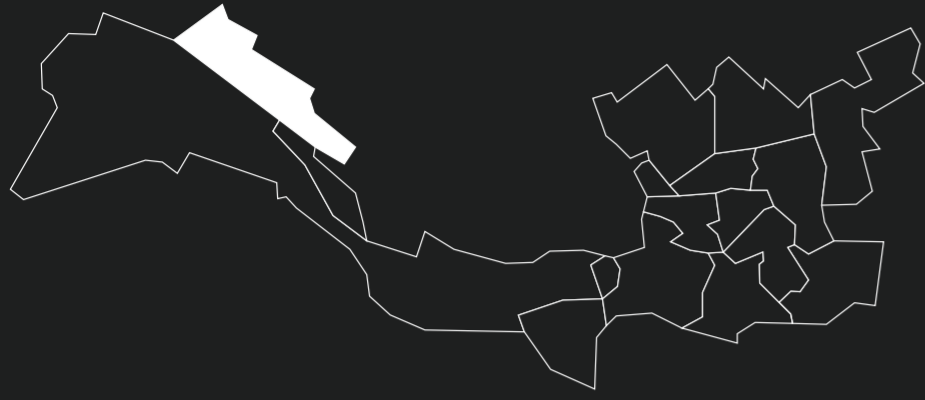


Cultuurscan

Hoek van Holland



Voor #cultuurdichtbij in de wijken van Rotterdam

Grotekerkplein 5
3011GC Rotterdam
hoekvanholland@cultuurconcreet.nl
010 414 1700 | 06 34 77 71 56
www.cultuurconcreet.nl

© Cultuur Concreet 2025 | Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Cultuur Concreet vervoelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt. | Ondanks onze zorgvuldigheid kan het voorkomen dat bepaalde informatie niet meer volledig of onjuist is. Kijk voor actuele informatie op onze website.

Fotografie: Ferdows Faghir, Iris van den Broek, Johannes Ode, Annefleur Schut, David Rozing, Inge Drost, Marlo van der Plas, Reems van der Linde, Eric Fecken, Dimitri Hakke, Rotterdam. Make it Happen. en alle lokale culturele initiatiefnemers. Vormgeving: Susan Strampel

Over Cultuur Concreet

Cultuur Concreet gelooft in de kracht van cultuur dichtbij. Van film in Feijenoord tot poëzie in Pernis: cultuur dichtbij brengt mensen en buurten bij elkaar en draagt bij aan stedelijke vraagstukken zoals veiligheid, eenzaamheid en kanselijkheid. We willen dat alle Rotterdamers dichtbij huis cultuur beleven. Als enige, onafhankelijke, intermediaire organisatie versterken we al 25 jaar cultuur in de wijken van de stad. We bouwen bruggen tussen de leefwereld van Rotterdamers en de systeemwereld van gemeente en instellingen. Samen met bewoners en lokale makers, die de dynamiek van de buurt als geen ander kennen, realiseren we culturele ideeën – groot én klein. Jaarlijks komen zo ongeveer duizend activiteiten tot stand.

Wat

- Werken IN de wijk aan passend cultureel aanbod;
- Schakelen NAAR de wijk voor duurzame lokale investering;
- Verzamelen & delen kennis OVER de wijk om deskundigheid te bevorderen.

Hoe

- Onafhankelijk | Geen eigen aanbod, locatie of deel van de gemeente.
- Dichtbij | Altijd aanwezig in alle veertien gebieden van Rotterdam.
- Persoonlijk | Met oprechte nieuwsgierigheid en betrokkenheid.
- Vertrouwen | We dagen uit, geven ruimte voor groei – inclusief leren van je fouten.

Voor & met wie

- Bewoners/culturele initiatiefnemers;
- Organisaties/instellingen binnen & buiten culturele sector;
- Beleidsmakers/beslissers binnen & buiten culturele domein.

Cultuur Concreet werkt met honderden Rotterdamers samen. Wij noemen hen lokale culturele initiatiefnemers. Van vertrouwde culturele ankers tot verborgen parels die gekoesterd en versterkt moeten worden, en ruwe diamanten, die ruimte verdienen om te experimenteren en te groeien. Allemaal gedreven mensen die iets willen betekenen voor hun buurt. Vaak niet georganiseerd of verenigd, maar juist zij weten mensen te betrekken die het reguliere culturaanbod niet bereikt. Cultuur Concreet ondersteunt deze initiatiefnemers met kennis, netwerk en geld.

- Kennis | De culturregisseurs combineert kennis van het gebied en cultuur om initiatiefnemers 1-op-1 te adviseren, aangevuld met ons online platform en kennisbijeenkomsten.
- Netwerk | De culturregisseur verbindt partijen en bedenkt culturele oplossingen voor uitdagingen in andere domeinen.
- Geld | De culturregisseur zet budget in om culturele activiteiten in de wijk mogelijk te maken die aansluiten bij de behoeften van bewoners.

Hoek van Holland

In de polder, op dertig kilometer van het centrum, ligt Hoek van Holland. De ‘all seasons badplaats’ is groot en klein tegelijk. Groot in bravoure en tegelijkertijd behoudend. Het dorp heeft weer een heel andere sfeer dan het strand. Cultuur is niet vanzelfsprekend in de Hoek, maar de ruim 9 duizend bewoners zijn wel gecharmeerd van Hollandse muziek, coverbandjes en het lokale smartlappenkoor.

Culturele infrastructuur

Initiatiefnemers en locaties zijn de basis van de culturele infrastructuur. In Hoek van Holland is hier ruimte voor verbetering. Er gaat momenteel veel aandacht naar de Hoek: de metro rijdt alweer een tijdje, het is een komen en gaan van toeristen en ook voor/door de bewoners worden plannen voor de toekomst gemaakt. Toch blijft investeren in de culturele infrastructuur noodzakelijke uitdaging.

Initiatiefnemers

Voor een stevige culturele infrastructuur zijn initiatiefnemers met voldoende organisatiekracht een randvoorwaarde. Dat is in Hoek van Holland deels het geval. In het gebied is nog ruimte voor de ontwikkeling van cultureel initiatief. De begeleiding van deze initiatiefnemers is maatwerk. Over het algemeen kan gesteld worden dat de partijen in Hoek van Holland veel ondersteuning van de culturregisseur nodig hebben. Met name op het gebied van verbinden met andere domeinen als toerisme, het koppelen aan andere ideeën van partijen, informatie over het gebied en bedienen van diverse doelgroepen. Hier liggen veel kansen. Hoek van Holland is booming, er gebeurt ontzettend veel, dus stroomlijnen is van belang.

Locaties

In Hoek van Holland is een Huis van de Wijk waar veel en divers aanbod wordt georganiseerd. Hoe cultuur daar verder vorm in gaat krijgen, wordt steeds meer duidelijk. Op korte termijn worden er echter geen ingrijpende veranderingen aan het gebouw gedaan – zoals het toevoegen van de ontbrekende kleedkamer – wat ervoor zorgt dat het programmeren van professionele cultuur een uitdaging is. Door de kleine kernen aanpak, komen er veel nieuwe impulsen voor het gebied: Toeristisch Recreatief Ontwikkel Perspectief (TROP), ontwikkeling Brinkplein en het Strand. In Hoek van Holland zijn er commerciële ruimtes, zoals het Kuzhuis en de IJsbaan. En uiteraard zijn er ook de buitenruimtes, zoals het strand, de Emma Boulevard het Brinkplein. Op het Brinkplein, dat de komende jaren een ‘facelift’ zal krijgen, zal hopelijk meer ruimte zijn voor programmering. De referentiewaarde voor het aantal m² cultuur per inwoner is in Hoek van Holland 0,03, deze wordt naar onze inschatting niet behaald. De Ruimtelijke Visie Cultuur geeft aan dat de gemiddelde afstand voor bewoners naar culturele voorzieningen in Hoek van Holland 4,4 kilometer is; ver onder het gemiddelde van 2,8 kilometer.

Cultureel klimaat

De programmering van en het draagvlak voor cultuur zijn de basis van het cultureel klimaat. Cultuur heeft in Hoek van Holland niet de prioriteit, maar wel steeds meer aandacht. De prioriteit ligt eerder bij welzijn; het hoofd bieden aan de vergrijzing en het voorkomen en bestrijden van eenzaamheid. Cultuur wordt vaak gezien als een luxe, niet als intrinsiek waardevol of als een instrument waarmee deze problematiek juist kan worden aangepakt. Dat is wel aan het verschuiven, langzamerhand wordt cultuur steeds meer als kans gezien.

Programmering

Het aanbod van de Hoekse ankers heeft de afgelopen jaren prioriteit gehad om de culturele basis te verstevigen. De programmering sluit aan bij het grotere verhaal van Hoek van Holland, zoals de ligging aan de Waterweg. De culturregisseur richt zich op het aantrekken van externe partijen. De metro tot aan zee versterkt de verbinding met het dorp. Kunstmarkten en muziekprogrammering zijn belangrijk, niet alleen op het strand in voorjaar en zomer, maar ook in het dorp, zoals op het Brinkplein, om toerisme en bezoekersaantallen jaarrond te stimuleren. Beeldend kunstenaars en dichters zijn goed vertegenwoordigd in de Hoek.

Draagvlak

Het draagvlak cultuur neemt toe; voorwaarde is wel dat er een partij uit de Hoek bij betrokken moet worden. Bekende, lokale culturele partijen zijn zeer geliefd. De Hoekenees is trots op haar militair erfgoed en wil zoveel mogelijk daarvan behouden. Dat wordt ook door de toeristische visie gedragen. Het militair erfgoed moet een groter verhaal gaan vertellen dat aansluit bij de jongere generatie, waardoor duidelijk ingezien wordt welk belang dit in het dorp heeft. Het koor de ‘Hoekse Tranentrekkers’ heeft veel leden en een grote schare trouwe fans. Hoewel er in het dorpsakkoord weinig aandacht is voor cultuur dichtbij, heeft de dorpsraad wel een heldere ambitie beschreven: “Er zijn aantrekkelijke, financieel gezonde culturele instellingen, waardoor dorpsbewoners laagdrempelig in contact komen met diverse vormen van cultuur.” Cultuur wordt ook binnen toerisme ingezet, door bijvoorbeeld in het zomerseizoen te zorgen voor meer mogelijkheden voor programmering op het vernieuwde Brinkplein. De culturregisseur ziet meer kansen, bijvoorbeeld culturele programmering bij goede horecagelegenheden, evenementen op het dorp, kleinschalige verrassingen en een straatART festival. Maar ook in samenwerking met verschillende domeinen, waaronder sport.

Publiek

In Hoek van Holland worden de meeste doelgroepen bediend. Wel blijkt uit LCP cijfers dat het jongerenbereik achterblijft. Samen met het jongerenwerk werkt de culturregisseur aan het versterken van dat aanbod. Middelbare scholen zitten buiten Hoek van Holland, waardoor er minder binding met het gebied en de verenigingen is. Hierdoor is aantrekkelijke programmering voor jongeren aanbieden een uitdaging. Van alle disciplines zijn letteren en mode, design en architectuur ondervertegenwoordigd.

Behoefte

Uit publieksonderzoek door Cultuur Concreet blijkt dat in Hoek van Holland behoefte is aan muziek, theater en film. Daarnaast is de ervaring van de culturregisseur dat er ook veel vraag is naar cultuur beoefenen, zoals workshops op verschillende vlakken. Naast iets leren en doen is ontmoeting ook belangrijk.

Doelgroepen

Kijkend naar het culturele doelgroepenmodel zijn de doelgroepen Weelderige Cultuurminnaars, Klassieke Cultuurliefhebbers en Actieve Vermaakvangers oververtegenwoordigd. De doelgroep Weelderige Cultuurminnaars en Actieve Vermaakvangers zijn in Hoek van Holland het grootst. De ‘lichte gebruikers’ in Hoek van Holland wonen met name in het dorp. Op basis van deze gegevens kan er in Hoek van Holland behoefte zijn aan cultureel programma op plekken zoals het Brinkplein en het strand.

Kansen & risico's

Kansen voor cultuur in Hoek van Holland zijn:

- Er zijn korte lijnen in het dorp, men weet precies wie men voor wat en waar moet hebben. Dit geeft een grotere kans op slagen van culturele initiatieven.
- Er is een hoge concentratie kunstenaars in Hoek van Holland, waardoor er veel lokale potentie in het gebied zit.
- Ontwikkelingen vanuit de Kleine Kernen aanpak, zoals realisatie van de nieuwe Hoekstee.

Risico's voor cultuur in Hoek van Holland zijn:

- Een aantal initiatieven leunt sterk op (seniore) vrijwilligers, waardoor ze kwetsbaar zijn als deze wegvallen.
- Samenwerken met en tussen lokale partijen is noodzakelijk, en zeker wanneer er een initiatief van een partij van buiten Hoek van Holland kans van slagen wil hebben.
- Er zijn veel ontwikkelingen in het dorp waarbij bewoners participeren, maar waar geen opvolging van is. Het risico is dat bewoners dan afhaken.

Ruimtelijke Visie Cultuur

De Ruimtelijke Visie Cultuur van de gemeente Rotterdam laat zien waar kansen en uitdagingen liggen. De prioritaire wijken, met focusgebieden op drie niveaus:

- Stadscentra en ontwikkelgebieden; geen.
- Hotspots; geen.
- Wijken; dorp/Rijnpoort.

Prioriteiten

De culturregisseur richt zich in dit gebied met name op ontwikkelen van cultuur dichtbij. Dit komt door de lopende ontwikkelingen van de Kleine kernen aanpak en de ontwikkelingen TROP waarbij cultuur een belangrijk verbindingsmiddel is. Cultuur Concreet zet in Hoek van Holland in op de volgende prioriteiten:

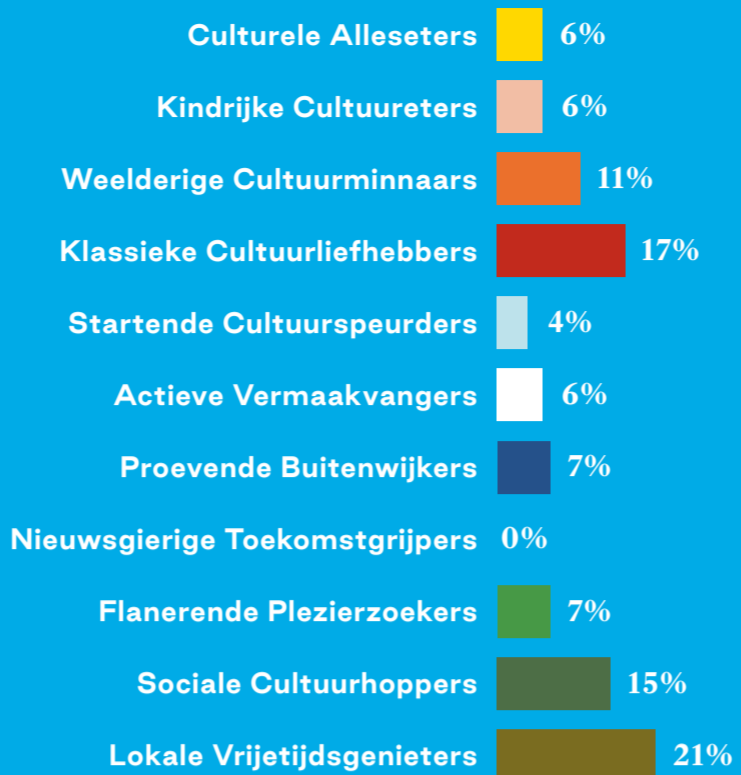
- Talent van jongeren ontwikkelen en hen een podium bieden.
- Ontwikkeling van de nieuwe Hoekstee, zodat het gebruikt kan worden voor culturele activiteiten.
- Nieuwkomers ondersteunen en/of experiment bevorderen, om zo nieuw aanbod aan te jagen.
- Bestaande infrastructuur verankeren en/of aantrekkelijker maken voor toeristen en ander verblijfbezoek.

Cultuurscan

Hoek van Holland



Culturele doelgroepen



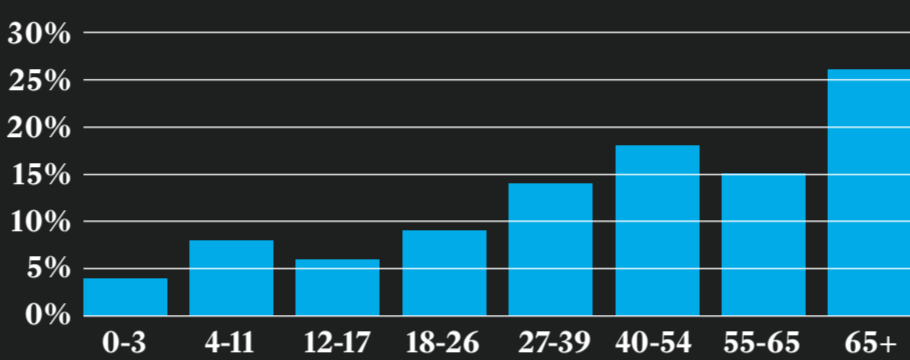
BRON: CULTURELE DOELGROEPENMODEL, ROTTERDAM FESTIVALS 2023



“De cultuurregisseur luistert goed, evalueert en heeft een doortastende aanpak. Dat heeft een positieve wending gegeven aan het succesvol afronden van mijn project.”

– Initiatiefnemer

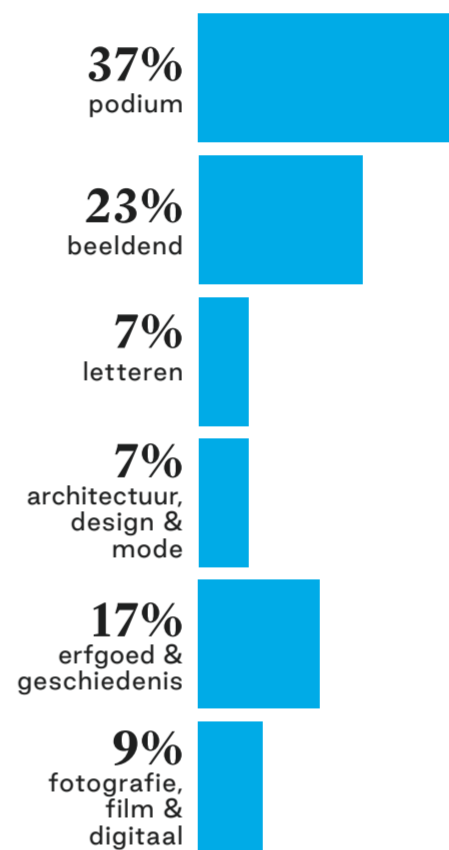
Leeftijd



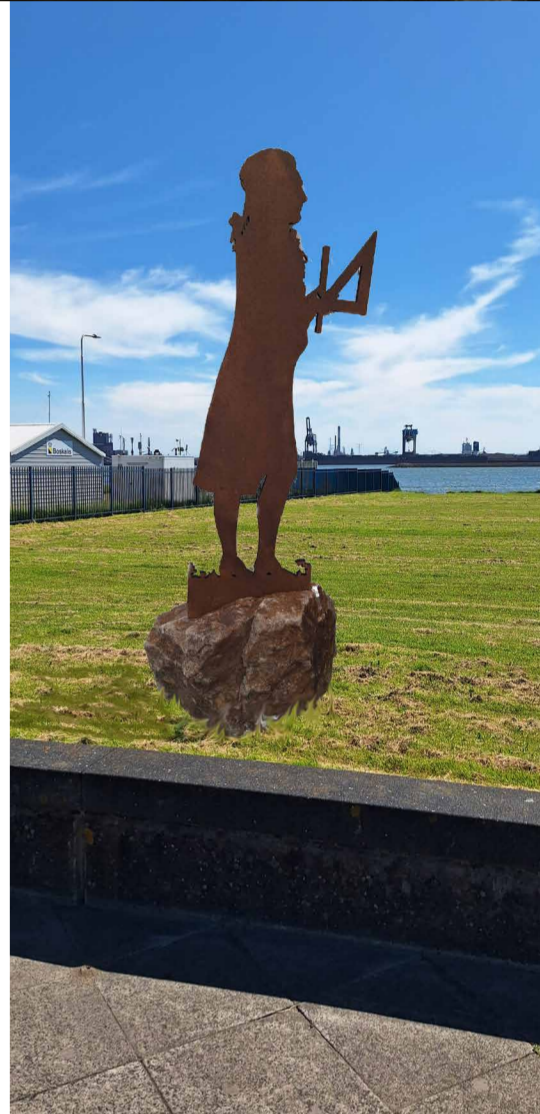
BRON: BASISREGISTRATIE PERSONEN 2024



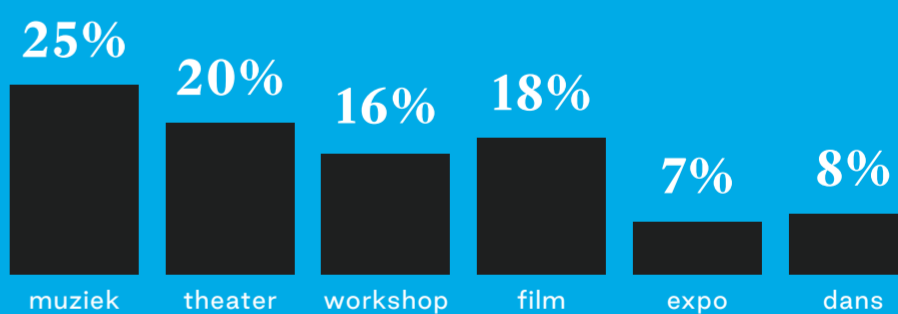
Discipline



BRON: LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING 2021-2024

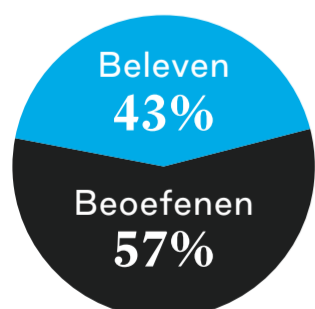


Bewonersbehoefte



BRON: CULTUUR CONCREET PUBLIEKSONDERZOEK 2021-2024

Participatie



circa

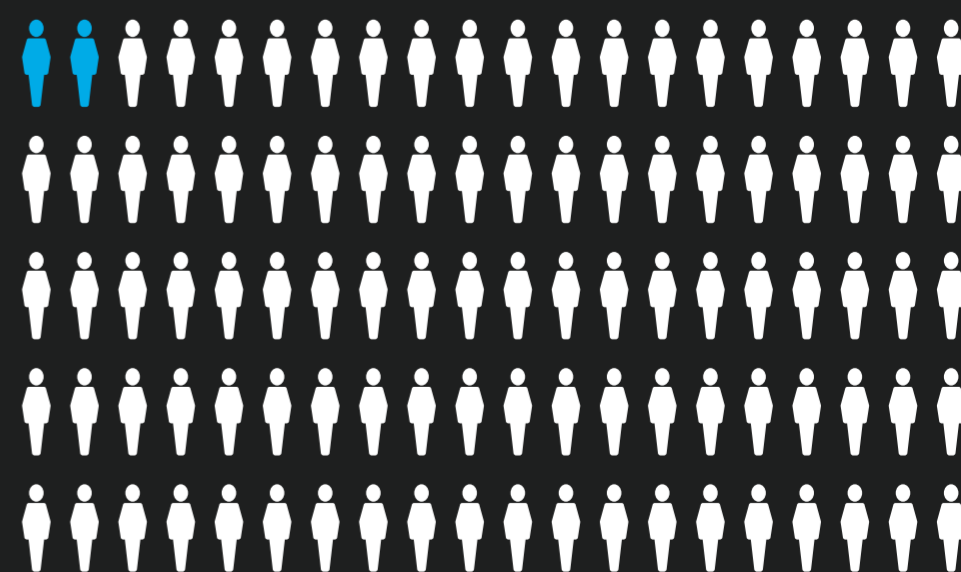
€21.000

BUDGET LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING

BRON: LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING 2021-2024



Inwoners



Hoek van Holland 10.568
Rotterdam 667.899

BRON: BASISREGISTRATIE PERSONEN 2024

