

LOKAAL VERANKERD STEDELIJK VERBONDEN



CULTUUR CONCREET | JAARPLAN 2026

Samenvatting

Onze missie is om alle Rotterdammers dichtbij huis in aanraking te brengen met cultuur, passend bij hun leefwereld en behoefte. We werken vanuit de lokale context, met het sociaal-culturele kapitaal uit de wijk als basis. Cultuur Concreet slaat een brug tussen de leefwereld van Rotterdammers en de systeemwereld van gemeente, instanties en instellingen. Cultuur Concreet is lokaal verankerd en stedelijk verbonden. Cultuur Concreet is de enige onafhankelijke, intermediaire organisatie die al bijna vijfentwintig jaar cultuur in de wijken van Rotterdam stimuleert.

Wij werken aan drie kerntaken:

1. Wij werken **met** de wijken aan een passend cultureel aanbod;
2. Wij schakelen **naar** de wijken voor een duurzame lokale investering;
3. Wij verzamelen & delen kennis **over** de wijken om de deskundigheid over cultuur dichtbij te bevorderen.

Met deze drie kerntaken richten we ons op de doelgroepen:

- bewoners/culturele initiatiefnemers;
- organisaties/instellingen binnen en buiten de culturele sector;
- beleidsmakers/beslissers binnen en buiten het culturele domein

Het meerjarenbeleidsplan 'Lokaal verankerd, stedelijk verbonden' beschrijft onze ambities voor de periode 2025–2028. Grote wijzigingen voor 2026 zijn niet voorzien. Hieronder een overzicht van de belangrijkste punten die wij in 2026 aanpakken.

- **MET DE WIJK** | Cultuur Concreet realiseert de doelen zoals geformuleerd op gebied van aantal ondersteunde initiatieven, bereik en waardering voor onze inzet.
- **MET DE WIJK** | Cultuur Concreet zet zich actief in voor groepen die door het geïnstitutionaliseerde aanbod niet worden bereikt of aangesproken.
- **MET DE WIJK** | Cultuur Concreet blijft haar gebiedsanalyses (cultuurscans) verrijken met actuele inzichten.
- **NAAR DE WIJK** | Cultuur Concreet kan omdat niet aan de randvoorwaarden is voldaan haar schakelfunctie slechts reactief invullen.
- **OVER DE WIJK** | Cultuur Concreet organiseert vijf kennisbijeenkomsten voor lokale culturele initiatiefnemers om hun organisatiekracht en positie te versterken.
- **OVER DE WIJK** | Cultuur Concreet zet eerste stappen richting impactonderzoek naar culturele initiatiefnemers uit de wijken op het culturele ecosysteem.

Inhoud

0. Inleiding	4.
1. Werken met de wijk	5.
2. Schakelen naar de wijk	6.
3. Kennis over de wijk	7.
4. Bedrijfsvoering & governance	8.
5. Tot slot: toekomst & transitie	13.

BIJLAGE 1 CULTUURSCANS PER GEBIED 2025–2028

BIJLAGE 2 UPDATE 2026 CULTUURSCANS PER GEBIED

BIJLAGE 3 GOVERNANCE

Inleiding

De afgelopen tijd kregen we – als organisatie diepgeworteld in de wijken van de stad – meerdere keren de kans om ons werk vanuit een wereldwijd perspectief te bekijken. Dat leverde verrassende inzichten op. Over wie we zijn, wat we doen en vooral: waar we staan. De plek die we innemen in deze stad is uniek en niet vanzelfsprekend. Die hebben we in bijna vijfentwintig jaar – [stap voor stap, wijk voor wijk](#) – opgebouwd. Dat hebben we niet alleen gedaan. [We worden gedragen](#). Door de gemeente Rotterdam, door lokale culturele initiatiefnemers, door bewoners én door onze eigen mensen.

Cultuur Concreet gelooft in de kracht van [#cultuurdichtbij](#). Daarom investeren we in ideeën en versterken we kennis en netwerken. Maar vooral: we werken met mensen. Want [het zijn mensen die het verschil maken](#). Niet systemen. Niet structuren. Maar de Rotterdammers. Hun initiatieven veranderen de stad niet van de ene op de andere dag, maar ze [brengen buurten in beweging](#). Ze laten zien dat je je plek mag innemen. En dat – hoe kwetsbaar cultuur soms ook is – we in Rotterdam in beweging zijn. In de juiste richting. Niet als een systeem, maar als mensen binnen dat systeem. Dat is de kracht waar we op voortbouwen. [Alles is er al in Rotterdam](#): de mensen, de plannen en de energie. Vanuit Cultuur Concreet dragen we daar ook in 2026 met enthousiasme ons steentje aan bij.

“Hoe word je toegelaten tot een gemeenschap die voor jou nieuw is? Wanneer vertrouwen mensen je? Wanneer zien ze je niet als een bedreiging, maar juist als een toevoeging? Dat zijn vragen die ik mezelf stel voordat ik aan de slag ga als cultuurregisseur in een nieuw gebied. Want het draait niet om binnenkomen met plannen, maar om luisteren, meebewegen, en – waar het kan – oprecht bijdragen aan de leefwereld van anderen. Toen ik werkte in Hoek van Holland, zei iemand op een gegeven moment tegen me: ‘Je lijkt wel een Hoekenees!’ Dat raakte me. Het betekent dat je gezien wordt. Dat je niet zomaar passeert, maar iets bijdraagt”

ANNET SCHIPPER | CULTUURREGISSEUR HEIJPLAAT, HOOGVLIET & PERNIS

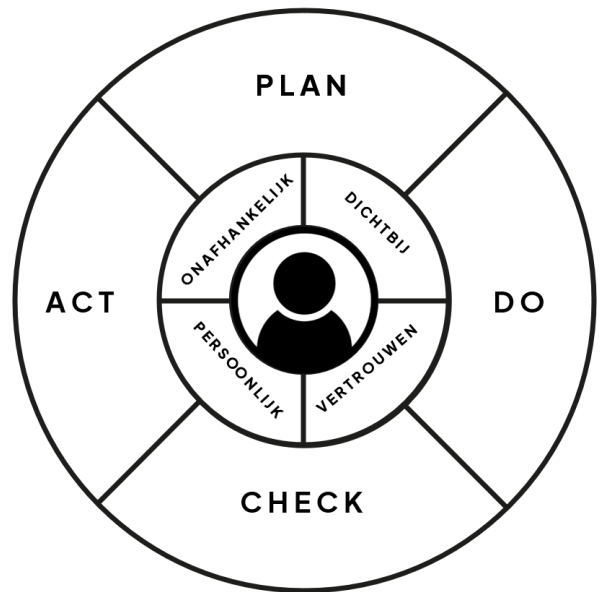
1. Werken [met de wijk](#) | Inclusiviteit

Met haar basisdienstverlening in de wijken wil Cultuur Concreet de cultuurparticipatie van alle Rotterdammers bevorderen, met het accent op lichte cultuurgebruikers. Wij doen dit door:

- Het versterken en/of in stand houden van de [lokale culturele infrastructuur](#) door het faciliteren van lokale culturele initiatiefnemers en communities.
- Het versterken en/of in stand houden van het [lokale culturele klimaat](#) door het regisseren op een bij de leefwereld en behoefte van de bewoners passende programmering, en het bevorderen van een breed draagvlak in het gebied voor cultuur dichtbij.

Werkend vanuit onze **Cultuur Concreet Methodiek** doen wij met maatwerk recht aan de eigenheid van elk gebied en de diversiteit van de inwoners. Onze methodiek is gebaseerd op een:

- cyclische aanpak, die ons helpt mee te bewegen met de dynamiek in de haarvaten van de stad, te leren en vernieuwen, en zo nodig bij te sturen.
- passend instrumentarium, bestaande uit **kennis, netwerk en geld** voor culturele programmering.
- specifieke werkwijze, die houvast en richting geeft om de eigenheid en de potentie van elk gebied te erkennen en te versterken en uitgaat van vier basisprincipes: **onafhankelijk, dichtbij, persoonlijk en vertrouwen**.



We zetten onze basisdienstverlening conform de Cultuur Concreet methodiek in alle veertien gebieden van Rotterdam in, om de volgende resultaten in 2026 te realiseren:

Op stedelijk niveau:

- Circa 1.000 ondersteunde initiatieven.
- Circa. 200.000 bezoekers.
- Waarvan tenminste 54% zogeheten lichte gebruikers.¹
- 80% van het publiek is positief over het aangeboden programma.
- Gemiddelde waardering initiatiefnemers voor de Cultuur Concreet dienstverlening: cijfer 8.

Vanzelfsprekend vertalen we deze algemene doelen naar de gebieden en maken we in grote gebieden zo mogelijk een vertaling naar ambities op wijkniveau. Bijlage I van dit plan bevat de cultuurscans met specifieke prioriteiten voor de veertien Rotterdamse gebieden voor de periode 2025–2028. Bijlage II bevat een update met de belangrijkste wijzigingen op deze cultuurscans voor 2026.

Ons jaarplan sluit aan bij het DAEB-besluit van het college en het bijbehorende budget. Daarin zijn voorsnog in 2026 geen extra middelen beschikbaar. In Prins-Alexander, Feijenoord, Delfshaven en Charlois blijft daarom de inzet beperkt tot 32 uur. Dat betekent dat we daar kansen missen, zoals het actief begeleiden van nieuwe initiatieven – iets wat veel tijd vraagt. Tegelijkertijd groeit de vraag naar onze inzet in kwetsbare gebieden met specifieke uitdagingen, toenemende bewonersaantallen en grote stedelijke ontwikkelingen.

¹ CULTUUR CONCREET ZET ZICH IN VOOR EEN BIJ DE BEWONERSBEHOEFTE PASSEND AANBOD IN ALLE WIJKEN VAN ROTTERDAM. ONZE FOCUS OP LICHT GEbruikers KOMT VOORT UIT DE REPRESENTATIVITEIT VAN DEZE DOELGROEP IN DE STAD; TE WETEN 54%

2. Schakelen naar de wijk | Interconnectiviteit

De schakelfunctie naar de wijken die Cultuur Concreet als intermediaire instelling heeft, is bedoeld om de samenwerking aan gemeenschappelijke opgaves in de wijken te bevorderen en te verbeteren. Het gaat dus om meer en om betere samenwerking, zowel binnen als buiten het culturele domein, met zowel lokale als stedelijke partijen.

Hierbij onderscheiden we:

- Samenwerken aan opgaves in de wijk tussen partijen uit het culturele ecosysteem; zo borgen we duurzame investeringen in de lokale culturele infrastructuur.
- Samenwerken aan opgaves in de wijk tussen partijen buiten het culturele domein; zo bevorderen we de culturele dynamiek en versterken we de lokale gemeenschap.

Wij bevorderen en verbeteren het samenwerken door:

- Het vergroten van enthousiasme voor en kennis over de inzet van cultuur dichtbij
- Het delen van onze netwerken in de gebieden
- Het actief verbinden van partijen uit dit netwerk
- Het delen van onze kennis over de gebieden

Ook bij de invulling van onze schakelfunctie hanteren wij uitgangspunten die vergelijkbaar zijn met onze werkwijze in de wijken. Bij het bevorderen van samenwerken in de wijken zijn onze principes: [lokale context](#), [duurzaam](#), [persoonlijk](#), [vraaggericht](#), [gelijkwaardig](#).

Doordat de randvoorwaarden – 0,5 fte coördinatie voor de schakelfunctie/relatiebeheer en voldoende capaciteit voor 1-op-1 cultuurregie – niet zijn ingevuld, [kan Cultuur Concreet de schakelfunctie vooral reactief inzetten](#). Binnen die ruimte richten we ons in 2026 op de volgende resultaten:

Op stedelijk niveau:

- Cultuur Concreet ontsluit haar kennis via het online platform, de cultuurscans en incidenteel door bijdragen aan congressen of bijeenkomsten.
- Cultuur Concreet reageert op vragen uit de sector over samenwerken in de wijken conform de vijf principes die we hiervoor hebben geformuleerd.
- Onze cultuurregisseurs voeren incidenteel en voor zover passend binnen hun beschikbare capaciteit één op één adviesgesprekken met partijen uit de sector die daarom vragen. In de vier grote gebieden (Prins-Alexander, Feijenoord, Delfshaven en Charlois) is daar onvoldoende capaciteit voor.

Op gebiedsniveau:

- Cultuur Concreet registreert hoeveel projecten naast een LCP-bijdrage ook uit andere bronnen/door andere domeinen zijn gefinancierd.

3. Kennis **over** de wijk | Innovatie

Vanuit haar kennisfunctie streeft Cultuur Concreet de komende periode de volgende doelen na:

- Het leveren van een bijdrage aan de innovatie van het culturele beleid én de praktijk door het zichtbaar en meetbaar maken van (de potentie van) cultuur dichtbij.
- Het vergroten van de waardering van cultuur in de wijken als een onmisbaar onderdeel van het Rotterdamse culturele ecosysteem met een daarbij passende financiering.
- De deskundigheid over cultuur dichtbij bevorderen bij organisaties, instellingen, beleidsmakers en beslissers binnen en buiten het culturele domein.
- De algemene deskundigheid bevorderen en het professionaliseren van culturele initiatiefnemers in de wijk.

Cultuur Concreet heeft een breder beeld van cultuur. We willen de diversiteit in (informele) makers en locaties en de potentie hiervan inzichtelijk maken. Dat geldt ook voor culturele activiteiten met (veel) raakvlakken met andere domeinen. Cultuur Concreet heeft een breder beeld van publiek. Op dit moment ligt de focus bij Rotterdams cultuuronderzoek op publieksbereik; het tellen en categoriseren van bezoekers. Een beter beeld ontstaat als we niet alleen tellen, maar ook vertellen wie ons publiek is wat het betekent om in contact te zijn met Cultuur Concreet, of één van de circa duizend jaarlijks door ons ondersteunde activiteiten mee te maken.

Er is vraag naar kennis die (beleids-)keuzes ten aanzien van cultuur in de gebieden – bijvoorbeeld over de inzet van capaciteit en budget – beter onderbouwt, dus: om een aanpak die passend is bij dit werkveld. Generieke onderzoeken over cultuurparticipatie en impact zijn alleen van waarde wanneer zij getoetst, door vertaald en ingekleurd zijn op gebieds- en/of wijkniveau.

Cultuur Concreet verzamelt kennis en data om te **sturen op de ambities**, niet als middel om te verantwoorden of te rapporteren: **not to prove, to improve**. Deze kerntaak gaat nadrukkelijk verder dan sec data verzamelen en analyseren. **Het gaat niet om onderzoek, maar over inzicht**. Om dit inzicht te verkrijgen zijn de volgende drie stappen essentieel:

- Verzamelen van kennis; dit vraagt om (kwalitatief en kwantitatief) onderzoek
- Toegankelijk maken van kennis; dit vraagt om kennisdeling en communicatie
- Benutten van kennis | dit vraagt om kennisdeling en communicatie

De instrumenten die Cultuur Concreet inzet bij de uitvoering van haar kennisfunctie zijn:

- Onderzoek
- Kennisdeling
- Communicatie

Hoewel het beschikbare budget slechts beperkt ruimte laat voor verdere ontwikkeling van onze kennisfunctie, zetten we dat in 2026 doelgericht in voor de volgende resultaten:

- Kennisdeling | Een 'kennisbank' voor culturele initiatiefnemers op ons online platform.
- Kennisdeling | De cultuurscaans per gebied (on- en offline beschikbaar).
- Kennisdeling | Jaarlijks vijf kennisbijeenkomsten.
- Communicatie | Dienstverlening voor al onze stakeholders via ons online platform.
- Communicatie | Informatieve en inspirerende content over cultuur dichtbij via social media.
- Communicatie | Tien keer per jaar een e-mail nieuwsbrief voor ruim 3.400 abonnees
- Onderzoek | Aanvang impactonderzoek naar culturele initiatiefnemers uit de wijken op het culturele ecosysteem.
- Onderzoek | De doelstellingen van de Kenniswerkplaats Cultuur zijn momenteel onvoldoende duidelijk om aan te geven of Cultuur Concreet in staat zal zijn om als gelijkwaardige partner op hetzelfde niveau bij te kunnen dragen als andere deelnemende organisaties.

4. Bedrijfsvoering & governance

De komende periode richt Cultuur Concreet zich op verdere **verduurzaming** van onze organisatie en blijven we vragen te investeren in essentiële functies om zo in te kunnen blijven spelen op de ontwikkeling van cultuur dichtbij in alle wijken van Rotterdam. Alhoewel de organisatie er goed voorstaat, is de financiële basis kwetsbaar; ontwikkelingen – zoals bijvoorbeeld een cao verhoging – kunnen de continuïteit van de organisatie onder druk zetten.

4.1 Personeel & organisatie

Uit onze plannen voor de periode 2025 tot en met 2028 blijkt dat op het gebied van personeel vooral geïnvesteerd moet worden in de schakelfunctie en in de kennis & onderzoek functie van Cultuur Concreet, willen wij onze rol als intermediaire instelling op het gebied van cultuur in de wijken de komende periode verder kunnen **uitbouwen**. Hier ligt een nadrukkelijke relatie met

ontwikkelingen in het cultuurbeleid van de Gemeente Rotterdam, zoals de accentverschuiving naar cultuur in de wijken, en bijvoorbeeld ook de gewenste deelname van Cultuur Concreet aan de voorgenomen Kenniswerkplaats.

Omdat voor 2026 geen extra middelen voor deze ambities zijn gereserveerd, voorzien we geen grote wijzigingen in de omvang en invulling van het personeelsbestand. Vanzelfsprekend blijven we investeren in onze mensen. In 2026 bieden we trainingen en begeleiding waar nodig, zodat medewerkers hun werk goed en met vertrouwen kunnen doen. We investeren in teambuilding en intervisie en zorgen dat onze interne processen en afspraken helder, actueel en werkbaar zijn.

Financiën

Zoals te lezen is in ons beleidsplan voor de periode 2025 – 2028 vragen wij voor verschillende ambities een investering van gemeente Rotterdam. Ondanks dat deze vraag tot op heden niet is gehonoreerd, blijven we van mening dat – wil Cultuur Concreet haar rol als intermediaire organisatie verder kunnen ontwikkelen – deze noodzakelijke investering een groot [vliegwieleffect](#) kan hebben op #cultuurdichtbij en domeinoverstijgend werken in Rotterdam. Ook voor 2026 blijft daarom onze oproep te investeren in:

- Werken [met](#) de wijken:
 - Uitbreiding van de capaciteit voor cultuurregie met in totaal 40 uur
 - Extra capaciteit (0,5 fte) voor fondsenwerving, om het beschikbare budget voor lokale culturele programmering de komende periode te kunnen uitbreiden.
- Schakel [naar](#) de wijken:
 - Een actievere invulling van de schakelfunctie van Cultuur Concreet naar de wijken is essentieel om regie te houden op het wijkgerichte werken van 'nieuwkomers' (stedelijke culturele instellingen) in de gebieden. Dit vraagt om coördinatie (0,5 fte) en om de hierboven genoemde urenuitbreiding van de cultuurregie capaciteit.
- Kennis [over](#) de wijken:
 - Voor het ontwikkelen en (laten) uitvoeren van het Cultuur Concreet kennisprogramma voor initiatiefnemers uit de wijken en voor stedelijke instellingen (0,8 fte), als voor het communiceren over belang en effecten van cultuur dichtbij (0,8 fte), is uitbreiding van de capaciteit nodig.
- Bedrijfsbureau:
 - De capaciteit van het bedrijfsbureau dient mee te groeien met de ambities van Cultuur Concreet en met vier uur te worden uitgebreid. Daarnaast dient extra ruimte te komen voor inhuur van expertise op het gebied van P&O zaken.

De begroting voor 2026 is sluitend, maar bevat geen ruimte voor de genoemde ambities. Het is belangrijk op te merken dat Cultuur Concreet de begroting voor haar basisdienstverlening slechts sluitend krijgt door een efficiencywinst in het combineren met de uitvoering van de LCP regeling. Zonder de LCP regeling zou een tekort van €150.000 op de basisdienstverlening ontstaan. Tegelijkertijd is de LCP regeling niet uitvoerbaar zonder onze basisdienstverlening, omdat de regeling onvoldoende dekking biedt voor de benodigde overhead.

Voor de begroting van 2026 is uitgegaan van het accres over 2025; verder zijn er geen aanpassingen ten opzichte van de meerjarenbegroting. Wel loopt de huidige cao Sociaal Werk af op 31 juli 2025. Eventuele loonstijgingen als gevolg van een nieuwe cao zijn nog niet verwerkt in de begroting voor 2026. Aangezien personeelslasten het grootste deel van de kosten voor de basisdienstverlening vormen, kan dit tot een aanzienlijke stijging van de begroting leiden.

4.2 Governance

Met ons jaarplan omarmt Cultuur Concreet de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur. Ons doel is om iedereen – van medewerkers tot publiek – gelijkwaardig deel te laten zijn van het Rotterdamse culturele ecosysteem. Samen zorgen we voor een cultuursector waar iedereen zich thuis voelt.

"In Overschie zijn veel verschillende netwerken en gemeenschappen die dicht langs én door elkaar heen bewegen. Hoe langer ik hier ben, hoe beter ik door heb hoe divers Overschie daadwerkelijk is. En die diversiteit is er ook als het aankomt op cultuurbehoefte. Als cultuurregisseur hou ik continu mijn ogen en oren open, om die diversiteit in kaart te brengen en daarop te reageren.

Ik ontmoet kartrekkers en initiatiefnemers uit de vele verschillende gemeenschappen en probeer dicht bij hen te staan. Zij staan midden in hun eigen gemeenschap. Via hen word ik uitgenodigd, meegenomen en hoor ik de verhalen van mensen zelf. Die verhalen en ervaringen vormen de basis van mijn werk. Je hoort waarom mensen zich fijn voelen op een plek, waarom ze terugkomen, hoe ze zich gezien en thuis voelen. Maar ook hoor je wat nog mist – waarom iemand zich juist níet gezien voelt.

Hier probeer ik een balans in te vinden. Te bewegen richting een Overschie waar steeds meer mensen zich gehoord en welkom voelen. Dat kan alleen door in direct contact te staan met het brede scala aan Overschiënnaren en samen met hen die diversiteit aan verhalen een podium te geven."

BELÉN CORDERO | CULTUURREGISSEUR OVERSCHIE

Om deze codes niet alleen te onderschrijven maar ook echt te verankeren, blijven we in 2026 – waar nodig met externe deskundigheid – begrippen aanscherpen, onze visie verdiepen en dit vertalen naar de dagelijkse praktijk. Tegelijk onderzoeken we wat we als organisatie nodig hebben om dit **intrinsiek én duurzaam** te kunnen doen.

- Fair Practice Code | Cultuur Concreet hanteert de Fair Practice Code om kritisch na te denken over wat normaal wordt gevonden, om in gesprek te gaan over en zichtbaar te maken wat beter kan en om – stap voor stap – verbeteringen door te voeren. Binnen en buiten de eigen organisatie en binnen en buiten het culturele domein.
- Code Diversiteit & Inclusie | Representatie is essentieel om ons werk in de wijken goed te kunnen doen. Cultuur Concreet stimuleert het ruimte maken voor nieuwe verhalen en een gelijkwaardige sector voor iedereen.
- Governance Code Cultuur | Cultuur Concreet past ook de komende periode de principes uit de Governance Code Cultuur toe. De Code helpt ons te reflecteren. Niet om de regels af te vinken, maar om bewust te blijven handelen.

Bijlage 3. bevat een uitgebreide toelichting op de implementatie van deze drie codes.

4.3 Communicatie

Cultuur Concreet is al bijna vijfentwintig jaar een vaste waarde in de Rotterdamse wijken. Dat verhaal wordt nog te weinig verteld. Cultuur Concreet is **het gezicht, de stem en het hart van #cultuurdichtbij**. Onze communicatie richt zich niet op massa's, maar op mensen. We communiceren niet vanuit beleid, maar vanuit de praktijk. We zijn geen anonieme instantie, maar een vertrouwde schakel in de stad.

Onze communicatie moet ervoor zorgen dat:

- #cultuurdichtbij en de rol die Cultuur Concreet daarin speelt worden gezien, gewaardeerd en versterkt;
- stedelijke (culturele) partijen de waarde van #cultuurdichtbij inzien, actief gaan handelen en daarbij Cultuur Concreet betrekken;
- beleidsmakers, beslissers en financiers begrijpen dat #cultuurdichtbij een noodzaak is voor het bereiken van hun doelen – en dat het structureel gefinancierd moet worden.

Door – in lijn met onze kernwaarden – concreet, relevant en persoonlijk te communiceren, zorgen we ervoor dat onze doelgroepen niet alleen snappen wat we doen, maar zich er ook in herkennen en ermee aan de slag willen. We willen niet alleen informeren, maar inspireren en activeren. We laten zien dat #cultuurdichtbij werkt. Dat het een structurele plek verdient in het Rotterdamse culturele ecosysteem.

Met onze communicatie bereiken we in 2026 de volgende doelgroepen:

- Initiatiefnemers in de wijken | Cultuur Concreet ondersteunt culturele initiatiefnemers in alle wijken van Rotterdam met kennis, netwerk en geld | o.a. persoonlijke gesprekken, wijkgerichte nieuwsbrieven, social media.
- Stedelijk (culturele) partijen die de wijken in willen | Cultuur Concreet is de schakel naar duurzame verankering van jouw initiatieven in de wijk | o.a. persoonlijke gesprekken, kennis- en netwerkbijeenkomsten, publicaties.
- Beleidsmakers en beslissers binnen het culturele domein | Cultuur dichtbij is essentieel voor inclusie, interconnectiviteit en innovatie | o.a. persoonlijke gesprekken, wijkbezoeken, kennis- en netwerkbijeenkomsten, (data gedreven) publicaties.
- Beleidsmakers en beslissers buiten het culturele domein | Cultuur dichtbij draagt bij aan stedelijke opgaven zoals welzijn, veiligheid en leefbaarheid | o.a. persoonlijke gesprekken, wijkbezoeken, kennis- en netwerkbijeenkomsten, (data gedreven) publicaties.
- Fondsen & Private financiers | Een investering in cultuur dichtbij is een investering in de toekomst van Rotterdam | o.a. persoonlijke gesprekken, wijkbezoeken, kennis- en netwerkbijeenkomsten, concrete, (data gedreven) investeringsvoorstellen.

Hoe zit het dan met de Rotterdammer? Het valt wellicht op dat alle bovengenoemde doelgroepen in de zogeheten 'B2B' categorie vallen. Dat is een bewuste keuze die we hieronder toelichten.

Cultuur is in iedere wijk en voor iedere Rotterdammer dichtbij. Cultuur Concreet helpt dat mogelijk maken. Met meer dan duizend activiteiten per jaar is er altijd iets dat past. De vraag hoe we dit aanbod zichtbaar maken blijft bestaan.

Circa vijf jaar geleden heeft Cultuur Concreet de keuze gemaakt om zich in haar communicatie niet meer direct te richten op het brede Rotterdamse publiek. Dit vraagt namelijk om een aanzienlijke, structurele investering (minimaal 1fte) in coördinatie en redactie. Daarnaast heeft Rotterdam al een sterk merk op dit gebied: de UITagenda. Hoewel we meerdere keren in gesprek zijn geweest over mogelijke samenwerking, kiest Rotterdam Festivals ervoor daarin een eigen koers te varen.

Eerdere projecten om cultuuraanbod in de wijk zichtbaar te maken – door Cultuur Concreet én andere partijen – hebben laten zien dat het zonder structurele basis lastig is om iets op te bouwen. Hoe goed het idee ook is, zonder continuïteit verdwijnt het weer net zo snel als het opkomt. Een kansrijker alternatief is om ons #cultuurdichtbij dashboard uit te breiden met een publieksgerichte laag, waarin het culturele aanbod per wijk toegankelijk wordt gemaakt. Dat zou een waardevolle stap zijn, maar ook dit vraagt om structurele inzet. Zonder redactionele capaciteit is het niet haalbaar om het aanbod actueel en relevant te houden. Minstens zo belangrijk is dat mensen ervan weten. Een agenda heeft alleen impact als deze ook echt wordt gevonden en gebruikt. Dat vraagt om blijvende aandacht voor communicatie. Zonder die investering loop je het risico dat het blijft bij een [goed bedoelde voorziening, die zijn potentie niet waarmaakt](#).

Cultuur Concreet is van mening dat het culturele aanbod in alle wijken zichtbaar moet zijn. We vragen de gemeente Rotterdam daarom nogmaals om [structureel te investeren](#) in een culturele wijkagenda of het verrijken van de uitingen van de UITagenda met het hyperlokale culturele aanbod.

Tot die tijd ondersteunen we initiatiefnemers ook in 2026 actief bij het zichtbaar maken van hun aanbod. Dit doen we door:

- in adviesgesprekken te wijzen op het belang van promotie;
- aan te moedigen promotie op te nemen in projectplan & begroting;
- het organiseren van kennissessies over publieksbereik en promotie;
- het faciliteren van een promotie spreekuur;
- het binnen de beschikbare capaciteit strategisch inzetten van Cultuur Concreet communicatiekanalen.

5. Tot slot: toekomst & transitie

De culturele sector in Rotterdam beweegt. Die beweging begint meestal niet aan een bureau, bij een instelling of op een podium, maar op straat, in de wijk, bij mensen thuis. Daar ontstaat cultuur uit ontmoeting, uit urgentie en uit plezier. Die alledaagse plekken vormen het fundament van een toekomstbestendig cultureel ecosysteem.

De transitie waar de stad naartoe werkt vraagt om meer dan een nieuw financieringsmodel en cultuurbeleid. Het vraagt om een [cultuurpraktijk](#) waarin iedereen – ongeacht achtergrond, postcode of opleiding – zich uitgenodigd voelt om mee te denken en te doen. Dát is waar Cultuur Concreet voor staat. Dichtbij de stad, haar mensen en hun ideeën. De toekomst van cultuur ligt niet in grote plannen, maar in kleine – of zijn het stiekem toch grote – gebaren. In ruimte maken, in vertrouwen hebben en in het verbinden van werelden die elkaar nog te weinig raken.

Onze cultuurregisseurs zien wat er speelt, vaak al vóór het zichtbaar wordt in cijfers of rapporten. Ze brengen mensen samen, ondersteunen initiatiefnemers en vertalen wat leeft in de wijk naar kansen voor cultuur – én voor beleid over domeinen heen. Zo bouwen we aan een lokale (culturele) infrastructuur van onderop: [stevig geworteld, met ruimte voor groei](#).

En zo willen we onze rol ook verder verdiepen en verbreden. Niet door per se groter te groeien, maar door sterker te wortelen. Door cultuur te blijven verbinden aan andere domeinen. Door de zichtbaarheid van cultuur in de wijken te vergroten. Door kennis en ervaringen niet voor onszelf te houden, maar genereus te delen met de stad en daarbuiten. En vooral: door trouw te blijven aan waar het om draait. [De Rotterdammer](#).