP maatwerk; zo is het ook bedoeld. Overal gelden dezelfde voorwaarden voor LCP, maar de gebiedsanalyses (cultuurscans) zorgen voor scherpere inzet van de middelen. Het beschikbare budget vraagt eveneens om een strategie per gebied. Waar het in het ene gebied vooral een stimuleringsbudget is, zet het in het andere gebied meer in op het ontwikkelen van een infrastructuur. Bij eventuele herverdeling van de LCP-budgetten kan er gekozen worden om extra in te zetten op die gebieden die nog in de ontwikkelfase zitten.
- Toekenning van een LCP bijdrage is maatwerk en bij ieder initiatief een afweging van verschillende factoren:
 - Lokale behoefte
 - Connectie met de wijk
 - Passend bij de prioriteiten
 - Passend in het overige aanbod (diversiteit, spreiding over het jaar, toegankelijkheid, doelgroep, discipline)
 - Indruk van de partij (betrouwbaar, experiment, staat open voor ontwikkeling)
 - Samenwerking met andere (partijen) in het gebied
 - Kwaliteit van plan en begroting
 - Indien voorhanden: resultaten evaluatie van een eerdere toekenning en publieksonderzoek.

De cultuurregisseurs honoreren in eerste instantie vaak een idee, niet zozeer een plan. Ze verdelen zonder uitzondering schaarste en moeten dus keuzes maken, bijvoorbeeld welk deel van het budget geïnvesteerd wordt in de vaste waarden in een gebied (ankers), of juist in nieuw talent en/of experiment (ruwe diamanten). In de cijfers van 2023 zien we duidelijk terug dat er onbenutte potentie en ambitie in alle gebieden aanwezig is; de budgetten worden in veel gebieden flink overschreden. Het publieksonderzoek dat iedere initiatiefnemer uitvoert, biedt inzichten die bij de eerdere regelingen ontbraken. De resultaten helpen om afgewogen keuzes te maken in investeringen en geven de mogelijkheid om vermoedens te toetsen, bijvoorbeeld over het publieksbereik. Het biedt doorlopend feedback voor zowel de cultuurregisseur als de initiatiefnemer. Voor de initiatiefnemer is het feedback die zorgt voor aanscherping van het initiatief of de aanpak én is waardevol in de aanvragen naar andere financiers.

- Het werken vanuit de gebiedsanalyses en prioriteiten helpt om sneller patronen en ontwikkelingen te ontwaren. Dit kan gaan over de behoefte bij specifieke doelgroepen, invloed van maatschappelijke ontwikkelingen in de wijken, maar ook over de randvoorwaarden in een gebied. Dit inzicht zorgt ervoor dat we kunnen werken vanuit de plan – do – check – act – cyclus. We ontvangen doorlopend feedback en passen indien gewenst onze prioriteiten – en dus inzet – aan. Zo ontstaat in de LCP inzet een combinatie van zowel continuïteit (terugkerende partijen, jaarprogrammering) als flexibiliteit (experiment, inzet op nieuwe ontwikkelingen).
- Het is de moeite waard om breder dan het gebied te investeren in initiatieven vanuit de algemene doelstelling van LCP: meer cultuurparticipatie door meer Rotterdammers. Voor gebiedsoverstijgende initiatieven is geen apart budget. Tevens zien wij culturele partners in Rotterdam – die niet structureel gefinancierd worden – die op stedelijk niveau werken, maar goed zijn in de verbinding met de wijken. Ook hier is geen apart budget voor. Als het past bij de prioriteiten investeren wij hierin. Dit zijn bij uitstek verbinders tussen lokale en stedelijke cultuur. Deze initiatieven en partijen verdienen het om onderdeel te zijn van een culturele basis in de stad.

6. Vijf ambities voor de stad

Kunst en cultuur in de wijken vormt de bodem van het culturele ecosysteem van Rotterdam. Op een vruchtbare bodem kunnen – naast de bodembedekkers, die het onkruid weghouden – ook struiken, hagen en hoge bomen groeien en bloeien. Daarom is het van belang in alle veertien Rotterdamse gebieden de culturele infrastructuur en het culturele klimaat op orde te brengen. De ambities van Cultuur Concreet hierbij zijn:

ZORG VOOR EEN LEVENDIG EN DUURZAAM CULTUREEL KLIMAAT IN ALLE WIJKEN

1. Stel een 'morele norm' voor het LCP budget vast, bijvoorbeeld in de vorm van een minimum bedrag per inwoner of een percentage van het totale cultuurbudget; zo kan iedere Rotterdammer – ongeacht waar hij/zij woont – in haar/zijn buurt een passend cultureel aanbod krijgen.
2. Ontwikkel voor de gebieden – naar voorbeeld van de RCB – een Lokale Culturele Basis met structurele financiering plus een extra opdracht voor lokale culturele ankers.

VERSTEVIG DE CULTURE INFRASTRUCTUUR IN ALLE WIJKEN

3. Investeer in professionalisering van lokale aanbieders/initiatiefnemers met behulp van een stevige ondersteuningsfunctie naar voorbeeld van Rotterdam Sportsupport voor de Rotterdamse sportverenigingen.
4. Zorg voor voldoende culturele ruimte/locaties. Ontwikkel de huidige waarde voor culturele m² naar een concrete norm per wijk/gebied; al dan niet in combinatie met een norm voor de maximale afstand tot een culturele ruimte.

MAAK HET CULTURELE AANBOD IN ALLE WIJKEN ZICHTBAAR

5. Investeer structureel in een culturele wijkagenda of verrijk de uitingen de UITagenda (Rotterdam Festivals) met het hyperlokale culturele aanbod.

BIJLAGE | CULTUURBUUR 2023

1. Inleiding

Cultuur Concreet is in 2022 gestart met een vernieuwing van het programma Cultuurbuur, waarbij stedelijke podiumkunsten met kwaliteit worden ingezet in vijf gebieden/wijken, waar een culturele impuls nodig is. In 2023 is daarop doorgepakt op basis van de volgende gebieden, met bijbehorende prioriteiten:

- Crooswijk | Passend aanbod voor jongeren Hoogvliet | Laagdrempelig aanbod, qua inhoud, plek en prijs
- IJsselmonde | Actief & Passief aanbod door wijkpartners voor diverse doelgroepen
- Rozenburg | Passend aanbod voor jongeren
- Schiebroek | Passend actief en/of passief aanbod voor en/of door jongeren

2. Prestatie indicatoren Cultuurbuur

De algemene prestatie indicatoren 2023 ten aanzien van de uitvoering van Cultuurbuur zijn:

- Ruim 2.000 bezoekers (gerealiseerd 4.142)
- Het publiek komt uit de beoogde doelgroepen
- 75% van het publiek waardeert de voorstelling positief (gerealiseerd 97%)

In detail:

- Crooswijk | Passend aanbod voor jongeren | Van de 396 bezoekers is 71% uit de beoogde doelgroep bereikt en 90% van het publiek waardeerde de voorstellingen positief
- Hoogvliet | Laagdrempelig aanbod, qua inhoud, plek en prijs | Van de 161 bezoekers is een verdeling van de beoogde doelgroep bereikt (10% 15-19 jaar, 3% 20-29 jaar, 12% 30-39 jaar, 32% 40-59, 43% 60+ - en 97% van het publiek waardeerde de voorstellingen positief.
- IJsselmonde | Actief & Passief aanbod door wijkpartners voor diverse doelgroepen | Van de 3.067 bezoekers is een gelijkmatige verdeling van de beoogde doelgroep bereikt (31% < 14 jaar, 5% 15-19 jaar, 16% 30-39 jaar, 13% 40-59 jaar, 35% 60+) en 100% van het publiek waardeerde de voorstellingen positief.
- Rozenburg | Passend aanbod voor jongeren | Van de 518 bezoekers is 58% uit de beoogde doelgroep bereikt en 97% van het publiek waardeerde de voorstellingen positief.
- Schiebroek | Passend aanbod voor jongeren | Van de 637 bezoekers is 100% uit de beoogde doelgroep bereikt en 100% van het publiek waardeerde de programmering als positief

3. Aanbod per gebied

In 2023 maakte het Cultuurbuur Budget diverse structurele- en incidentele programmeringen mogelijk. In totaal zijn zestien initiatiefnemers in hun kracht gezet om Rotterdamse podiumkunsten te programmeren.

▪ CROOSWIJK

In Crooswijk was er weinig tot geen programmering voor jongeren in. De prioriteit voor Crooswijk is: Passend aanbod voor jongeren. De afgelopen jaren is geïnvesteerd in de partij die het grootste culturele bereik onder jongeren had; Kunstruimte Crooswijk. Na een succesvol jaar viel ook dit jaar de keus op deze partij om nog meer te kunnen verstevigen met hun programmering in de wijk. Helaas heeft Kunstruimte Crooswijk na een paar workshops besloten te stoppen met hun activiteiten. Door deze beslissing moest er worden doorgezocht naar nieuwe partijen die de programmering voor jongeren in Crooswijk op zich konden nemen. Dit is gelukt, door een mooie samenwerking met Skilled4Life en Cult North.

- Kunstruimte Crooswijk
Uiteindelijk heeft Kunstruimte Crooswijk één maand geprogrammeerd. Er werden twee edities van het 'We zijn er weer feest' georganiseerd waarbij jongeren konden toneelspelen en genieten van muziek optredens.
- Skilled4Life meets Crooswijk
Skilled4Life introduceerde zich in de wijk met een buurt-evenement waarbij ze erin slaagde een diverse groep mensen samen te brengen; van ondernemers, jongeren en buurtbewoners. Dit deden ze aan de hand van zes creatieve workshops waar in totaal tweehonderd mensen op af kwamen.
- More Life Crooswijk
In het najaar startte het More Life programma. Elke donderdag bood Cult North -in samenwerking met Power Sounds- jongeren de mogelijkheid om te werken aan zijn/haar creatieve passie. Ze kregen diverse lessen in rap, zang en dans, maar er was ook ruimte om samen te jammen. Zo ontstonden er freestyle battles en kleinschalige live optreden. Dit was zo'n succes dat de programmering in 2024 zal voortzetten.

▪ HOOGVLIET

In Hoogvliet is er geen structureel aanbod. De prioriteit in Hoogvliet is: Laagdrempelig aanbod, qua inhoud, plek en prijs. In 2023 is € 15.000 euro geïnvesteerd in drie partijen die ieder een eigen doelgroep in Hoogvliet bereiken.

- Volwassenen – Theatergroep Hoogvliet
Na een lesreeks van achttien repetities, zette Theatergroep Hoogvliet met een diverse groep Hoogvlieters een prachtige voorstelling met muziek neer. De voorstelling was een succes; er kwamen wel 120

- Hoogvlieters kijken naar de amateurgroep.
- Jongeren – Art studio
In 2023 organiseerden de Art studio de talentenshow Ch-arts! waar jongerentalent uit de wijk werd aangemoedigd op te treden. Voorafgaand aan deze talentenshow werd een aantal workshops op het gebied van spoken word en rap georganiseerd.
- Kinderen – Villa Vonk
Het Cultuurbuur budget werd door Villa Vonk gebruikt voor een serie wekelijkse dans workshops voor kinderen tussen 6-12 jaar. Van Tik Tok dans, Afrikaanse dansen tot Breakdance.

▪ IJSSELMONDE

In IJsselmonde is behoefte aan meer podiumplekken. Het Cultuurbuur budget is daarom gebruikt om nieuwe plekken – en zo ook programmering – te creëren in drie verschillende wijken. De prioriteit in IJsselmonde is: Actief & Passief aanbod door wijkpartners voor diverse doelgroepen. In 2023 is het Cultuurbuur budget geïnvesteerd in vijf partijen.

- Culturele programmering IJsselburgh (Beverwaard)
Het verzorgingshuis De IJsselburgh is in de afgelopen jaren een ontmoetingsplek geworden met een divers jaarprogramma voor ouderen uit heel Beverwaard. Stichting Vrienden van de IJsselburgh is de drijvende kracht achter deze activiteiten, met een groeiende groep stevige vrijwilligers die evenementen zelfstandig kunnen draaien. Vanuit het Cultuurbuur budget hebben er zes culturele activiteiten per maand plaatsgevonden.
- Oeverloos – Jam in het Park (Groot IJsselmonde-zuid)
Oeverloos is een ontmoetingsplek voor de wijk in een stuk park in Groot IJsselmonde. Door de buurtuin is er iedere laatste zaterdag van de maand een afwisselend programma geprogrammeerd met het Cultuurbuur budget. Zoals een kindermatinee, akoestische muziek en een wereldkeuken.
- Spinozapark – Spinozafest Zomer editie (Lombardijen)
Tijdens het Spinozafest Zomer editie genoten bewoners van optredens van lokale artiesten. Waar twee jaar geleden nog helemaal geen programmering was, werd deze tweede editie – de eerste editie werd in 2022 ook door Cultuurbuur ondersteund – gedragen door vrijwilligers zoals de Buurtvaders. Deze zomereditie heeft hen er vervolgens toe gezet ook een Kerst editie te programmeren.
- Stichting tot de Verbeelding: Wijkverhalen (Lombardijen)
In samenwerking met Baroeg ging Stichting tot de Verbeelding op zoek naar wijkverhalen, geïnspireerd op het podium Baroeg. De wijkverhalen werden door professionele acteurs voorgelezen in het Spinozapark, waar bezoekers tijdens een tour naar de verhalen konden komen luisteren.
- Villa Zebra
In de eerste weken van de zomervakantie organiseerde Villa Zebra een creatieve circus workshop voor kinderen. In samenwerking met Studio Maky werden kinderen geïnspireerd om op een creatieve manier hun gevoelens en emoties te ontwerpen. Zo werden er o.a. dappere acrobaten en lenige katten geknutseld.
- Rozenburg
In Rozenburg is een groot tekort aan programmering voor jongeren. Daarom is het Cultuurbuur budget een welkom aanjaag budget waarmee initiatiefnemers een meer structureel aanbod kunnen programmeren. De prioriteit in Rozenburg is: Passend aanbod voor jongeren. En er is flink aangejaagd, daardoor hebben maar liefst vijf initiatiefnemers Rozenburg kunnen verrijken met hun programma.
 - Cultuurschool: Creative Lab
Elke woensdagmiddag heeft de Cultuurschool in samenwerking met Dia Rozenburg een gevarieerd scala aan activiteiten voor kinderen en jongen georganiseerd. Van Theatersport, danslessen, het leren schrijven van een filmscript tot aan een Theater Zang Karaoke Feest. De Cultuurschool is een belangrijke aanbieder op het gebied van kunst en cultuur en wil met deze workshops een fundering leggen voor de jongeren van Rozenburg over 2 jaar.
 - Stichting SKCR – Kunst verbindt
Voor het event Kunst verbindt werd de Raadsvergaderzaal in Rozenburg tijdelijk omgetoverd tot theater en expositieruimte. Naast kunst van professionele kunstenaars was kunst te bewonderen van leerlingen van de Rozenburgse middelbare school. Daarbij werd Rozenburg getrakteerd door diverse optredens van kinderen tussen 10-16 jaar. Variërend van dans expressie, een keyboard speler en een optreden van een jeugd musical koor.
 - Club Leen – Zomer Terras & DJ Workshop
Stichting Leen zet zich in om Rozenburg levendig te houden met activiteiten. Met Cultuurbuur budget richtten ze zich op de Rozenburgse jeugd. Tijdens het Zomer Terras konden Rozenburgers genieten van een muzikale avond met in de hoofdrol een bandje van Rozenburse jongeren. In het najaar organiseerden ze een reeks DJ lessen voor deze jongeren.
 - Good vibes university
Na twee succesvolle edities gaat de Good Vibes University in 2023 een stapje verder in het maken van muziek. In de vorige sessies leerden jongeren de basis werkzaamheden als artiest. Dit jaar leerden ze hun eigen muziek uit te brengen en dit tijdens het eindoptreden – dat ze ook zelf hebben georganiseerd – op te voeren. Het was een traject waarin goed werd samengewerkt met het jongerenwerk.
- SCHIEBROEK
Theater de Buurvrouw is de enige locatie waar op een laagdrempelige manier geprogrammeerd kan worden in de

wijk. Het huidige aanbod is weinig divers en heeft verjonging nodig. Het doel van de cultuurregisseur Hillegersberg-Schiebroek is om deze locatie ook een broedplaats en ontmoetingsplaats voor jongeren te laten worden. Waar jongeren zelf programmeren en produceren en theater de Buurvrouw fungeert als een kweekvijver. De prioriteit in Schiebroek is daarom: Passend actief en/of passief aanbod voor en door jongeren.

Daarom is Theater de Buurvrouw in 2022 met ondersteuning van Cultuurbuur een traject gestart waarin jongeren uit de wijk hun eigen programmering leren maken. Om zo een stevige jongerenplek voor de wijk te kunnen creëren. Het resultaat hiervan is dat Theater de Buurvrouw eind 2023 twee jongeren heeft opgeleid in licht en geluid productie en één jongerenproducent aan zich heeft gebonden. Er hebben 24 jongeren deelgenomen aan schrijversweken waar 44 producties uit voortkwamen. Uiteindelijk zijn er elf evenementen georganiseerd; variërend van een eenmalig cultureel fondsenwerven evenement tot een reeks Open Mic's.

4. Budget

	BESCHIKBAAR BUDGET	BESTEED BUDGET	RESTEREND BUDGET
HOOGVLIET	€ 20.210 (€ 5.210 RESTBUDGET 2022)	€ 16.500	€ 3.710
IJSSELMONDE	€ 15.000	€ 15.000	-
CROOSWIJK	€ 15.000	€ 15.000	-
SCHIEBROEK	€ 25.056 (€ 10.056 RESTBUDGET 2022)	€ 20.650	€ 4.406
ROZENBURG	€20.486 (€ 5.486 RESTBUDGET 2022)	€ 14.897	€ 5.589
TOTAAL	€ 95.752 (€ 75.000 BUDGET 2023)	€ 86.453	€ 9.299

5. Tot slot

2023 was het tweede jaar waarin het Cultuurbuur budget in de nieuwe vorm – met behulp van prioriteiten per gebied – werd ingezet. Door deze werkwijze is de programmering opnieuw uitgebreid en verstevigd. Voor 2024 zullen de gekozen gebieden en prioriteiten om een groot mogelijke, blijvende impact te kunnen maken hetzelfde blijven.

Wel adviseert Cultuur Concreet het (beperkte) Cultuurbuur budget met ingang van 2025 toe te voegen aan het LCP budget dat Cultuur Concreet beheert. Het kan worden gelabeld ten behoeve van programmering in kwetsbare wijken, met behulp van stedelijk culturele partners, die kwalitatieve programmering bieden en sterk zijn in de verbinding met en werken in de wijken.